

The way we act



Report di sostenibilità
2019



Report di sostenibilità Chiesi ————— **Indice**

————— **Una introduzione da parte della nostra direzione generale**

Lettera del Presidente

Lettera del CEO

pag 04

————— **01**

Chiesi in sintesi

pag 09

————— **02**

Impatti positivi e sfide

Prodotti e pazienti

Processi

Catena globale del valore

Cittadinanza d'impresa

pag 30

————— **03**

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

pag 94

————— **04**

Allegati

Impact Report

Dati, metodologia e Indice GRI

pag 109



Lettera del Presidente

La missione di Chiesi consiste nel fornire soluzioni terapeutiche di eccellenza ai nostri pazienti e nel migliorare la qualità della vita umana.

Questo è ciò che ci guida come azienda farmaceutica e sarà sempre al centro delle nostre attività. Siamo consapevoli del fatto che i tempi sono cambiati dalla nostra fondazione nel 1935 e che le aziende hanno un ruolo rilevante nello scenario attuale per la loro capacità di influenzare il mondo e la società. Ci troviamo oggi ad affrontare sfide senza precedenti che richiedono nuovi comportamenti, nuove pratiche e una nuova mentalità per la creazione di soluzioni intelligenti e “umane”. Per questo motivo, sentiamo il dovere di valutare e comunicare in modo trasparente l'impatto della nostra azienda, sia in termini di creazione di valore positivo, sia in termini di sfide che dobbiamo affrontare come azienda che opera in un sistema interconnesso.

Il mondo delle imprese, chiamato ad assumere un ruolo attivo nella ricerca di queste soluzioni, sta rispondendo. C'è una conversazione in corso su come le aziende dovrebbero comportarsi e quale dovrebbe essere il loro ruolo al di là delle responsabilità legislative. L'etica aziendale è vista come la base stessa del successo.

Per la prima volta nella storia, attori autorevoli e stampa specializzata hanno esortato il mondo del business a fare la propria parte per ridefinire quel capitalismo che si è ormai dimostrato insufficiente per affrontare i nuovi scenari globali.

Il cambiamento culturale in atto, allontana il concetto di economia dalla vecchia interpretazione di "capitalismo degli azionisti" (Shareholder Capitalism), fondata sulla generazione di profitto per gli azionisti, spostandolo verso un "capitalismo degli stakeholder" (Stakeholder Capitalism), capace di coltivare il benessere per tutti, dalle persone al pianeta.

Come esseri umani, ci stiamo muovendo da un sistema incentrato sul solo profitto e su una visione a breve termine verso un rinnovato e più umano paradigma economico e sociale. Questa nuova mentalità sta già circolando

nel mondo delle imprese, così come nelle università e nel mondo accademico, dove si formano i futuri imprenditori.

In Chiesi abbiamo abbracciato pienamente questa prospettiva cruciale e ambiziosa. Siamo sperimentatori per natura: progettiamo, innoviamo e creiamo nuove soluzioni.

Come gruppo, abbiamo sempre applicato il nostro concetto di responsabilità nei prodotti che realizziamo, nei processi che mettiamo in atto, nella catena del valore che gestiamo e nella cultura aziendale che costruiamo ogni giorno su questo modello. Nel 2018 abbiamo scelto di diventare una Società Benefit e nel 2019 il nostro impegno è stato riconosciuto e ci ha permesso di diventare il più grande gruppo farmaceutico ad ottenere la certificazione B Corp.

Il Gruppo ha intrapreso questo affascinante viaggio e sono lieto di riconoscere che questo riconoscimento ha catalizzato la nostra energia e il nostro entusiasmo. Le persone sono orgogliose di contribuire al cambiamento che vedono arrivare, di essere parte della soluzione del problema e non causa di esso.

Questo report servirà da diario di bordo, con l'obiettivo di condividere il nostro viaggio cercando di ispirare gli altri a unirsi a noi. Vogliamo mostrare i diversi livelli su cui abbiamo lavorato e le attività che abbiamo realizzato per creare un impatto positivo. In definitiva, questo documento mostra come abbiamo deciso di operare e di posizionarci nel mondo. Non possiamo più separare la cura dei nostri pazienti, il motore trainante in tutto ciò che facciamo, dalla salute del nostro mondo nel suo complesso e dalle sue risorse ambientali e umane. Allo stesso tempo, vogliamo anche condividere le sfide e le difficoltà che stiamo affrontando per stimolare un pensiero collettivo sulle soluzioni e sulle opportunità.

Alberto Chiesi,
Presidente





Lettera del CEO

Alcune direttive sono più impegnative di altre, ma sono anche le più stimolanti.

In Chiesi ho ricevuto dai nostri azionisti quella che ritengo essere una direttiva rivoluzionaria.

Come Società Benefit, Chiesi ha scelto un modello di impresa con un doppio scopo, che persegue obiettivi finanziari e il progresso della società a favore di tutti gli azionisti, delle persone, delle comunità e dell'ambiente. Il nostro impegno per quello che è in sostanza il primato per gli stakeholder è ora dichiarato nello Statuto.

Inoltre, in qualità di B Corp certificata, ogni anno Chiesi sarà chiamata a misurare l'impatto delle proprie azioni per perseguire e realizzare il doppio scopo. Il mio ruolo sarà quello di garantire che l'effetto positivo che abbiamo sulla società e sull'ambiente sia per noi altrettanto importante quanto il profitto che l'azienda genera.

Siamo fermamente convinti che il successo o il fallimento che le aziende dovranno affrontare in futuro sarà determinato dalla loro capacità di accogliere oggi questa dualità. Le imprese prospereranno se si impegneranno legalmente a generare risultati sociali e finanziari positivi. Riteniamo che, a lungo termine, le società che non lavorano in parallelo per entrambi questi obiettivi perderanno probabilmente la facoltà di operare.

Chiesi opera come azienda orientata agli stakeholder. Questa è la sfida del nostro tempo e abbiamo deciso di affrontarla, continuando a portare con noi la storia e i valori etici del Gruppo. Stiamo ripensando e riprogettando il modo in cui lavoriamo in tutte le nostre attività per massimizzare gli effetti positivi sul business, sulle persone e sul pianeta. Eppure, ci stiamo muovendo in un territorio inesplorato senza punti di riferimento.

Questo importante cambiamento richiede una nuova mentalità "a doppio scopo" che possiamo costruire insieme condividendo un terreno culturale comune.

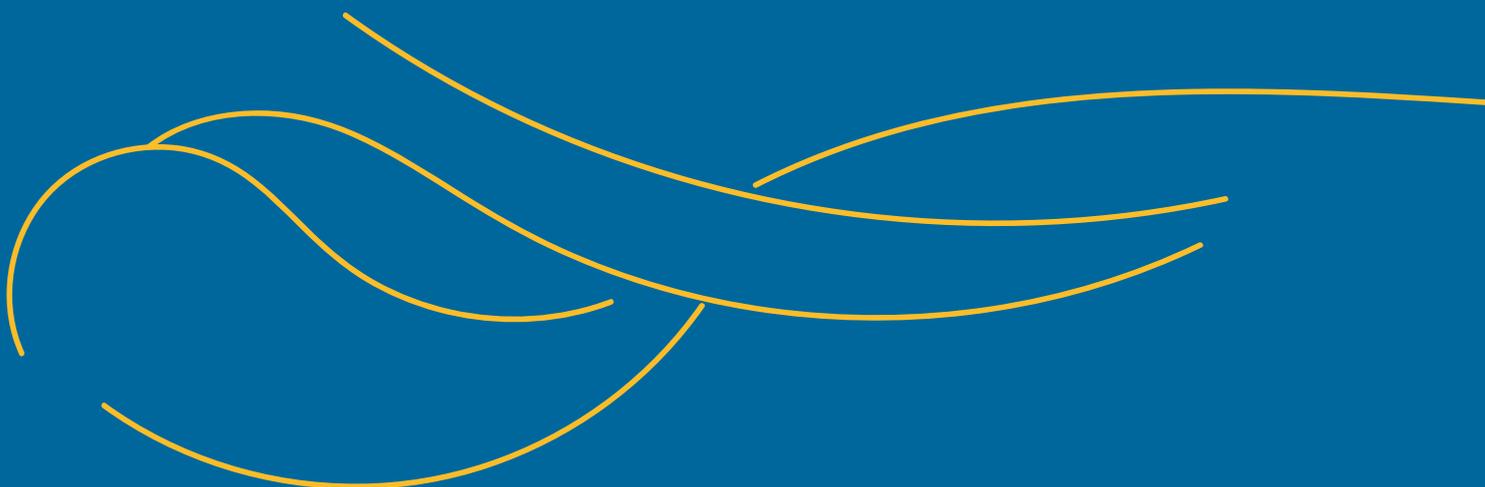
In questo report descriviamo il viaggio che abbiamo davanti a noi, attraverso le sue fasi, i suoi successi e le sue criticità, concentrandoci sui risultati, ossia sugli effetti a lungo termine delle nostre azioni.

Condivideremo anche, in piena trasparenza, le modalità di implementazione che stiamo adottando per le nostre attività nei settori che rappresentano la specificità di Chiesi, dove possiamo creare un maggiore impatto positivo.

Il modo in cui le aziende decidono di operare ora ha forti ripercussioni su tutti noi e condiziona in modo determinante tutte le questioni più importanti presenti e future

Ugo Di Francesco,
CEO

“Chiesi opera come azienda orientata agli stakeholder. [...] Stiamo ripensando e riprogettando il modo in cui lavoriamo in tutte le nostre attività per massimizzare gli effetti positivi sul business, sulle persone e sul pianeta.”



Prima di iniziare

In Chiesi diamo un grande valore al processo di rendicontazione, che all'interno di tutto il Gruppo va ben oltre i meri requisiti legali. Crediamo che la trasparenza sia una componente fondamentale del processo di gestione della nostra azienda e un'opportunità per posizionarci rispetto agli standard internazionali e che il report sia uno strumento pratico per rappresentare l'impatto del nostro business.

Questo report è il risultato di un importante processo di collaborazione.

In qualità di B Corp e Società Benefit, ci impegniamo a misurare il nostro impatto sociale e ambientale con la stessa accuratezza con cui misuriamo i nostri risultati economici e le nostre prestazioni. Ci impegniamo inoltre a condividere il nostro lavoro con responsabilità, non solo in termini di risultati positivi raggiunti, ma anche in termini di difficoltà che incontriamo e di sfide che ostacolano il nostro processo evolutivo. Nel report di sostenibilità 2019 abbiamo integrato alcune importanti caratteristiche e modelli di rendicontazione:

- la struttura del report è in linea con le quattro dimensioni fondamentali per pensare in modo globale all'allineamento del business agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), proposte **dal Professor Jeffrey Sachs**: prodotti, processi, catena globale del valore e cittadinanza d'impresa (Columbia Center on Sustainable Development, Aligning Corporations with the Sustainable Development Goals, Summary of Conference Proceedings, Novembre 2019);
- in correlazione a queste dimensioni, **gli obiettivi di beneficio comune** che Chiesi ha scelto di perseguire in qualità di Società Benefit, così come le relative azioni intraprese per contribuire al loro raggiungimento;
- l'analisi e la misurazione delle prestazioni secondo un **approccio multidisciplinare** basato sull'uso integrato dei più solidi sistemi di misurazione e reporting: Standard GRI (Global Reporting Initiative), B Impact Assessment di B Lab, SDGs dell'ONU (Nazioni Unite);
- l'uso di uno strumento di misurazione dell'impatto degli SDGs, chiamato **SDG Action Manager**, reso disponibile nel gennaio 2020 dall'UNGC (United Nations Global Compact) e da B Lab. Chiesi è stata coinvolta, insieme ad altre 70 aziende in tutto il mondo, nella fase di test nel corso del 2019;
- l'identificazione e l'analisi degli **effetti positivi** generati sulla società e sull'ambiente dalla nostra organizzazione, come elementi centrali del nostro percorso evolutivo;
- l'identificazione delle **difficoltà e delle sfide** che dobbiamo affrontare per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità.

Infine, nel nostro costante impegno per la creazione di un report ispirato alla massima trasparenza e utilità per il lettore, vi chiediamo di inviarci i vostri feedback, i vostri consigli e le vostre impressioni più autentiche per aiutarci a migliorare nel racconto della nostra attività. csr@chiesi.com

Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

**Impatti positivi
e sfide**

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

**Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite**

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Sezione ——— 01

Chiesi in sintesi



Il nostro scopo: perché facciamo business

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

"Il nostro obiettivo è quello di offrire ai pazienti soluzioni innovative per risolvere le loro esigenze, attraverso un modello di business completamente sostenibile ed evoluto".

Chiesi è nata nel 1935 quando Giacomo Chiesi, chimico e fondatore dell'azienda, aprì il suo piccolo laboratorio a Parma. Con la progressiva espansione, l'azienda ha dovuto affrontare molte sfide interne ed esterne, tra cui il periodo della Seconda Guerra Mondiale, nel quale una parte degli edifici dell'azienda fu distrutta. Ma questo non ha scoraggiato l'ambizioso ricercatore. Piuttosto ha contribuito a consolidare la sua vocazione di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni terapeutiche per la salute delle persone, facendo crescere l'azienda non solo in termini di dimensioni, ma nella sua capacità di resilienza e quindi nell'adattarsi continuamente ai cambiamenti del contesto. Oggi Chiesi è orgogliosa di essere cresciuta fino a raggiungere **29 filiali che operano in tutto il mondo con 3 siti produttivi e 5 centri di ricerca.**

Il nostro patrimonio di 85 anni di storia continua a guidarci, ma siamo ancora in grado di riconoscere i cambiamenti del contesto globale e di confrontarci con le sfide attuali cercando di contribuire attivamente in modo positivo con un approccio coerente alla natura della nostra attività.

Siamo consapevoli di vivere in un ecosistema in cui i fattori economici, sociali e ambientali sono intre-

ciati e interdipendenti. Non può esserci un futuro sostenibile se non ne teniamo conto. In quest'ottica, il concetto di salute acquista un significato più ampio per la nostra azienda, poiché **ci impegniamo a realizzare un modello di business pienamente sostenibile**, agendo come una forza positiva e creando valore condiviso: **ci prendiamo cura della salute delle persone e del pianeta, continuando a crescere come azienda.**

Il modello delle Società Benefit è stato introdotto nel 2010 negli Stati Uniti. Nel gennaio 2016, l'Italia è stata il primo Paese al di fuori degli Stati Uniti a introdurre questo modello. Nel 2018, siamo diventati una Società Benefit, adottando una nuova forma giuridica secondo la legge italiana (Legge n. 208/2015) e la legge statunitense, rivedendo lo Statuto e includendo, insieme all'obiettivo di generare profitti per gli azionisti tipico delle realtà for profit, ulteriori obiettivi volti a creare un impatto positivo sui nostri pazienti, le persone, i partner, l'ambiente e le comunità in cui operiamo. Questo approccio crea valore per diversi stakeholder, oltre a generare profitti per gli azionisti. Le Società Benefit sono l'espressione di una visione evoluta e incorporano un duplice scopo nei loro obiettivi

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Nel 2019, per rafforzare il nostro impegno, siamo anche diventati una **Benefit Corporation (B Corp)** certificata. Chiesi ha ricevuto la certificazione B Corp da B Lab®, società no-profit leader mondiale nell'ambito della sostenibilità, come riconoscimento delle nostre pratiche di sostenibilità aziendale. Questo è uno dei passi fondamentali per realizzare la visione da noi dichiarata di miglioramento continuo verso un futuro sostenibile. **Chiesi è il più gran-**

de gruppo farmaceutico ad aver ottenuto la certificazione B Corp con un punteggio di 87,5.

Abbiamo intrapreso la valutazione d'impatto B (BIA), che misura l'impatto positivo di un'azienda sui lavoratori, sulla comunità, sull'ambiente e sui clienti, e abbiamo avviato un piano di miglioramento globale, diventando finalmente idonei alla certificazione.

¹Delaware DEL. CODE ANN. tit. 8, §§ 361-368 (2019)

Informazioni sulle B Corp®

Le Certified B Corporations sono società a scopo di lucro che utilizzano il potere del business per costruire un'economia più inclusiva e sostenibile. Soddisfano i più alti standard verificati di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità. Ad oggi, ci sono più di 2.700 B Corps in 150 industrie e 60 paesi in tutto il mondo.

About B Lab®

B Lab® è un'organizzazione no-profit che promuove un movimento globale di persone che usa il business come forza positiva™. Le loro iniziative includono la Certificazione B Corp, l'amministrazione dei programmi B Impact Management e il sostegno alle strutture di governance come la benefit corporation. B Lab® prevede un'economia inclusiva e sostenibile che crea prosperità condivisa per tutti.

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

La nostra mission



Vogliamo essere riconosciuti come un Gruppo internazionale incentrato sulla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone.



Intendiamo mantenere un team imprenditoriale di elevata qualità, caratterizzato da spirito di collaborazione e sicurezza in se stesso.



Il nostro obiettivo è unire impegno verso i risultati e integrità, operando con responsabilità sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.

La nostra visione al 2025

VISION 2025

Aspiriamo a diventare entro il 2025 un punto di riferimento per le persone affette da patologie respiratorie croniche, malattie rare, neonatali e altre patologie difficili da trattare. Ci impegniamo ad offrire ai nostri pazienti e a coloro che si prendono cura di loro, soluzioni innovative per la gestione delle loro esigenze, anche esplorando nuove frontiere terapeutiche.

Pur rimanendo un'azienda a controllo familiare, vogliamo continuare a crescere in modo sostenibile, focalizzandoci sui mercati principali, come gli Stati Uniti e l'Europa, ma anche ampliando l'accesso dei pazienti alle cure nei principali Paesi Emergenti, come ad esempio la Cina. Vogliamo mantenere un livello di profitto adeguato a sostenere i nostri investimenti in innovazione e sviluppo e la nostra internazionalizzazione.

In qualità di Società Benefit, voglia-

mo agire come forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, che abbia un impatto positivo sulla società e sulla natura, rimettendo in circolo le risorse di cui dispone e creando una nuova armonia, finalmente sostenibile.

Ci impegniamo ad utilizzare tecnologie all'avanguardia per identificare e sviluppare nuove terapie, per ottimizzare i processi, per migliorare l'efficienza, per favorire la vicinanza delle persone e la condivisione.

Siamo convinti che tutto questo possa essere realizzato solo attraverso il lavoro di squadra, tenendo in particolare considerazione il benessere e l'eccellenza di tutti i nostri collaboratori. Facendo leva sulla diversità e sulla creatività, vogliamo promuovere un ambiente di lavoro che accolga il contributo di tutti e premi l'iniziativa individuale.

**EVERY ONE OF US IS DIFFERENT,
EVERY ONE OF US IS CHIESI**

Il programma denominato We ACT - We Actively Care for Tomorrow, è stato
lanciato nel 2018 come espressione dell'impegno di Chiesi verso la sostenibilità:

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ

Viviamo in un tempo di grandi cambiamenti. Gli equilibri del pianeta, sfruttato oltre i suoi limiti, sono in continua trasformazione. Noi stessi stiamo cambiando il nostro modo di vivere e di pensare la società. A pagarne il prezzo sono i più fragili e gli indifesi: quelli che spesso, in questa grande corsa in avanti, sono lasciati indietro.

Noi di Chiesi da sempre crediamo che sia necessario prendersi cura del nostro pianeta e delle persone che lo abitano, valorizzando la solidarietà reciproca, sapendo che ogni individuo, così come ogni forma della natura, sono unici e insostituibili.

Per questo vogliamo offrire agli individui più fragili la rassicurazione di una scienza medica di qualità, vicina a loro, che li sappia ascoltare e capire, come persone prima che come pazienti.

Vogliamo agire come forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, che abbia un impatto positivo sulla società e sulla natura, rimettendo in circolo le risorse di cui dispone e creando una nuova armonia, finalmente sostenibile. Da questo equilibrio dipende il benessere di tutti. E per noi è questa l'unica vera forma di progresso.

La nostra squadra di persone lavora con motivazione e mentalità aperta, valorizzando le diversità di ciascuno, come ci insegna la nostra cultura.

*La salute del pianeta e dei suoi abitanti
merita le nostre migliori energie.*

La nostra sfida globale: carbon neutrality

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Ci troviamo di fronte a un'emergenza climatica globale, ormai scientificamente provata e che comporta una pervasività esponenziale in ogni aspetto della nostra vita, influenzando le abitudini personali e lavorative.

In Chiesi, riconosciamo di avere una responsabilità come azienda e ci siamo impegnati alla riduzione e alla prevenzione di tutto ciò che può avere un impatto ambientale negativo.

Nel 2019 abbiamo deciso di alzare significativamente l'asticella assumendo l'impegno di diventare carbon neutral entro la fine del 2035, arrivando ad un'impronta di carbonio netta pari a zero.

Non sarà un percorso facile. Le nostre attività dipendono dai vari attori coinvolti nel nostro sistema e nella catena del valore, che sono fornitori, partner, distributori, istituzioni e molti altri. Tutti questi attori contribuiscono alla nostra impronta di carbonio a diversi livelli. La tecnologia in questo settore si è sviluppata in modo esponenziale negli ultimi

anni e continua a farlo, tuttavia ci rendiamo conto che in questo campo c'è ancora ampio spazio di miglioramento. Ciononostante, ci siamo impegnati a raggiungere questo ambizioso obiettivo perché crediamo che ogni azienda e ogni individuo abbiano la capacità e il dovere di fare la differenza.

La nostra azienda ha già fatto un grande passo in questa direzione. Alla Conferenza delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (COP25) abbiamo annunciato il nostro piano per portare sul mercato, entro la fine del 2025, un innovativo inalatore pMDI a basso contenuto di carbonio per i pazienti affetti da asma e broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO). Attualmente, gli inalatori pMDI rappresentano una percentuale trascurabile delle emissioni globali totali, ma ci impegniamo ad aprire la strada verso soluzioni pMDI carbon minimal che garantiscano la necessaria gamma di soluzioni terapeutiche per i pazienti. Questo è un primo passo fondamentale nel nostro percorso di riduzione sistematica delle emissioni su scala globale.



Il nostro impatto globale: gli SDGs

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

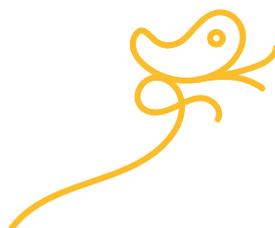
Mentre ci avviamo verso la Decade di Azione, è fondamentale che le imprese adottino un ruolo attivo nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

I 17 SDGs sono stati lanciati nel 2015 dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030 come un insieme definito di **obiettivi, traguardi e indicatori che la comunità mondiale deve perseguire per salvaguardare il pianeta e la società**. Il raggiungimento di questi obiettivi richiederà il coinvolgimento degli stakeholder di tutto il mondo: governi, istituzioni, imprese, organizzazioni e singoli individui. Tutti noi siamo impattati dalle sfide del nostro tempo e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono il contesto globale necessario per raggiungere un reale sviluppo sostenibile.



Pur riconoscendo che i 17 SDGs sono tutti ugualmente importanti, abbiamo stabilito che il nostro contributo può essere più significativo per 9 di essi, che abbiamo quindi inserito nei nostri processi di pianificazione strategica.

Tuttavia, misurare il contributo di un'azienda agli SDGs si è rivelato finora difficile. Per questo motivo abbiamo deciso di utilizzare un nuovo strumento per misurare il nostro impatto: l'**SDG Action Manager**. La descrizione dei risultati è fornita più avanti in questo report.



Matrice di Materialità

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

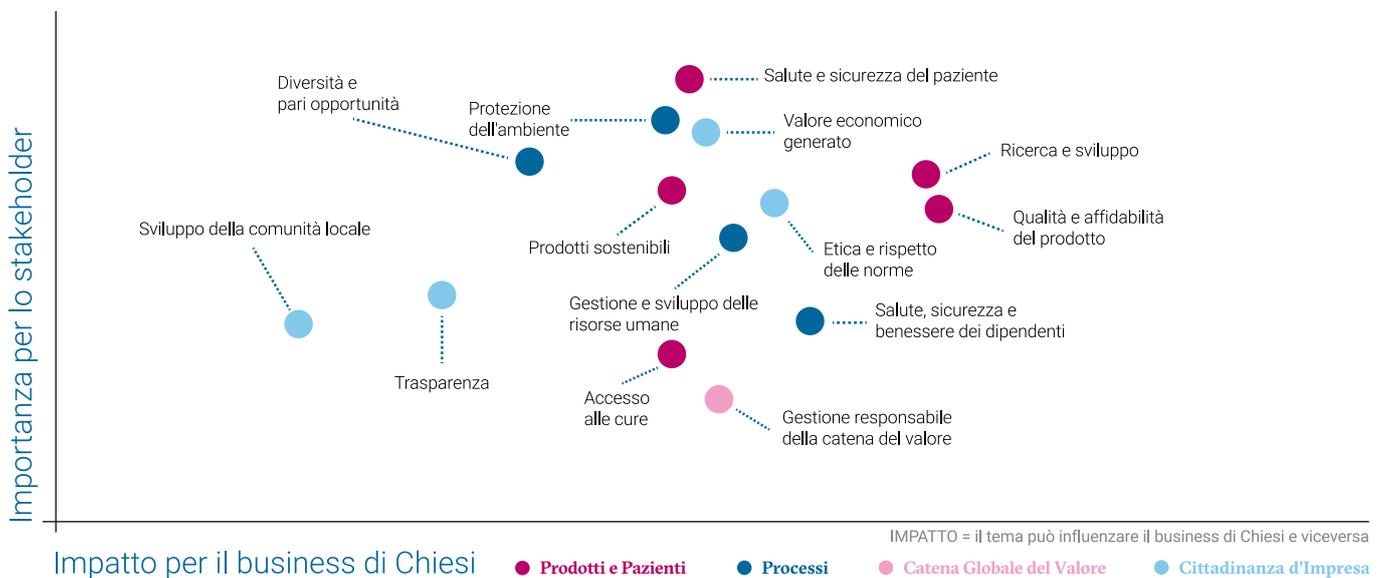
Materialità e coinvolgimento degli stakeholder

L'Analisi di Materialità è uno strumento chiave per capire quali sono le questioni rilevanti per gli stakeholder di un'impresa e quali sono quei temi significativi per il business, in termini di impatto, che dovrebbero quindi ricevere una particolare attenzione da parte del management dell'azienda. Nel 2019 abbiamo affinato la nostra analisi di materialità, mantenendo come base di riferimento i temi materiali identificati nella nostra valutazione del 2018. Abbiamo anche integrato alcuni nuovi temi come i "prodotti sostenibili" e ne abbiamo ridefinito alcuni altri come "accesso alle cure". Abbiamo eliminato il tema "governance aziendale", in quanto riteniamo che sia implicito e trasversale a più di un tema materiale.

A seguito di questa revisione, abbiamo condotto un'analisi volta a classificare la materialità di ogni tema su due livelli: l'impatto dei temi in relazione al business Chiesi e la sua rilevanza per i nostri principali stakeholder. Con il termine "impatto" abbiamo tenuto in considerazione sia come il tema possa influenzare il business Chiesi sia come, viceversa, il nostro business possa influenzare il tema.

La responsabilità di questo processo è stata assegnata al Comitato di Impatto di Chiesi, un organismo interno creato nel 2019 per l'analisi e la rendicontazione dell'impatto dell'azienda. L'analisi di materialità è stata poi sottoposta all'approvazione del nostro CEO e del Consiglio di Amministrazione. A seguito dell'analisi interna e delle attività di coinvolgimento degli stakeholder abbiamo mantenuto 14 temi materiali, rappresentati nel grafico a matrice sottostante.

MATRICE DI MATERIALITÀ 2019



Gli stakeholder principalmente coinvolti nel nostro modello di business sono:

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

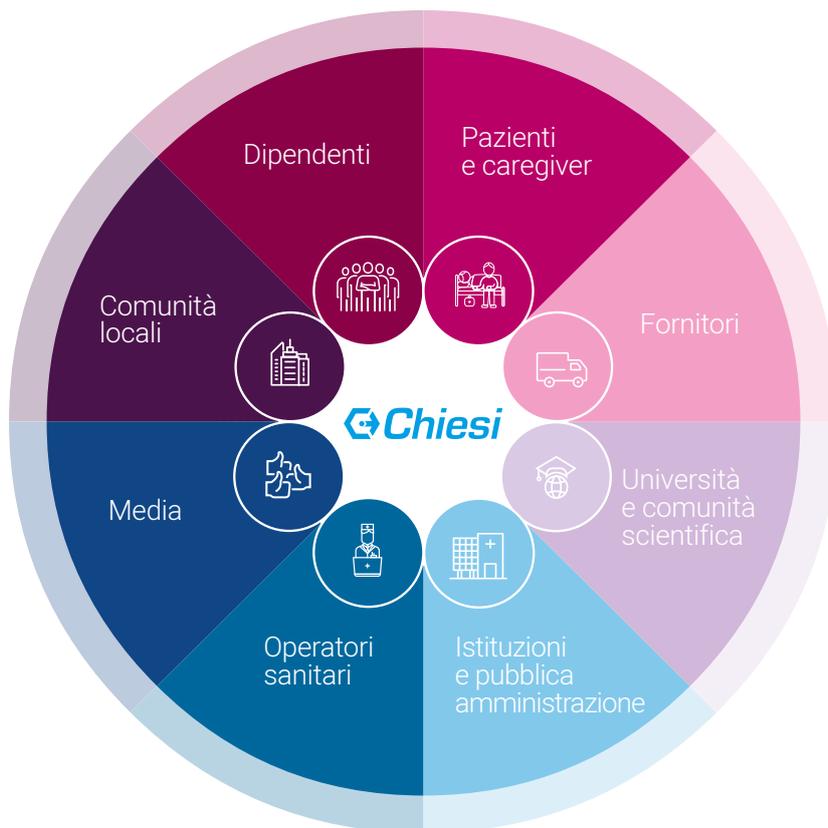
03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI



Abbiamo sviluppato una serie di attività per coinvolgere maggiormente i nostri principali stakeholder. Gran parte delle attività si è concentrata sui nostri dipendenti, sui pazienti, sulle comunità locali e sulla pubblica amministrazione. Abbiamo condiviso questionari sui temi della sostenibilità con più di 90 pazienti, 20 rappresentanti delle pubbliche amministrazioni (payer), più di 700 dipendenti e 30 associazioni e cittadini locali.



Questa analisi ha portato all'individuazione dei seguenti temi materiali:

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

AREA	TEMA MATERIALE	DEFINIZIONE GENERALE
Cittadinanza d'impresa	Etica e rispetto delle norme	Conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali in vigore nei paesi in cui il Gruppo opera. L'impegno del Gruppo a promuovere buone relazioni e pratiche corrette con tutti i suoi partner commerciali; in particolare, l'applicazione di principi quali la libertà contrattuale, la correttezza, gli accordi scritti e la riservatezza. L'impegno del Gruppo nella formazione dei dipendenti in merito al codice etico di condotta e all'adozione di politiche e procedure per chi denuncia irregolarità.
	Trasparenza	Trasparenza in materia di tasse, contributi economici, studi clinici e rendicontazione dell'impatto dell'azienda, sia in termini di impatto positivo che di aree di miglioramento, compresi gli aspetti non finanziari.
Prodotti e Pazienti	Qualità e affidabilità del prodotto	Attività e procedure volte ad offrire prodotti e servizi di eccellenza, attraverso l'attuazione di azioni definite per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti dell'azienda e la loro conformità a leggi e regolamenti.
	Ricerca e sviluppo	Attività di ricerca e sviluppo volte a scoprire nuove soluzioni terapeutiche per esigenze mediche non soddisfatte. Il tema considera anche l'utilizzo di tecnologie innovative, brevetti, proprietà intellettuale e know-how all'avanguardia.
	Salute e sicurezza dei pazienti	Attività e procedure volte ad offrire prodotti e servizi di alta qualità per garantire la tutela della salute e della sicurezza dei pazienti. Compresa le attività di coinvolgimento e partecipazione dei pazienti nella nostre attività.
	Accesso alle cure	Contribuire ad aumentare l'accesso alle cure attraverso i nostri prodotti in specifiche aree terapeutiche, comprese le malattie rare; soddisfare le esigenze dei pazienti attraverso attività di coinvolgimento e lavorare a fianco delle autorità sanitarie per aumentare la consapevolezza delle malattie e promuovere la formazione per gli operatori sanitari, compresi quelli dei paesi a basso e medio reddito.
	Prodotti sostenibili	Valutazione e gestione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti tenendo conto dell'intero ciclo di vita lungo tutta la catena del valore.

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

AREA	TEMA MATERIALE	DEFINIZIONE GENERALE
Catena del valore globale	Gestione responsabile della catena del valore	Integrazione dei nostri valori di sostenibilità attraverso processi di valutazione e relazioni di business con i fornitori, i collaboratori e i partner.
	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	Conformità alle leggi e normative nazionali e agli standard internazionali riguardanti salute e sicurezza, prevenzione, igiene e salute sul posto di lavoro. Sviluppo di iniziative e pratiche a favore della salute e della sicurezza dei dipendenti e miglioramento della qualità delle condizioni lavorative.
Processi	Gestione e sviluppo delle risorse umane	Gestione e sviluppo dei dipendenti e capacità del Gruppo di attrarre e fidelizzare nuovi talenti. Programmi di formazione e sviluppo per rafforzare le skill manageriali e organizzative e consolidare le abilità professionali specifiche di un lavoro. Motivazione e realizzazione dei dipendenti permettendo loro di sentire di aver contribuito ai successi del Gruppo. Coinvolgimento dei dipendenti nella strategia e nelle attività del Gruppo.
	Diversità e pari opportunità	Implementazione di pratiche lavorative adeguate per garantire pari opportunità eliminando tutte le forme di discriminazione o danno dovuto a genere, età, religione, orientamento sessuale, origine ed etnia. promozione della "cultura della diversità", della parità di genere e di squadre interculturali, riconoscendo queste situazioni come opportunità di creare valore all'interno dell'azienda e della società.
	Protezione ambientale	Promozione dell'efficiamento energetico e di altre iniziative di risparmio energetico, inclusi progetti finalizzati alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG). Promozione dell'uso responsabile delle risorse idriche e gestione responsabile delle acque reflue e dei rifiuti nei nostri processi.
	Valore economico generato	Valutazione e allocazione efficace ed efficiente delle risorse per ottenere performance economiche positive a breve termine e stabilità economica a medio e lungo termine. L'abilità del Gruppo di creare e distribuire direttamente valore economico alle varie categorie di stakeholder.
Cittadinanza	Sviluppo della comunità locale	Contributo allo sviluppo della società e delle comunità locali in cui la società opera attraverso iniziative finalizzate a creare valore condiviso, ad es. attraverso investimenti sociali e donazioni, l'organizzazione e la promozione di programmi di volontariato, collaborando con organizzazioni no-profit.

Risultati economici

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Nel 2019 i ricavi complessivi sono stati pari a €1.992,81 milioni, di cui €1.376,4 milioni realizzati in Europa, €340,3 milioni nei Mercati Emergenti e €273,1 milioni negli Stati Uniti. I ricavi del Gruppo nel 2019 sono aumentati del 12,7% rispetto al 2018. L'EBIT è passato da €362,7 milioni nel 2018 a €424,7 milioni nel 2019 (21,3% nel 2019 rispetto al 20,5% dei ricavi nel 2018). Tra le aree terapeutiche, il portafoglio dei prodotti respiratori rimane il più rilevante per Chiesi, con ricavi pari a €1.213,5 milioni nel 2019.

"Prima di tutto, un grande grazie va a tutti! Un risultato a due cifre di cui tutti dovremmo essere orgogliosi. Ringrazio ancora una volta tutti in Chiesi per lo sforzo concertato che ha permesso all'azienda di generare un fatturato di quasi 2 miliardi di euro, una performance eccezionale che rappresenta una pietra miliare importante nel processo di espansione e internazionalizzazione del nostro Gruppo". Ugo di Francesco, Amministratore Delegato.

Tra i principali punti salienti del 2019, vogliamo sottolineare:

- l'acquisizione di un farmaco indicato per il trattamento del sovraccarico di ferro nei pazienti affetti da talassemia grave, la cui fase di chiusura è prevista per gennaio 2020;
- l'operazione di buy-back di una joint venture in Cina, frutto di un lavoro di squadra congiunto delle varie funzioni coinvolte nel progetto;
- la costituzione della filiale Chiesi Australia a seguito di un'acquisizione;
- la licenza di un farmaco indicato per il trattamento della malattia di LHON, una malattia neurodegenerativa mitocondriale, da parte di una società farmaceutica svizzera specializzata (Santhera Pharmaceuticals);
- la costituzione della Global Rare Diseases Business Unit con sede tra Parma e Boston (Massachusetts, Stati Uniti).



Sede Chiesi - Parma, Italia

Panoramica dell'azienda: dati e cifre chiave

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

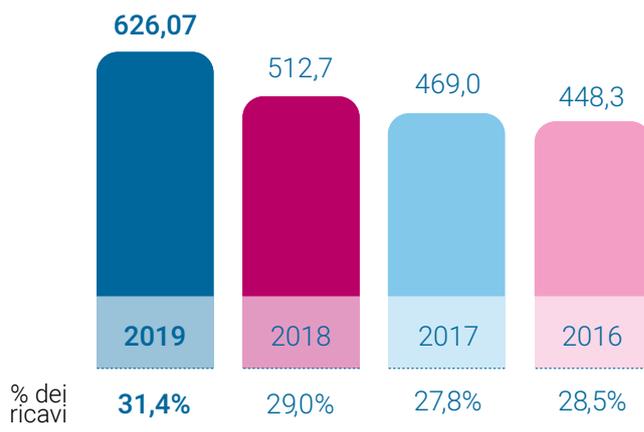
RICAVI 2019 (milioni di €)

Tot. €1.992,8 Mio €



● Europa ● Stati Uniti ● Mercati Emergenti e IMDD

EBITDA 2019 (milioni di €)



RICAVI CONSOLIDATI (milioni di €)



01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

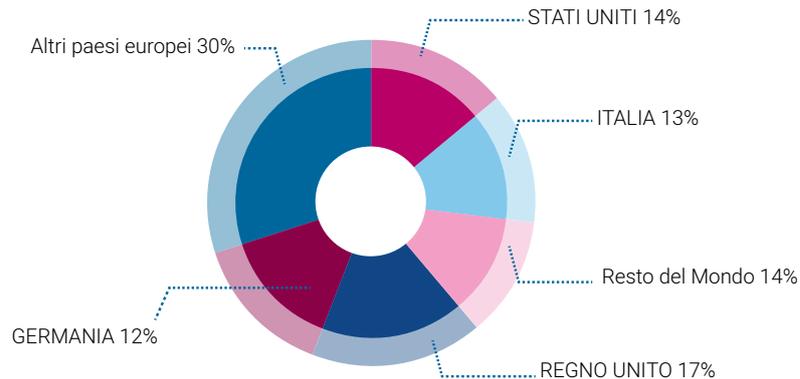
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

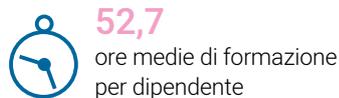
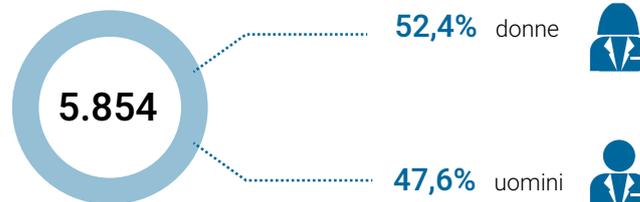
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

IL GRAFICO SEGUENTE MOSTRA LA DISTRIBUZIONE DEI RICAVI NEL 2019 PER AREA GEOGRAFICA:



DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO²



²L'organico complessivo (5.854 unità) si riferisce a dipendenti e collaboratori esterni (field force e ad interim) del Gruppo, escluse le assenze di lunga durata, pertanto si differenzia dal totale dei dipendenti (pari a 5.480 unità al 31 dicembre 2019) in cui sono incluse le assenze di lunga durata e sono esclusi i collaboratori esterni, e si differenzia dal totale dei dipendenti riportati nel Bilancio Consolidato (pari a 5.388 unità al 31 dicembre 2019), in cui sono esclusi sia i dipendenti di lunga durata sia i collaboratori esterni.

IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE NOSTRE PERSONE



CHIESI ANCORA UNA VOLTA TOP EMPLOYER!



Panoramica dell'azienda: Principali Regioni

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

REGIONE MERCATI EMERGENTI

BRASILE
Chiesi Farmacêutica Ltda

CINA
Chiesi Pharmaceutical
(Shanghai) Co., Ltd

RUSSIA
Chiesi Pharmaceuticals Llc

MESSICO
Chiesi México

PAKISTAN
Chiesi Pharmaceuticals (Pvt)

TURCHIA
Chiesi İllaçicaret Limited Sirketi A.S

PRODUZIONE

Parma, **ITALIA**

Blois, **FRANCIA**

Santana De Parnaiba, **BRASILE**

REGIONE EUROPA

ITALIA
Chiesi Farmaceutici S.P.A.

AUSTRIA
Chiesi Pharmaceuticals Gmbh

BELGIO
Chiesi Sa

BULGARIA
Chiesi Bulgaria Ltd.

FRANCIA
Laboratoire Chiesi

GERMANIA
Chiesi GmbH

GRECIA
Chiesi Hellas
Pharmaceuticals S.A.

PAESI BASSI
Chiesi Pharmaceuticals B.V.

POLONIA
Chiesi Poland Sp. Z.O.O.

REGNO UNITO
Chiesi Ltd.

REPUBBLICA CECA
Chiesi Cz S.R.O.

ROMANIA
Chiesi România S.R.L.

SLOVACCHIA
Chiesi Slovakia s.r.o.

SLOVENIA
Chiesi Slovenija, D.O.O

SPAGNA
Chiesi España S.A.

UNGHERIA
Chiesi Hungary Kft.

RICERCA

Chippenham e Oxford, **R. UNITO**

Parigi, **FRANCIA**

Parma, **ITALIA**

Lidingo, **SVEZIA**

Cary, North Carolina, **USA**

REGIONE USA

USA
Chiesi USA Inc.

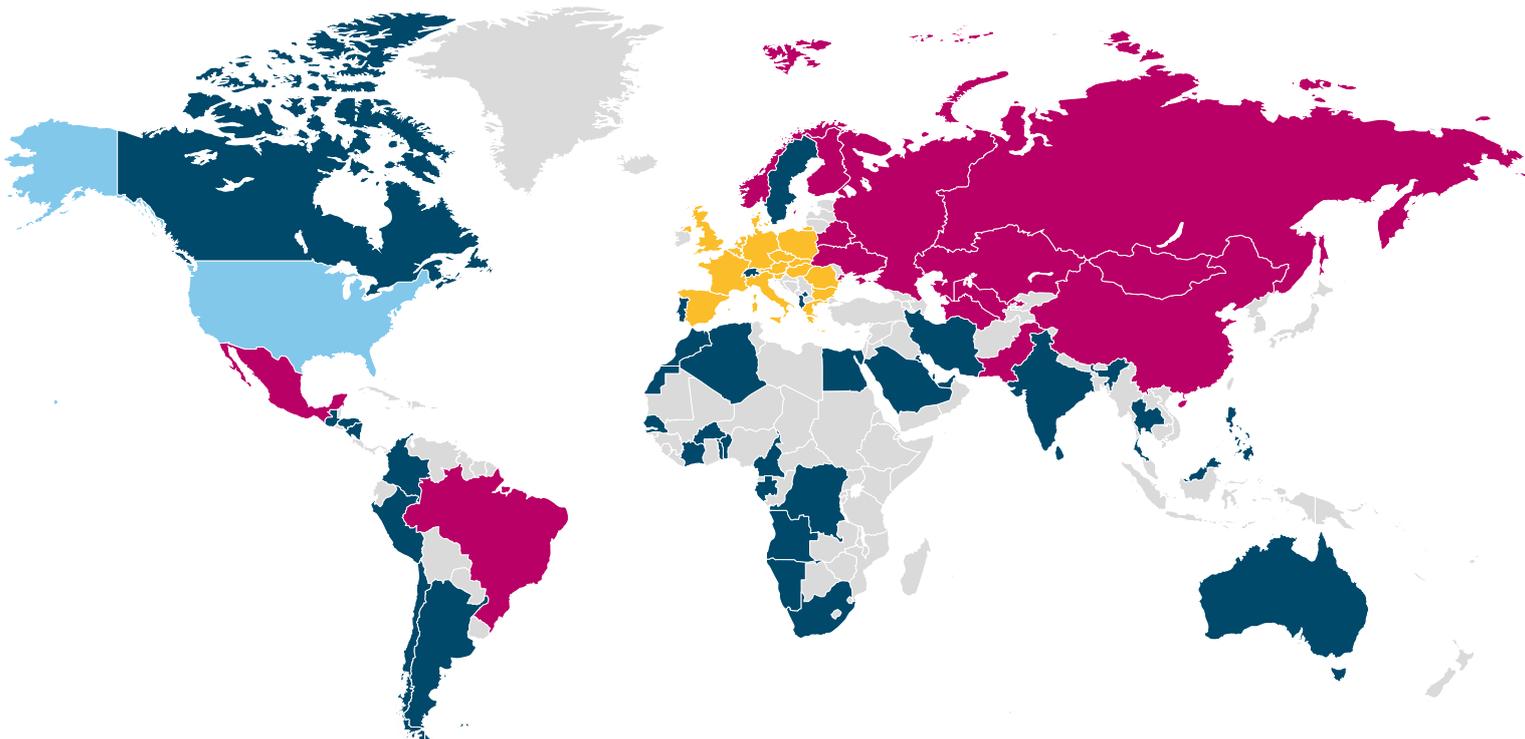
DIVISIONE SVILUPPO MERCATI INTERNAZIONALI (IMDD)

SVEZIA
Chiesi Pharma Ab

SVIZZERA
Chiesi S.A.

AUSTRALIA
Emerge Health Pty

IMDD è una divisione che comprende anche i **59 paesi**
in cui Chiesi è presente con una rete di partner.



Panoramica dell'azienda: principali prodotti e aree terapeutiche

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

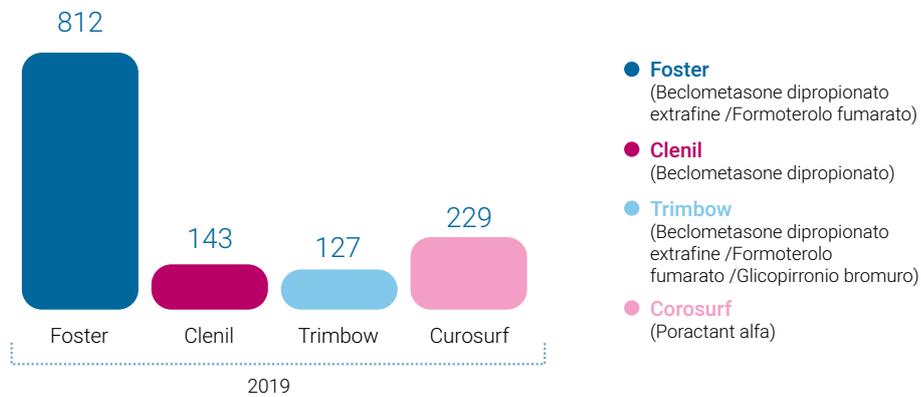
- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

PRODOTTI PRINCIPALI (Milioni di €)



INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO



1°
tra le aziende farmaceutiche italiane

2°
tra le aziende manifatturiere italiane

13°
tra le aziende farmaceutiche europee

Fonte: Commissione Europea - Quadro di valutazione degli investimenti industriali in R&S dell'UE nel 2019

NEL 2019 CHIESI È LA PRIMA AZIENDA FARMACEUTICA ITALIANA IN EUROPA PER DEPOSITI DI BREVETTI



Più di
4.147



Brevetti mondiali nel portafoglio Chiesi (31. 12. 2019)



Aree Terapeutiche

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Malattie respiratorie croniche

Chiesi sviluppa farmaci per il trattamento delle patologie respiratorie da oltre 30 anni, cercando di migliorare l'esperienza del paziente, le sue scelte, l'efficacia clinica e la sicurezza.

L'impegno di Chiesi è totalmente dedicato al miglioramento della **qualità di vita dei pazienti affetti da patologie respiratorie croniche**, come l'asma e la broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO), prestando particolare attenzione alle condizioni fisiopatologiche sottostanti, come l'infiammazione dei tessuti e la costrizione delle vie aeree, che sono caratteristiche tipiche di tali malattie.

Il rispetto dei regimi terapeutici è fondamentale per il beneficio del paziente e questo è particolarmente vero nel trattamento di questi disturbi respiratori cronici. Il nostro **approccio incentrato sul paziente** è quindi anche volto a garantire un'aderenza terapeutica e risultati clinici migliori. Ci prefiggiamo questo obiettivo con un duplice approccio: l'uso di un'associazione di farmaci e la loro efficace distribuzione all'organo bersaglio (il polmone). L'introduzione di terapie di associazione non solo aiuta i pazienti a ottenere migliori risultati clinici utilizzando un solo dispositivo, ma riduce anche notevolmente l'impatto ambientale rispetto agli stessi farmaci somministrati attraverso inalatori multipli separati. Chiesi è riuscita a far progredire l'accesso del paziente alle nostre terapie di associazione, sia doppia che tripla per via inalatoria, per i pazienti affetti da asma e BPCO in tutto il mondo. Di

conseguenza, stiamo continuando a sviluppare la nostra gamma di dispositivi per garantire che siano sicuri ed efficaci e rispettosi dell'ambiente.

Sin dagli albori del Protocollo di Montreal nel 1990, Chiesi è stata tra le prime a sostenere apertamente l'eliminazione graduale della produzione di sostanze responsabili del buco dell'ozono, abbandonando i propellenti a base di clorofluorocarburi (CFC) utilizzati negli inalatori predosati pressurizzati (pMDI) per passare all'uso di idrofluoroalcani (HFA) come propellente.

Ancora oggi, con le nuove tecnologie in rapido sviluppo, siamo orgogliosi di essere all'avanguardia nell'innovazione dei dispositivi: nel dicembre 2019 Chiesi ha annunciato il primo accordo commerciale con il fornitore di gas propellente Koura, per assicurarsi la fornitura di HFA 152a, classificato come propellente a basso potenziale di riscaldamento globale (GWP), dieci volte inferiore all'HFA 134a attualmente utilizzato. Lavoreremo insieme a Koura **per portare sul mercato entro la fine del 2025 un inalatore pMDI innovativo e rispettoso dell'ambiente per i pazienti affetti da asma e BPCO**, continuando a investire sulla nostra piattaforma DPI.

I nostri prodotti pMDI ora incorporano un contatore di dosi per migliorare il feedback e la compliance dei pazienti. Parallelamente, abbiamo continuato ad applicare la nostra innovativa piattaforma DPI (Dry Powder Inhalers) NEXThaler® a un numero crescente di nuove opzioni terapeutiche. NEXThaler® incorpora una serie di caratteristiche uniche, semplici e di facile

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

utilizzo per il paziente ed è privo di propellente. Gli sviluppi in corso prevedono l'applicazione dell'elettronica ai dispositivi inalatori e il collegamento dell'inalatore allo smartphone del paziente, fornendo un link di accesso anche al medico che lo prescrive. Tali iniziative sono viste come mezzi efficaci per aumentare il coinvolgimento del paziente nelle terapie che deve seguire e per migliorare sia i benefici per il paziente che il rapporto essenziale con il caregiver.

Oltre all'innovazione nel campo dei dispositivi inalatori, abbiamo continuato a sviluppare le nostre innovative tecnologie di formulazione. Queste, insieme alle caratteristiche chiave dei nostri dispositivi, consentono un'erogazione sicura di aerosol extrafini, che massimizzano l'erogazione ai polmoni e garantiscono che i farmaci trattino sia le grandi che, cosa importante, le piccole ed estese vie aeree periferiche. Questo efficace targeting polmonare ottimizza sia l'efficacia del trattamento che il dosaggio, migliorando la tollerabilità e la sicurezza del prodotto.

I nostri sviluppi di prodotto non si limitano alle patologie principali e più diffuse, l'asma e la BPCO, ma anche alle devastanti condizioni generate da altre gravi patologie come la fibrosi cistica, la bronchiectasia, la fibrosi polmonare e l'ipertensione arteriosa polmonare; malattie con una significativa morbilità del paziente e una ridotta aspettativa di vita. Un nuovo focus recente è la tosse cronica, un sintomo invece di una malattia, che può avere un enorme impatto negativo sulla qualità di vita delle persone, con profonde conseguenze socio-economiche in chi ne è affetto.

Neonatologia

La nostra attenzione alla neonatologia ci avvicina a uno dei campi medici più delicati e a popolazioni di pazienti fragili con enormi bisogni insoddisfatti. I neonati nati prematuri e le loro famiglie sono stati in gran parte trascurati in termini di impegno e innovazione. Siamo quindi molto orgogliosi e motivati a fornire un sostegno significativo a questo gruppo di persone che lo meritano davvero.

Quando i neonati nascono prematuri, già a 25 settimane di età gestazionale o 15 settimane prima della data naturale del parto, molti organi e apparati del corpo non sono completamente sviluppati e sono, quindi, disfunzionali, quando il bambino inizia la sua nuova vita. Tra questi organi ci sono i polmoni, che possono svolgere efficacemente e adeguatamente la loro azione di scambio di gas (assunzione di ossigeno e scarico di anidride carbonica) solo se completamente sviluppati. Questa azione è facilitata da un composto complesso naturale chiamato surfattante, che viene prodotto da un tipo specifico di cellule polmonari mature.

Nei bambini prematuri, la produzione di surfattante è fortemente ridotta. Nel campo della neonatologia, il nostro fiore all'occhiello è il poractant alfa, un prodotto salvavita che è stato utilizzato per trattare 5,3 milioni di neonati prematuri in circa 100 paesi del mondo, fornendo un efficace sostituto del surfattante polmonare naturale essenziale per la normale respirazione. Questo trattamento salvavita viene comunemente somministrato attraverso un posizionamento invasivo, anche se sicuro, di un tubo nelle vie respiratorie del bambino. Nel



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

tentativo di migliorare la qualità di vita dei pazienti, abbiamo sviluppato un'alternativa: **una modalità di erogazione meno invasiva e più attenta alle esigenze del paziente a sostituzione del surfattante naturale**. Si stanno inoltre portando avanti diversi nuovi programmi in collaborazione con la nostra rete internazionale di neonatologi e specialisti.

Ogni anno circa il 2% dei bambini che nascono soffre di disturbi respiratori ipossici, spesso associati all'ipertensione polmonare. Da 25 anni questi bambini gravemente malati vengono trattati per ore o giorni con ossido nitrico inalato, un potente vasodilatatore, che rilassa la muscolatura liscia nei polmoni e aiuta il trasporto dell'ossigeno al flusso sanguigno. Oltre ad essere collegati ad un ventilatore, questi neonati sono collegati ad un grande e complicato dispositivo che alimenta l'ossido nitrico da pesanti bombole di gas. Chiesi ha concesso in licenza i diritti per un nuovo dispositivo che genera ossido nitrico direttamente al letto del paziente trasformando l'aria dell'ambiente grazie ad un dispositivo tecnologico piccolo e facile da usare. Questo sistema è attualmente in fase di sviluppo e Chiesi ne detiene i diritti di distribuzione in tutte le principali aree del mondo.

La nostra volontà di innovare non si limita alle malattie respiratorie, ma **anche ad altre devastanti conseguenze del parto prematuro**, come le lesioni cerebrali neonatali. Un ulteriore esempio è una condizione grave, ad alto impatto sociale e clinico, soprattutto negli Stati Uniti, chiamata sindrome da astinenza da oppioidi neonatale, in cui i bambini esposti agli oppioidi nell'utero (a causa dell'uso o

dell'abuso di questi farmaci da parte della madre) nascono con un livello di dipendenza e una vasta gamma di complicazioni. Per questa condizione stiamo sviluppando una nuova formulazione e un nuovo sistema di somministrazione di buprenorfina da parte dell'infermiera neonatale per alleviare le sofferenze dei bambini.

L'impegno di Chiesi in neonatologia non si esaurisce con la ricerca e lo sviluppo di terapie e dispositivi innovativi. Sosteniamo anche progetti di formazione per migliorare le pratiche cliniche dei neonatologi. In Polonia, ad esempio, il nostro Progetto di Neonatologia Multicanale mira a sostenere i canali tradizionali di promozione in ambito neonatologico e a mantenere la leadership scientifica di Chiesi in questo campo. In Spagna, dopo il successo della prima edizione del 2017, si è tenuta una seconda edizione del nostro progetto di innovazione (Neostart), che ha coinvolto tutti gli attori chiave nel campo della neonatologia, con l'obiettivo di co-creare soluzioni innovative per migliorare la qualità della vita dei neonati prematuri e delle loro famiglie. Un'iniziativa simile è stata attuata anche in Russia ed è in corso una collaborazione con i neonatologi in Pakistan per rispondere alla necessità di migliorare l'accesso e la qualità delle cure in questo Paese, dove la mortalità neonatale è particolarmente elevata.

Special care

Il trattamento di gravi disturbi e complicazioni cardiovascolari è un'altra area di grande bisogno. Il nostro impegno in questo settore è significativo. Il portafoglio è composto da un agente trombolitico per rompere i co-

01
Chiesi in sintesi

02
**Impatti positivi
e sfide**

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
**Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite**

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

aguli che ostruiscono le arterie coronarie, un antiaggregante piastrinico per prevenire la formazione di coaguli quando vengono utilizzati i cateteri per rompere le placche coronariche, un calcio-antagonista indicato per la riduzione della pressione sanguigna e un inibitore sintetico diretto della trombina. L'agente trombolitico è anche in fase di sviluppo per la rimozione rapida ed efficace dei coaguli di sangue nei cateteri interni utilizzati per la somministrazione di farmaci in una serie di indicazioni, anche nei pazienti affetti da cancro. **Evitando il ripetuto e scomodo posizionamento di questi dispositivi si migliora la qualità dell'esperienza del paziente.** Quella cardiovascolare è un'area terapeutica particolarmente importante negli Stati Uniti e l'espansione del nostro portafoglio ci aiuta a fornire prodotti che migliorano la cura del paziente e soddisfano le esigenze dei professionisti in questo ambito. L'immunosoppressione dopo un trapianto di rene o di fegato è una chiara esigenza medica e abbiamo anticipato ai pazienti una nuova formula di somministrazione di un immunosoppressore ampiamente utilizzato caratterizzato da un profilo farmacocinetico più ampio, che si traduce in una maggiore sicurezza e in una migliore accettazione del trattamento da parte dei pazienti.

Malattie rare

Ci sono una grande varietà di malattie rare, tipicamente molto gravi e che colpiscono pochissimi pazienti. Le malattie rare sono caratterizzate da un'ampia varietà di disturbi e sintomi che variano non solo da malattia a malattia, ma anche da paziente a pa-

ziente. Sintomi relativamente comuni possono nascondere delle malattie rare, portando ad una diagnosi errata e ritardandone il trattamento. In effetti, molte malattie rare sono state in gran parte trascurate senza che siano state cercate o scoperte terapie efficaci. Si tratta spesso di patologie croniche, progressive, degenerative e che possono spesso mettere a rischio la vita del paziente.

In Chiesi è stata creata una **nuova Business Unit** focalizzata sulle malattie rare con una prospettiva orientata al paziente. La Global Rare Diseases Unit adotterà **una approccio mentale volto a "modificare la malattia" o a "risolvere la malattia"** e servirà i **pazienti e le loro famiglie** con un approccio a 360 gradi in grado di cambiare la vita dei pazienti. Ha sede a Boston, un'area centrale dell'innovazione biotecnologica. Nei primi 3 mesi, conta già più di 150 dipendenti ed è presente negli Stati Uniti, in Canada, in Europa e in alcuni paesi emergenti tra cui Turchia e Australia. Un campo particolare del nostro lavoro è quello delle malattie da accumulo lisosomiale, che è una famiglia di disturbi rari e ultra rari, conseguenza della mancanza di uno specifico enzima lisosomiale e spesso associati a un progressivo declino del funzionamento mentale e motorio, nonché a disfunzioni di altri apparati. L'Alfa Mannosidosi è una malattia genetica ultra rara che presenta una vasta gamma di sintomi: i più frequenti sono infezioni toraciche ricorrenti e problemi di perdita dell'udito, una modificazione evidente dei tratti distintivi del viso, il deterioramento cognitivo e la progressiva debolezza muscolare. Velmanase alfa è il principio attivo del nostro prodotto che rappresenta la pri-



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

ma terapia enzimatica sostitutiva per il trattamento dell'alfa mannosidosi. La prognosi a lungo termine di questa malattia è generalmente scarsa, con una ridotta aspettativa di vita. Svolgendo un importante ruolo di "partner" di questa nuova terapia, **lavoriamo costantemente per migliorare la diagnosi di queste malattie facilitando l'identificazione e l'accesso dei pazienti alle cure ottimali.** Per migliorare la diagnosi dell'alfa mannosidosi è attualmente in corso uno studio pilota condotto in Germania, Austria e Svizzera da Centogene (una società diagnostica specializzata) con il supporto di Chiesi. I medici curanti partecipanti ricevono un kit speciale per prelevare campioni di sangue a pazienti che presentano sintomi potenzialmente suggestivi dell'alfa mannosidosi e inviarli al laboratorio centrale per i test. Stiamo inoltre sviluppando un trattamento per la Malattia di Fabry, un'altra malattia da accumulo lisosomiale, per la quale il nuovo prodotto cerca di pro-

porre un trattamento meno frequente, e quindi più facile da seguire, associato anche a una ridotta immunogenicità, aumentando così la sicurezza del paziente. La Malattia di Fabry è caratterizzata da specifiche manifestazioni neurologiche, cutanee, renali, cardiovascolari, cocleo-vestibolari e cerebrovascolari.

Oltre ad occuparsi delle soluzioni terapeutiche, Chiesi supporta il settore delle malattie rare attraverso una serie di programmi di sensibilizzazione multicanale per migliorare la quantità e la qualità delle informazioni a disposizione di medici, pazienti e famiglie. La **Business Unit Global Rare Diseases** sta inoltre costruendo attivamente relazioni di collaborazione con tutti gli stakeholder del settore delle malattie rare, tra cui ad esempio l'International Rare Disease Research Consortium IRDiRC, la Confederazione Europea delle Imprese Farmaceutiche (EUROPEAN PHARMACEUTICAL ASSOCIATION) e le organizzazioni di pazienti di tutto il mondo.



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Sezione ——— 02

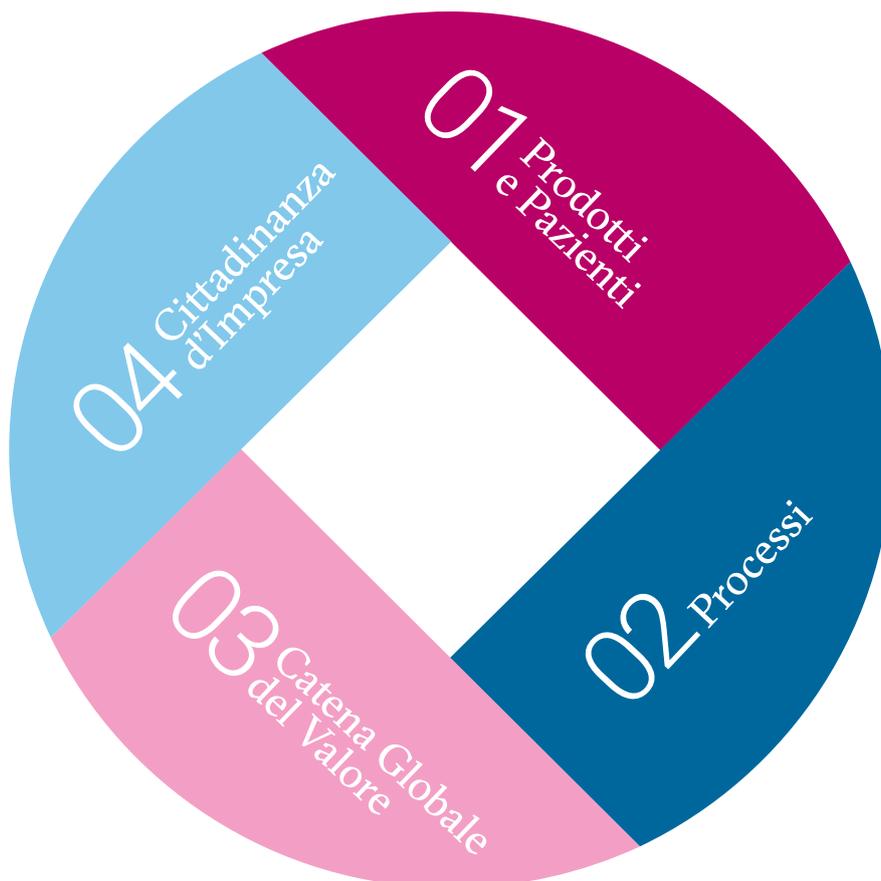
Impatti positivi e sfide



Prefazione a questo capitolo

In questo report abbiamo scelto di raccontare come l'azienda opera nella pratica utilizzando le quattro dimensioni proposte dal Professor Jeffrey Sachs³, che aiutano a pensare in modo organico all'allineamento del business con gli SDGs⁴, e formano un quadro di riferimento per valutare le prestazioni di un'azienda attraverso l'analisi di: prodotti, processi, catena globale del valore e cittadinanza d'impresa. Questo metodo consentirà inoltre alle aziende di valutare in modo olistico e completo il loro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

**Le prestazioni di Chiesi possono essere descritte
da 4 dimensioni:**



³Columbia Center on Sustainable Development, "[Aligning corporations with the sustainable development goals](#)" - Sintesi degli atti della conferenza, novembre 2019.

⁴Economista, accademico, analista delle politiche pubbliche, è conosciuto come uno dei maggiori esperti mondiali di sviluppo economico. Professore di Sviluppo Sostenibile e di Politica e gestione della salute alla Columbia University. Dal 2017 è consulente speciale delle Nazioni Unite (ONU) per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Queste dimensioni corrispondono inoltre alle nostre 4 specifiche finalità di beneficio comune inserite all'interno del nostro statuto come Società Benefit.

Nelle pagine seguenti, vogliamo condividere **gli effetti positivi ottenuti attraverso le azioni realizzate e gli sforzi messi in atto** da Chiesi a livello globale, che vanno ben **oltre gli indicatori di performance e gli obiettivi misurabili** e sanciscono il nostro impegno per il conseguimento degli obiettivi fissati per le aree selezionate.

1. Prodotti e Pazienti

Finalità di beneficio comune perseguita:	Effetti positivi generati nel 2019:
Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorare la salute, il benessere e la qualità della vita.	<ul style="list-style-type: none">• Migliorare la salute dei pazienti• Promuovere la ricerca e lo sviluppo e contribuire in modo significativo al progresso scientifico.

2. Processi

Finalità di beneficio comune perseguita:	Effetti positivi generati nel 2019:
Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.	<ul style="list-style-type: none">• Assicurare la fornitura regolare di farmaci d'eccellenza ai pazienti che ne hanno bisogno• Ridurre il nostro impatto sulla biosfera• Favorire l'auto-realizzazione e il benessere delle persone di Chiesi• Garantire un luogo di lavoro sicuro e sano per i nostri dipendenti.



01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

3. Catena Globale del Valore

Finalità di beneficio comune perseguita:	Effetti positivi generati nel 2019:
Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.	Assumere un ruolo da leader nella creazione di una catena del valore sostenibile.

4. Cittadinanza d'Impresa

Finalità di beneficio comune perseguita:	Effetti positivi generati nel 2019:
Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera.	<ul style="list-style-type: none">• Avere un impatto positivo sul territorio• Aumentare la trasparenza e le pratiche etiche del business• Contribuire attivamente e positivamente all'agenda europea e internazionale.

In questo documento vi racconteremo le iniziative in corso condividendo, in piena trasparenza, anche le aree di miglioramento e le sfide che stiamo affrontando lungo il nostro percorso.



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- **Prodotti e pazienti**

- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

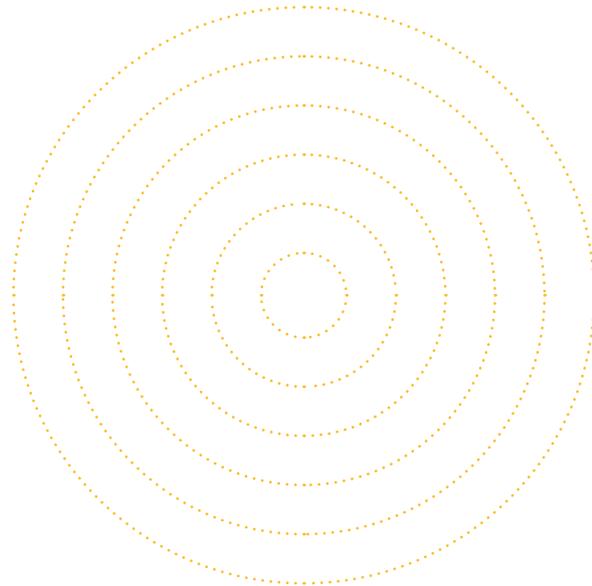
03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Prodotti e Pazienti

Con il tema “Prodotti e pazienti” ci riferiamo a due dimensioni strettamente intrecciate: il risultato finale dei processi produttivi dell'azienda, ovvero i nostri prodotti, e le persone che ne beneficiano. Le nostre linee di prodotto sono espressione della nostra missione, migliorare la qualità della vita dei pazienti, i nostri principali stakeholder, e la loro centralità vuole essere il tratto distintivo del nostro approccio.

Il nostro impegno in questo campo si concretizza tramite due effetti positivi principali:

- **Migliorare la salute dei pazienti**
- **Promuovere la Ricerca e Sviluppo e contribuire in modo significativo al progresso scientifico**

Per assicurarci che questo impegno sia garantito negli anni a venire, Chiesi è diventata una Società Benefit e abbiamo inserito nel nostro statuto la seguente finalità specifica di beneficio comune:

“Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità di vita.”

Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- **Prodotti e pazienti**
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



1. Migliorare la salute dei pazienti

— In Chiesi vogliamo assicurare una ricerca medica di eccellenza al servizio dei soggetti più fragili, dedicando loro ascolto e attenzione per comprenderli meglio come persone e non solo come pazienti.

Highlights

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- **Prodotti e pazienti**

- Processi

- Catena globale del valore

- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report

- Dati, metodologia

e Indice GRI

La cura delle persone ispira tutte le nostre decisioni dando forma al nostro indirizzo etico. È la ragione della nostra esistenza ed è anche il pilastro centrale delle nostre attività di Ricerca e Sviluppo.

L'industria farmaceutica si sta espandendo rapidamente e lo stesso vale per il mondo in termini di approccio alla salute globale. Questa crescita solleva un interrogativo sull'adozione di pratiche etiche nello sviluppo dei prodotti e nel ripensare il nostro rapporto con i pazienti. Abbiamo una responsabilità morale verso il miglioramento della società e questo non può avvenire solo attraverso ciò che produciamo, ma anche attraverso il modo in cui creiamo i nostri prodotti.

Il modello farmaceutico tradizionale si concentra sulle molecole e sui meccanismi d'azione e non sempre sulle esigenze e sulle esperienze dei pazienti. Riteniamo invece di dover partire dai pazienti, per sviluppare le terapie di cui hanno realmente bisogno.

Mettere i pazienti al centro non è solo un'affermazione. Significa trovare nuovi modi che permettano all'intero processo di Ricerca e Sviluppo di essere guidati dai loro bisogni: adottare il punto di vista dei pazienti, capire le loro necessità e raccogliere i loro feedback per adattare alla loro specificità soluzioni terapeutiche efficaci. In definitiva, significa **rivoluzionare il modello tradizionale**.

Operiamo principalmente nell'ambito delle malattie respiratorie come l'asma, la BPCO, la fibrosi cistica e la sindrome da distress respiratorio neonatale (RDS). Respirare significa vivere. Uno dei nostri principali prodotti salvavita è stato utilizzato, sin dalla sua scoperta, per trattare **5,3 milioni di neonati prematuri** affetti da Sindrome da Distress Respiratorio.

Nel 2019, **abbiamo creato** la nostra Global Rare Diseases Business Unit con sede a Boston. **È dedicata alle malattie rare** nella concezione che tutti, anche i pazienti più vulnerabili, meritino soluzioni efficaci e di qualità. Le persone affette da malattie rare oggi si trovano infatti spesso a non avere cure o con un accesso limitato ai trattamenti.

Abbiamo a questo fine anche iniziato la costruzione di una funzione di Global Patient Advocacy per garantire che la voce dei pazienti, comprese le associazioni di pazienti, sia inclusa nel nostro approccio allo sviluppo del prodotto.



GEOGRAFIA DELLA RICERCA & SVILUPPO DI CHIESI

Centri di ricerca aziendali (personale di R&S)

Il nostro personale di R&S è composto da 579 dipendenti oltre a 277 persone, compreso il personale addetto agli affari regolatori e clinico, per un totale di 856 dipendenti che lavorano nell'area R&S.



19% dei nostri ricavi in Ricerca e Sviluppo

La nostra business unit per le malattie rare (Global rare Diseases) è basata a Boston: oltre **150** dipendenti nei primi 3 mesi e presenza negli Stati Uniti, in Canada e in Europa





Il miglioramento della salute dei pazienti è il risultato di un piano globale di azioni che il Gruppo sta realizzando. Di seguito sono descritte le principali iniziative portate avanti nel 2019.

● **Vogliamo coinvolgere i pazienti fin dall'inizio nella progettazione di prodotti e soluzioni terapeutiche.**

Nel 2019, grazie anche all'ispirazione che il nostro percorso di sostenibilità ci ha dato, abbiamo rivisto i nostri processi fondamentali, tra cui la **R&S, per integrare al meglio le prospettive dei pazienti nel nostro approccio**, con l'obiettivo di includere questa visione **fin dalle prime fasi del processo di ricerca**. L'integrazione del punto di vista dei pazienti in ogni fase dello sviluppo del farmaco rappresenta un **impegno globale e un punto di differenziazione** per il nostro operato.

In linea con questo approccio, nel dicembre 2019 abbiamo avuto la possibilità di incontrare un **Advisory Board composto da 14 pazienti affetti dalla malattia di Fabry provenienti da 11 Paesi dell'Unione Europea**. In questa occasione abbiamo potuto imparare maggiormente dalle esperienze e dalle conoscenze dei pazienti in materia di diagnosi, sfide e stili di vita delle persone affette dalla malattia di Fabry. I risultati di questo progetto potranno essere utili anche per altri processi commerciali e clinici su più ampia scala.

Nel corso dell'anno abbiamo anche avviato un dialogo collaborativo con EUPATI (European Academia of Patients), un'importante associazione di pazienti europea, al fine di conoscere maggiormente questa realtà, i suoi obiettivi e le attività in atto,

nell'ottica di esplorare nuove opportunità di collaborazione.

● **Vogliamo contribuire a migliorare l'accesso alle cure:** siamo presenti in più di 100 Paesi in tutto il mondo con le nostre soluzioni terapeutiche e nel 2019 abbiamo avuto **oltre 48 registrazioni** dei nostri prodotti, ampliando così l'accesso geografico ai nostri medicinali. Nel 2019 abbiamo donato alcuni dei nostri medicinali a favore di IHP (International Health Partner), per un importo di oltre **€700.000**. Inoltre, collaboriamo con numerose associazioni e promuoviamo programmi di accesso precoce ai nostri farmaci, con particolare attenzione ai medicinali orfani per esigenze mediche non soddisfatte, in quei casi in cui nessun trattamento alternativo è disponibile ([leggi qui la nostra politica dedicata](#)). Un altro aspetto importante è l'impegno della Fondazione Chiesi per il miglioramento dell'**accesso a cure neonatali di qualità**, in particolare nei Paesi dell'Africa sub-sahariana e la gestione e diagnosi delle **condizioni respiratorie in America Latina**.

● **Abbiamo progettato programmi di assistenza neonatale per operatori sanitari in tutto il mondo.** In armonia con l'impegno di Chiesi alla promozione del progresso scientifico e della formazione medica in neonatologia, nel corso del 2019 più di 20 filiali in Europa, Stati Uniti, Cina e paesi emergenti hanno organizzato



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti

- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

eventi di formazione professionale in ambito sanitario. Sono state condotte oltre **450 sessioni formative**, con il **coinvolgimento di 27.000 medici**, su argomenti all'avanguardia e rilevanti per la pratica clinica. Inoltre, in Pakistan è stato realizzato dalla nostra filiale **un programma pilota per 20 infermieri** che lavorano nell'unità di terapia intensiva neonatale. Questa proposta formativa è stata determinata dalla consapevolezza delle condizioni in cui versa questo Paese in termini di mortalità neonatale, che presenta il più alto tasso al mondo e merita quindi l'urgenza di uno sforzo congiunto da parte del governo e del settore della salute, nell'ottica che questo possa essere solo l'inizio.

● **Abbiamo istituito servizi di assistenza ai pazienti negli Stati Uniti come progetto pilota per uno sviluppo internazionale.** Negli Stati Uniti, Chiesi collabora con Eversana per fornire servizi e supporto direttamente ai pazienti. Con una squadra dedicata, che include anche il personale delle farmacie locali, abbiamo contribuito al supporto verso i pazienti, anche in termini di rispetto delle terapie, attraverso servizi quali **promemoria per l'aderenza al trattamento, valutazioni periodiche dello stato di salute** e assistenza per i **processi di rimborso assicurativi**. L'obiettivo del programma è quello di garantire che ogni paziente riceva un piano personalizzato in base alle sue esigenze specifiche.



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- **Prodotti e pazienti**
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



2. Promuovere la ricerca e lo sviluppo e contribuire in modo significativo al progresso scientifico

— La collaborazione e
la condivisione di conoscenze
mediche con la comunità
scientifica può consentire il
progresso della ricerca.

Highlights

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- **Prodotti e pazienti**

- Processi

- Catena globale del valore

- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report

- Dati, metodologia

e Indice GRI

In Chiesi, la Ricerca e Sviluppo (R&S) è il cuore dell'azienda. L'innovazione è nel nostro DNA e trovare nuove soluzioni è la nostra vocazione. Investiamo in R&S perché la consideriamo la chiave per avere successo nel nostro lavoro e per realizzare la nostra missione.

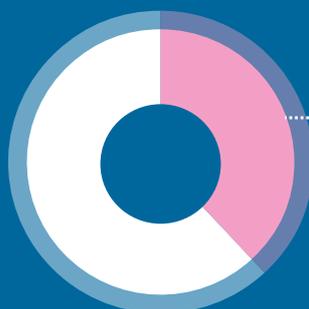
Nel 2019 abbiamo speso il 19% del nostro fatturato in Ricerca e Sviluppo, posizionandoci come i primi tra le aziende farmaceutiche italiane, i secondi tra le aziende manifatturiere italiane e i quattordicesimi tra le aziende farmaceutiche europee per investimenti in ricerca.

Consideriamo la condivisione e la trasparenza due valori essenziali nel settore farmaceutico. La condivisione dei dati, dei risultati e delle informazioni relative agli studi clinici può essere importante quasi quanto la conduzione degli studi stessi, per rafforzare la comunità medica e massimizzare gli effetti positivi che il nostro settore può avere sulle persone.

Volendo minimizzare ogni possibile effetto negativo, stiamo lavorando a un processo di R&S sostenibile e "a prova di futuro", in cui la sostenibilità è integrata fin dalla progettazione. In quest'ottica, abbiamo adottato strumenti e pratiche non solo per misurare il nostro impatto, ma anche, e soprattutto, per creare prodotti che siano sostenibili fin dal principio.

378.3 Mio €

di spese
in Ricerca e Sviluppo



38,2%

della spesa totale
in R&S è dedicata
alla neonatologia,
alle malattie rare
e specialistiche



⁵La percentuale di ore dedicate alla formazione è calcolata considerando tutti i tipi di formazione (manageriale, linguistica e specifica di R&S) erogata all'intera forza lavoro di R&S (centri di ricerca in tutto il mondo) nell'arco delle ore lavorative.

La promozione di Ricerca e Sviluppo e il contributo al progresso scientifico sono il risultato di un piano globale di azioni. Di seguito sono descritte le principali iniziative realizzate nel 2019.

● **Abbiamo istituito una politica aziendale per la trasparenza della sperimentazione clinica e la condivisione dei dati.**

Abbiamo sviluppato un portale dove i dati degli studi clinici Chiesi possono essere richiesti da ricercatori esterni secondo requisiti specifici e predefiniti. I nostri studi clinici si svolgono nella massima trasparenza in conformità con i requisiti EFPIA ed è nostro desiderio incentivare anche la collaborazione permettendo alla nostra comunità di trarre vantaggio dal processo di condivisione delle conoscenze. In conformità con i requisiti legislativi locali e con i requisiti applicabili agli studi clinici, divulghiamo anche nei registri pubblici (ad esempio il Registro degli Studi Clinici dell'Unione Europea), il Protocollo Clinico e le Informazioni relative agli Studi e i Risultati Riassuntivi degli studi clinici sponsorizzati da Chiesi Farmaceutici. Gli studi clinici sponsorizzati da Chiesi, **le informazioni relative allo studio e ai risultati sono resi disponibili sul portale del Registro degli Studi Clinici Chiesi** in conformità con la policy.

Chiesi contribuisce inoltre all'iniziativa EFGCP-EFPIA Roadmap Initiative to Good Lay Summary Practices, un'iniziativa multi-stakeholder, con oltre **60 organizzazioni partecipanti**, per la definizione di linee guida per l'implementazione e la diffusione di sintesi di risultati di studi clinici volte a consentire alle comunità non scientifiche, inclusi i pazienti, di avere una chiara visione dei dettagli e dei risultati degli studi.

● **Nel nostro processo di Ricerca e Sviluppo abbiamo adottato la prospettiva del ciclo di vita per includere i criteri di sostenibilità fin dalla progettazione iniziale.**

Per garantire che il processo di R&S sia sostenibile in ogni fase, abbiamo creato **uno strumento di Life Cycle Perspective che ci permette di valutare l'impatto dei nostri prodotti** in tutte le fasi principali del loro sviluppo, dalla pre-clinica all'industrializzazione. Lo strumento riguarda due aree principali: l'uso di sostanze chimiche prioritarie e l'ottimizzazione dei processi. Per entrambe le aree valuta gli aspetti qualitativi e i dati quantitativi, utilizzando le migliori risorse disponibili sul mercato insieme a strumenti di calcolo della CO2 sviluppati internamente. Fornisce inoltre una chiara prospettiva degli impatti reali di un prodotto specifico durante una data fase di sviluppo e degli obiettivi di miglioramento che si possono sviluppare nel tempo.

● **Sviluppiamo partnership con le Università per attrarre una più ampia gamma di competenze.**

Per accedere a competenze e conoscenze all'avanguardia nello sviluppo di nuovi farmaci e nella conduzione di studi clinici, abbiamo avviato **collaborazioni ad hoc con università e gruppi accademici di fama internazionale**, che si attivano tipicamente nelle prime fasi della scoperta di un farmaco e durante gli



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- **Prodotti e pazienti**
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

studi clinici. Tali collaborazioni sono un esempio di come tutti noi possiamo trarre vantaggio dall'interazione delle competenze nella creazione di nuovi farmaci.

● Promuoviamo collaborazioni e tavole rotonde a livello istituzionale.

Nel nostro settore è fondamentale fare parte dell'agenda delle istituzioni, delle associazioni di categoria e delle tavole rotonde. Si tratta di un passo fondamentale per la promozione e l'avanzamento di temi legati al nostro core business. Per questo motivo, abbiamo messo in atto una serie di flussi di lavoro, tra i quali segnaliamo i seguenti:

— **Repurposing dei farmaci:** Chiesi ha rappresentato la Confederazione Europea delle Imprese Farmaceutiche (EU- COPE) nello STAMP - Gruppo di Esperti della Commissione sull'accesso sicuro e tempestivo ai farmaci per i pazienti, iniziativa lanciata dalla Commissione Europea. Questo gruppo promuove la creazione di un quadro di riferimento che delinea il riposizionamento dei farmaci approvati per il trattamento delle malattie rare, così come già accade per i prodotti generici.

— **Favorire lo sviluppo di farmaci guidati dal paziente:** Chiesi è membro

attivo dell'International Rare Disease Research Consortium (IRDiRC), uno sforzo a livello internazionale di coordinare la ricerca sulle malattie rare che coinvolge finanziatori, aziende farmaceutiche e organizzazioni ombrello di pazienti. Chiesi ha portato avanti, in qualità di parte leader del Comitato Scientifico per le Terapie dell'IRDiRC, un'iniziativa per mappare tutti gli strumenti (incentivi, facilitazioni, procedure, certificazioni, pratiche, risorse, tra gli altri) a disposizione degli sviluppatori di farmaci orfani in Europa, Stati Uniti e Giappone, fornendo piani pronti all'uso e liste di controllo per la loro integrazione nei programmi di sviluppo dei farmaci. Il risultato sarà di particolare aiuto nel sostenere iniziative di sviluppo e scoperta di farmaci guidate dai pazienti e dal mondo accademico.

— L'esperienza di Chiesi nello **sviluppo di farmaci orfani** e l'impegno internazionale nella ricerca sulle malattie rare sono stati inseriti nel programma di insegnamento dell'EURORDIS Winter School: una formazione avanzata rivolta a "pazienti esperti" già laureati alla Summer School che aspirano a diventare sostenitori internazionali dei pazienti.



Le sfide che stiamo affrontando

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- **Prodotti e pazienti**

- Processi

- Catena globale del valore

- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report

- Dati, metodologia

e Indice GRI

L'allargamento del nostro approccio incentrato sul paziente richiede un nuovo modello di creazione di valore.

Poiché vogliamo coinvolgere direttamente i pazienti nei nostri processi di ricerca, dobbiamo organizzare un piano coerente e strutturato che li coinvolga fin dalle prime fasi attraverso la co-creazione di soluzioni terapeutiche, ma anche nella fase di erogazione attraverso servizi e supporto appositamente studiati per loro e per i loro caregiver. Garantire una transizione sostenibile di questo modello è un punto di attenzione.

Le esigenze dei pazienti possono cambiare nel tempo e dobbiamo essere in grado di prevederle.

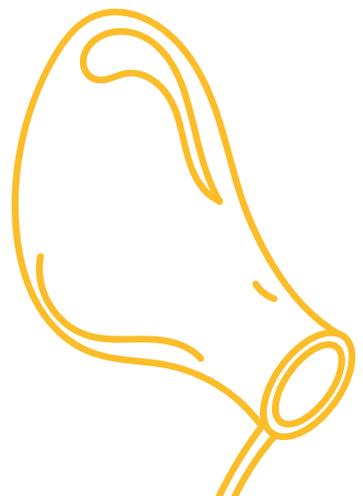
Nel corso dello sviluppo di un prodotto, dobbiamo essere in grado di prevedere i cambiamenti che possono verificarsi in relazione alle esigenze dei pazienti. Lo sviluppo di un farmaco può durare 10-15 anni. Si tratta di un periodo di tempo molto lungo durante il quale le esigenze dei pazienti possono cambiare. Dobbiamo sviluppare la capacità di prevedere i bisogni delle persone per mantenere adeguato il livello delle innovazioni nel tempo. In linea con questo obiettivo, abbiamo anche avviato nuovi progetti pionieristici per la riduzione delle tempistiche attraverso l'ottimizzazione dei processi e di task force multi-dipartimento.

I governi, i sistemi sanitari, le istituzioni, le organizzazioni e le aziende farmaceutiche dovrebbero lavorare insieme per migliorare la qualità dell'assistenza, raggiungendo un equilibrio nel sistema. L'aumento dei costi sanita-

ri e le esigenze di una popolazione che cresce e invecchia rischiano di diventare un onere insostenibile per i governi che pongono la salute della loro popolazione come priorità. Allo stesso tempo, lo sviluppo di farmaci è un processo sempre più costoso e rigido, con tempi di sviluppo e rischi crescenti che possono risultare difficoltosi per le aziende farmaceutiche. Tutti gli attori interessati dovrebbero trovare il modo di lavorare insieme nell'interesse dei pazienti, individuando soluzioni che portino equilibrio in questo delicato sistema.

Ci troviamo di fronte alla sfida globale di una rivoluzione scientifica e tecnologica.

In aziende come la nostra, modellate sulla Ricerca e Sviluppo, la tecnologia gioca un ruolo fondamentale. Innovazioni come la realtà virtuale, la realtà aumentata, il 3D, l'intelligenza artificiale e le simulazioni sono strumenti potenti che possono cambiare radicalmente sia il processo di R&S che l'esperienza dei pazienti. Tuttavia, per essere pronti ad abbracciare il cambiamento tecnologico, dobbiamo ampliare le nostre conoscenze e, in ultima analisi, ripensare e ristrutturare la nostra interazione con la tecnologia.



Focus: Qualità e affidabilità dei prodotti e sicurezza dei pazienti

Per garantire il miglior trattamento per i nostri pazienti, ci impegniamo a rispettare i più elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità dei nostri prodotti. Siamo fortemente focalizzati sull'innovazione e sulla soddisfazione delle aspettative dei nostri clienti, mantenendo una rigorosa aderenza ai requisiti normativi. Chiesi applica un approccio globale alla sicurezza dei nostri prodotti per garantire uno standard costante di alta qualità in tutta l'azienda.

Poiché Chiesi si impegna con diversi stakeholder, fornire un prodotto di alta qualità significa rispondere ad una gamma di aspettative specifiche:

- I nostri pazienti hanno esigenze mediche specifiche
- Gli operatori sanitari concentrano le loro aspettative sull'efficacia e la sicurezza del prodotto
- Le agenzie di regolamentazione farmaceutica controllano la coerenza delle operazioni, la sicurezza, l'efficacia e la purezza del prodotto, nonché la conformità del processo di produzione ai requisiti normativi e agli standard industriali.

Dato l'alto livello di diversificazione del nostro portafoglio prodotti, implementiamo diverse strategie di produzione per garantire il massimo livello di qualità nel nostro processo produttivo. Tutti i nostri prodotti sono realizzati in conformità alle norme europee (ad es. **Buone Pratiche di Produzione**) e internazionali (ad es. FDA statunitense, Sino FDA, ANVISA brasiliana), in siti autorizzati dagli enti normativi nazionali e internazionali competenti.

I nostri impianti sono costantemente

sottoposti a ispezioni e valutazioni per verificare il rispetto della normativa vigente e dei regolamenti interni. Inoltre, effettuiamo periodicamente auto-ispezioni per mantenere un sistema di controllo di alta qualità.

Il monitoraggio della sicurezza dei farmaci è un elemento essenziale per un uso efficace dei farmaci e per un'assistenza medica di alta qualità.

La sicurezza dei pazienti è un requisito fondamentale per tutti i prodotti Chiesi e per garantirla ci affidiamo alle nostre politiche di farmacovigilanza e di qualità che vengono applicate a tutto il personale aziendale direttamente o indirettamente coinvolto in questo processo. L'approccio globale alla sicurezza dei pazienti è anche guidato da un approccio proattivo al miglioramento continuo, secondo i principi espressi nelle linee guida pubblicate dall'Agenzia Europea per i Medicinali (ovvero le **Buone Pratiche di Farmacovigilanza**), dalle Autorità Nazionali Competenti e dalla Conferenza Internazionale sull'Armonizzazione dei Requisiti Tecnici per la Registrazione dei Farmaci per Uso Umano (<https://www.ich.org/home.html>).

Il sistema di farmacovigilanza ha lo scopo di monitorare il fascicolo relativo ai benefici e ai rischi dei medicinali, garantendo la responsabilità e le azioni appropriate quando necessario per i prodotti sia in commercio che in fase di sviluppo clinico. Inoltre, tutte le informazioni rilevanti per il profilo di rischio-beneficio dei nostri prodotti sono riportate in modo completo e tempestivo alle autorità competenti e agli altri destinatari interessati, in conformità con la legislazione vigente.

Processi

In Chiesi, ci riferiamo ai **processi** come alla somma di tutte le operazioni produttive e a quelle che assicurano il funzionamento continuo del business, comprese le procedure decisionali e le pratiche aziendali interne, che hanno un impatto sui dipendenti e sulla biosfera.

Attraverso i nostri Processi ci impegniamo ad avere i seguenti effetti positivi:

- **Assicurare la fornitura regolare di medicinali di alta qualità per i pazienti che ne hanno bisogno**
- **Ridurre il nostro impatto sulla biosfera**
- **Favorire l'auto-realizzazione e il benessere delle persone di Chiesi**
- **Garantire un luogo di lavoro sicuro e sano per i nostri dipendenti**

Assicurare la fornitura di medicinali di alta qualità per i pazienti che ne hanno bisogno rappresenta il nostro core business e l'obiettivo che perseguiamo quotidianamente, ad ogni livello aziendale. L'importanza di tale aspetto fa sì che esso sia descritto trasversalmente in tutto il report. Avendo presente ciò, in questo capitolo ci concentriamo sulla descrizione degli altri tre effetti positivi, che raccontano come in Chiesi ci preoccupiamo della salute, della sicurezza e del benessere dei nostri dipendenti, mantenendo un livello di attenzione altissimo sulle questioni ambientali legate ai processi.

Per assicurarci che questi impegni siano garantiti negli anni a venire, abbiamo trasformato Chiesi in una Società Benefit e abbiamo inserito nel nostro statuto questa finalità specifica di beneficio comune:

"Innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali in modo da minimizzare gli impatti negativi, a favore di quelli positivi, sulle persone, sulla biosfera e sul territorio."

Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



1. Ridurre il nostro impatto sulla Biosfera

Perché la salute
del pianeta e dei suoi
abitanti merita
i nostri migliori sforzi.

Highlights

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Il termine "biosfera" è sinonimo di vita. Senza la biosfera - terra, acqua, aria e l'energia del sole - la Terra sarebbe un pianeta desolato. Per questo, la vita umana si intreccia con la salute della biosfera più di quanto pensiamo e, come esseri umani, possiamo esercitare un enorme impatto sul Pianeta, sia in positivo che in negativo. In Chiesi abbiamo scelto il primo.

Come B Corp e Società Benefit, non vogliamo solo essere conformi ai requisiti di legge, ma vogliamo apportare, con il nostro lavoro, una differenza significativa nella salvaguardia della biosfera, perché siamo convinti che garantire la salute della Terra concorra al nostro più grande obiettivo di migliorare la salute delle persone.

Spinti da un senso di urgenza, abbiamo intrapreso azioni tangibili per la misurazione, la riduzione e la compensazione delle nostre emissioni di CO₂.

Abbiamo scelto di incrementare l'uso di energie rinnovabili, adottare di un approccio di chimica sostenibile e mappare i rifiuti prodotti dai nostri processi industriali, per definirne la migliore gestione.

Ci siamo impegnati pubblicamente a raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2035, ben prima del 2050, obiettivo stabilito nell'Accordo di Parigi sul cambiamento climatico, adottato alla conferenza di Parigi sul clima (COP21) nel dicembre 2015. (L'accordo di Parigi è il primo accordo universale e giuridicamente vincolante a livello mondiale.)

Questa sfida rappresenta la nostra più alta ambizione per la salvaguardia della Biosfera.

La più alta perché significa avere un bilancio netto di emissioni di carbonio pari a zero. Per raggiungere questo obiettivo, non è sufficiente correggere solo alcuni aspetti. **Richiede la progettazione di un sistema in grado di misurare, ridurre al minimo e compensare l'impatto di tutte le attività svolte.** È un obiettivo ambizioso che richiede sia anima, una cultura aziendale solida e condivisa, che mente, le capacità tecniche.

La Carbon neutrality, però, non è il nostro unico obiettivo, perché ogni giorno ci confrontiamo anche con altre necessità specifiche del settore farmaceutico.

Quindi, se da un lato siamo entusiasti di questa sfida e consapevoli della sua straordinaria complessità, dall'altro riconosciamo anche l'imprevedibile sforzo che ci attende.



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Emissioni di CO_{2e} Scope 1 & 2⁶:

36.116 Tonnellate CO_{2e}

e riduzione dell' **11%** nel 2019 rispetto al 2018

Intensità Energetica:

2.386 GJ/milioni di unità equivalenti

riduzione del **10%** nel 2019 rispetto al 2018

Energia rinnovabile nel 2019:

36.635 GJ

4,5 maggiore rispetto al 2018

Acqua:

290.880 m³ di acqua consumata

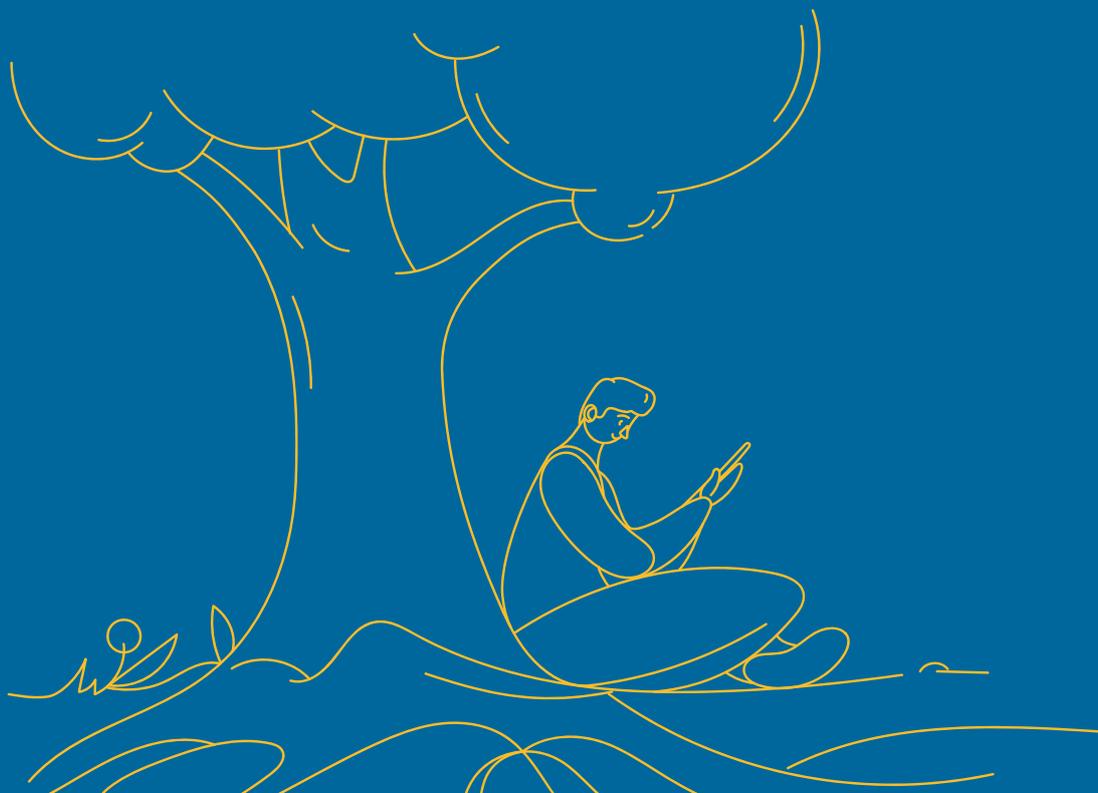
riduzione dell' **8%** nel 2019 rispetto al 2018

Rifiuti:

Pericolosi 528 t + non pericolosi 3.633 t = 4.160 t

riduzione del **21%** nel 2019 rispetto al 2018

⁶dati basati sulla metodologia market based, sulla base degli effettivi contratti in essere con i fornitori di energia





La riduzione dell'impatto sulla biosfera è il risultato di un piano complessivo di azioni che il Gruppo sta realizzando. Di seguito sono descritte le principali iniziative realizzate nel 2019.

● **Abbiamo iniziato a misurare l'impronta di carbonio dei nostri prodotti.**

Crediamo che ciò che non può essere misurato non possa essere migliorato, quindi, per fare un passo significativo verso il raggiungimento dell'obiettivo di raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2035, **abbiamo sviluppato uno strumento in grado di misurare l'impronta di carbonio dei nostri prodotti pMDI e DPI** fabbricati in Italia, con una valutazione sul ciclo di vita "dalla culla alla tomba".

In qualità di azienda fortemente focalizzata sulla Ricerca e Sviluppo, vogliamo utilizzare questi risultati per guidare lo sviluppo di prodotti sostenibili. Nel farlo, abbiamo deciso di iniziare con i nostri prodotti più importanti, i farmaci per inalazione per il trattamento delle malattie respiratorie croniche, che hanno i più elevati volumi di produzione e, allo stesso

tempo, presentano un impatto molto significativo sull'ambiente, a causa del GWP (Global Warming Potential) del propellente che contengono.

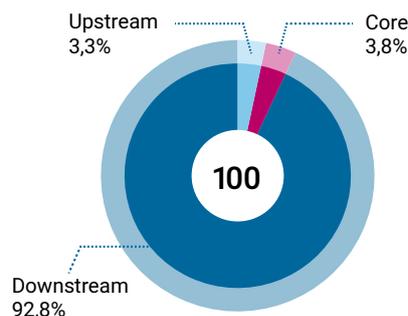
L'approccio sistematico per il calcolo della carbon footprint è stato certificato da Certiquality, secondo lo standard ISO 14067 ed è stato sottoposto a un processo di "peer review" da parte del Carbon Trust, il quale ne ha riconosciuto la sostanziale conformità.

A titolo di esempio, la tabella seguente mostra come si compone l'impronta di carbonio di uno specifico prodotto pMDI (Pressured Metered Dose Inhaler – Inalatore Predosato Pressurizzato) upstream (acquisto di materie prime, dispositivi e imballaggi), core (materie prime, consumo di energia e acqua, rifiuti ed emissioni in aria del processo di produzione) e downstream (uso e fine vita).

QUANTIFICAZIONE DI CARBON FOOTPRINT

MACROFASE	CONTRIBUTO ASSOLUTO
	(gCO ₂ e/erogazione)
UPSTREAM	3,1
CORE	3,6
DOWNSTREAM	87,6
TOTALE (gCO ₂ e/erogazione)	94,4

Macrofase
Contributo relativo in %



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Questo studio ha evidenziato che le fasi di utilizzo e di fine vita del prodotto sono quelle che contribuiscono maggiormente alle emissioni di CO₂, a causa del citato **propellente, responsabile di oltre il 90% delle emissioni di CO₂**. Tale evidenza ci ha spinto a ricercare un'alternativa, sviluppando un nuovo propellente a basso GWP che consente una drastica riduzione delle emissioni, salvaguardando l'efficacia e la sicurezza del prodotto.

● **Una nuova generazione di F-gas (gas fluorurati ad effetto serra) a basso impatto.** Chiesi ha firmato il primo accordo commerciale, con il fornitore di gas propellenti Koura, per garantire la fornitura di HFA 152a, classificato come propellente a basso potenziale di riscaldamento globale (GWP), in grado di ridurre le emissioni di anidride carbonica di dieci volte rispetto a quello attualmente utilizzato, chiamato HFA 134a. Nonostante il contributo molto limitato dell'HFA per uso farmaceutico rispetto all'uso totale di gas fluorurati, ci siamo impegnati a realizzare un **piano di investimento di 350 milioni di euro in 5 anni**, diventando così la prima azienda farmaceutica ad apri-

re la strada verso soluzioni di pMDI a basse emissioni di carbonio. Abbiamo intrapreso questo percorso perché riteniamo prioritario il benessere dei pazienti e tale investimento ci consentirà di **ridurre del 90% l'impronta di carbonio del nostro pMDI**.

● **Abbiamo adottato un approccio di "chimica sostenibile"**. A causa della natura della nostra attività, gestiamo regolarmente sostanze chimiche che potrebbero essere dannose sia per l'uomo che per l'ambiente. Pertanto, abbiamo adottato una Politica di Chimica Sostenibile, secondo la quale ci impegniamo ad eliminare e sostituire l'uso di sostanze estremamente preoccupanti (SVHC), oppure a **ridurre al minimo l'utilizzo**, garantendone una gestione responsabile, qualora non fosse possibile eliminarle o sostituirle completamente. La politica prevede l'implementazione di processi basati su efficaci strategie di contenimento delle emissioni, sistemi di riduzione che adottano **le più innovative tecnologie** disponibili e l'eliminazione di tutte le molecole **persistenti, bioaccumulanti e tossiche**.



01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

● **Abbiamo migliorato le nostre performance energetiche.** Chiesi ha implementato un sistema di gestione energetica, improntato ad ottenere un continuo miglioramento delle performance del Gruppo. A tal fine, nel 2019 abbiamo sottoposto i nostri impianti di produzione di energia e il Centro Ricerche di Parma, ad un audit energetico. Tale procedura non si limita al semplice calcolo delle prestazioni energetiche, ma mira a produrre documentazione e output che serviranno da base per la futura certificazione secondo la norma ISO 50001. Inoltre, abbiamo adottato una politica di acquisto che favorisce **l'energia verde da fonti rinnovabili certificate e abbiamo coinvolto tutte le nostre filiali** e i siti di produzione nei pro-

cessi di efficienza ed ottimizzazione energetica, condividendo con loro i metodi di revisione, l'installazione di contatori di energia e l'approccio di selezione dei partner.

Stiamo perseguendo la **certificazione LEED Gold** per l'edificio del nuovo Headquarters e siamo intenzionati ad intraprendere questo processo di certificazione per tre ulteriori siti.

Nei nostri siti produttivi, nei centri di Ricerca e Sviluppo e nelle nostre filiali commerciali, le principali risorse energetiche utilizzate sono elettricità, gas naturale e gasolio. Nel 2019 i consumi energetici del Gruppo sono diminuiti del 2,4% rispetto al 2018, principalmente a causa della riduzione del consumo di combustibili fossili (gasolio e gas naturale).

497.103 GJ di consumo energetico nel 2019 → riduzione del 2,4% rispetto al 2018

Consumo di energia all'interno dell'organizzazione (GJ) ⁷		
	2019	2018
Consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili	323.572	339.638
Gas naturale	139.766	143.533
Benzina	24.823	21.887
Gasolio	150.841	166.691
Bioetanolo	8.142	7.336
GPL	-	191
Totale energia elettrica acquistata	173.087	169.389
Da fonti rinnovabili	36.635	8.175
Da fonti non rinnovabili	136.453	161.214
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	444	451
CONSUMO DI ENERGIA TOTALE	497.103	509.478

⁷Nel 2019 abbiamo aumentato il perimetro di raccolta dei nostri dati energetici, rispetto al 2018. I dettagli sulla metodologia e i fattori di conversazione sono spiegati negli allegati (pag. 141).



01
Chiesi in sintesi

- 02
Impatti positivi e sfide
- Prodotti e pazienti
 - **Processi**
 - Catena globale del valore
 - Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

- 04
Allegati
- Impact Report
 - Dati, metodologia e Indice GRI

● **Abbiamo ridotto le emissioni di CO₂.**

Il primo passo per raggiungere la Carbon Neutrality è la riduzione delle emissioni. Per questo, abbiamo mappato le emissioni degli scope 1, 2 e dello scope 3 relativamente alla logistica primaria e ai viaggi di lavoro.

Stiamo analizzando attentamente gli elementi materiali per definire il perimetro di analisi delle emissioni dello scope 3. Nel frattempo, abbiamo fatto un salto di qualità nell'uso dell'energia da fonti rinnovabili certificate per il nostro

Headquarters, con una progressiva estensione alle nostre filiali. Abbiamo scelto società di trasporto impegnate a ridurre al minimo la loro impronta ambientale e in grado di calcolare la quantità approssimativa di CO₂ prodotta. Ne sono un esempio l'utilizzo di autocarri Euro 5/6, la scelta di compagnie aeree sostenibili o il passaggio al trasporto marittimo per il trasporto delle merci. Infine, abbiamo ottimizzato i viaggi d'affari, con il risultato di aver ridotto la produzione complessiva di CO₂.

EMISSIONI GHG⁸

Emissioni GHG Scope 1 (Tonnellate CO _{2e})		
	2019	2018
Emissioni dirette	20.533	21.843

Emissioni GHG Scope 2 (Tonnellate CO _{2e})		
	2019	2018
Emissioni di energia indirette (con metodologia location based)	15.525	15.283
Emissioni di energia indirette (con metodologia market based)	15.842	18.851

⁸Definizione protocollo GHG: Le emissioni di GHG dirette (Scope 1) provengono da fonti (unità fisiche o processi che rilasciano GHG nell'atmosfera) di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le emissioni di GHG dirette (Scope 1) includono, a titolo esemplificativo, le emissioni di CO₂ provenienti da consumo di combustibili. Le emissioni di GHG indirette (Scope 2) provengono dalla generazione di elettricità acquistata o acquisita, riscaldamento, raffrescamento e vapore consumato dall'organizzazione. Maggiori dettagli sulla metodologia e i fattori di conversazione sono spiegati negli allegati (p.142)

Stiamo sviluppando un'analisi delle emissioni indirette, relativamente al perimetro dell'intero modello di business, ma allo stesso tempo, abbiamo iniziato a misurare le emissioni di Scope 3, che siamo attualmente in grado di misurare, quali:

Emissioni derivanti dalla logistica primaria⁹: 4.005 tonnellate di CO_{2e}

Emissioni derivanti dai viaggi d'affari¹⁰: 8.717 tonnellate di CO_{2e}

⁹La logistica primaria comprende tutti i movimenti di prodotti finiti, sotto la responsabilità di Chiesi, dagli stabilimenti di produzione di Chiesi ai magazzini e ai centri di distribuzione

¹⁰Solo i paesi che utilizzano la metodologia di calcolo DEFRA



Intensità delle emissioni di GHG ¹¹ (Tonnellate CO _{2e} /mio. unità equiv.)		
	2019	2018
Intensità emissioni GHG (Scope1 + Scope 2 con metodologia location based)	170	183
Intensità emissioni GHG (Scope1 + Scope 2 con metodologia market based)	176	218

¹¹L'intensità delle emissioni di gas serra è calcolata considerando le emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2) degli impianti di produzione diviso per il volume di produzione (riportato come milione di unità equivalenti prodotte). I siti produttivi considerati sono: Blois, Santana de Parnaiba, Parma (Via Palermo-Via San Leonardo)

Questo progetto, così come il precedente, rinforzano il nostro impegno vero l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 13 "Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze" che promuove l'implementazione di azioni contro il cambiamento climatico, all'interno delle politiche, delle strategie e delle pianificazioni aziendali.

● **Riduzione al minimo della produzione dei rifiuti e dei consumi d'acqua.** I rifiuti e l'acqua possono rappresentare una sfida nel nostro settore, poiché i processi di produzione dipendono in larga misura da rigorosi requisiti di qualità, difficili da modificare. Il nostro consumo primario di acqua deriva infatti dagli stessi processi di produzione e dalle relative esigenze di pulizia, per i quali si ricorre esclusivamente all'utilizzo di acqua potabile. Sappiamo che i nostri consumi sono direttamente correlati alla crescita delle attività commerciali. Per questo, abbiamo istituito sistemi di controllo efficienti per la produzione e lo smaltimento dei rifiuti e la gestione dell'acqua. Allo stesso tempo, stiamo lavorando per implementare gradualmente le attività di riduzione dei rifiuti sia nei

processi di produzione (ad esempio, riduzione della quantità di materiali utilizzati nei test di Ricerca e Sviluppo, materiali utilizzati per le procedure di medicazione) che negli uffici (ad esempio, divieto di bottiglie di plastica e introduzione di distributori di acqua potabile). Molte iniziative sono state implementate o sono in corso, per coinvolgere attivamente tutti noi nella riduzione dei rifiuti. Il primo passo è stato quello di estendere la misurazione e il controllo del consumo di acqua e dei rifiuti a tutte le filiali Chiesi, in modo da poter stabilire precisi obiettivi di riduzione. Coerentemente a ciò, le misurazioni del consumo d'acqua e della produzione di rifiuti relative all'anno 2019 comprendono i dati della stragrande maggioranza delle nostre filiali, mentre nel 2018 erano limitate ai siti di produzione.



01
Chiesi in sintesi

- 02
Impatti positivi e sfide
- Prodotti e pazienti
 - **Processi**
 - Catena globale del valore
 - Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

- 04
Allegati
- Impact Report
 - Dati, metodologia e Indice GRI

Plastica risparmiata nel 2019:

- 14.447 bottiglie d'acqua di plastica (circa -60%) nel nostro Headquarters

La riduzione delle bottiglie di plastica ci ha permesso di risparmiare:

1.459 Kg di CO_{2e}/anno

I dati relativi al consumo di acqua e alla produzione di rifiuti sono riportati di seguito

Quantità totale di prelievo d'acqua per fonte (m³)

	2019	2018
Acquedotto comunale	290.880	309.635
Acqua di superficie	-	-
Totale	290.880	309.635

Peso totale dei rifiuti per tipo e metodo di smaltimento (in tonnellate)

Metodo di smaltimento	2019			2018		
	Pericoloso	Non pericoloso	Totale	Pericoloso	Non pericoloso	Totale
Riutilizzo	1,00	0,09	1,09	-	-	-
Riciclo	351,42	1.555,10	1.906,53	234,63	1.248,08	1.482,71
Compostaggio	-	-	21,99	-	-	-
Recupero (incluso il recupero di energia)	37,14	66,97	104,11	36,08	51,94	88,02
Incenerimento (termodistruzione)	47,31	161,64	208,95	8,21	-	8,21
Iniezione in pozzi profondi	-	-	-	-	-	-
Discarica	13,33	17,19	30,52	40,25	-	40,25
Conferimento in loco	70,92	1.803,62	1.874,55	107,74	3.429,56	3.537,30
Altro	6,70	5,99	12,69	96,80	-	96,80
Totale	527,83	3.632,60	4.160,43	523,71	4.729,58	5.253,29

I maggiori valori osservati di produzione di rifiuti e di consumo di acqua per il 2018 sono dovuti principalmente alla messa a punto di un nuovo impianto presso il nostro sito produttivo principale di Parma. I dati del 2019 sono in linea con i valori degli anni precedenti.

Maggiori dettagli su [consumo di acqua](#) e sulla [produzione di rifiuti](#) sono riportati negli Allegati p. 143 - 144



Le sfide che stiamo affrontando

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Abbiamo dichiarato di raggiungere la carbon neutrality entro il 2035.

Questo significa essere in grado di misurare e ridurre il più possibile tutte le nostre emissioni di CO₂, sia quelle dirette (di cui abbiamo controllo e responsabilità dirette - Scope 1) che quelle indirette (derivanti dall'approvvigionamento energetico - Scope 2), così come quelle provenienti dalla catena di fornitura o da fonti non direttamente possedute o controllate dall'azienda (Scope 3).

Ci troviamo ora di fronte a due sfide. In primo luogo, mentre per le nostre emissioni dirette possiamo utilizzare gli strumenti esistenti per misurarne il relativo impatto, lo Scope 3 presenta grandi difficoltà nel definire il giusto perimetro di azione e nel raccogliere i dati per misurare efficacemente l'impronta di carbonio. In secondo luogo, si tratta di un impegno a lungo termine. Dobbiamo garantire un alto livello di attenzione e di impegno negli anni a venire, che richiede l'elaborazione di un'apposita strategia interna e lo sviluppo di nuove tecnologie e direzioni globali che saranno adottate non solo dal nostro settore, ma anche dal business su scala internazionale.

Quantificare e ridurre le fonti di rifiuti nei processi industriali può essere complesso.

I processi industriali nel settore far-

maceutico sono estremamente complessi e correlati tra loro. La quantificazione delle fonti e delle modalità di produzione dei rifiuti nel processo è di estrema importanza per la loro minimizzazione e la riduzione del relativo impatto sulla biosfera.

I principi della green chemistry non sono sempre adottabili.

L'industria farmaceutica è un settore economico unico, che impone severi standard e requisiti alle aziende che operano al suo interno. Ad oggi, non è ancora tecnicamente possibile sostituire alcune sostanze chimiche mantenendo invariati i profili di qualità, sicurezza, efficacia ed economia dei prodotti.

È difficile avere un controllo diretto dell'intero ciclo di vita dei prodotti.

In particolare, è difficile che i principi di sostenibilità vengano applicati soprattutto nella fase di fine vita, quindi nello smaltimento dei rifiuti farmaceutici. In questa pratica, infatti, concorrono diversi soggetti e responsabilità, come i pazienti, le farmacie e i servizi di smaltimento, per i quali è necessario un piano di coinvolgimento attivo su questo tema e sulle iniziative future del Gruppo.



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

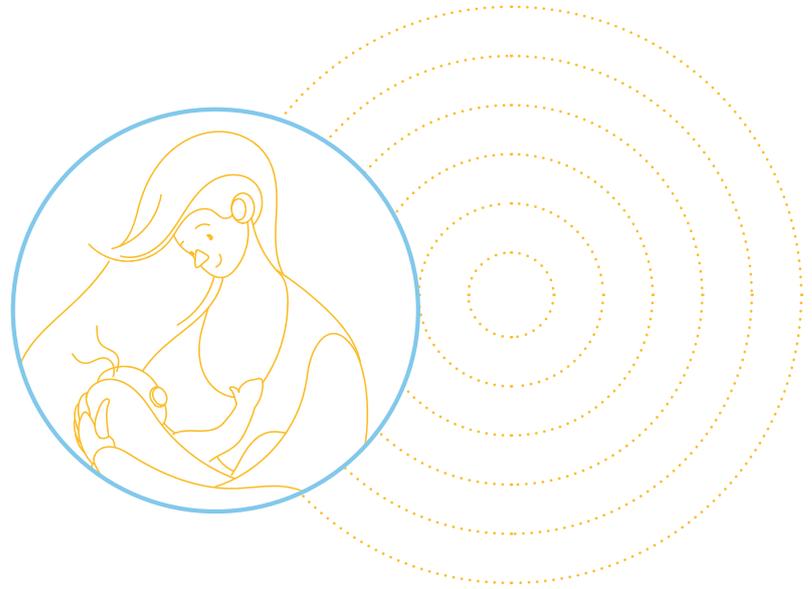
03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



2. Promuovere l'autorealizzazione e il benessere delle persone di Chiesi

— Siamo un gruppo
di persone capaci e motivate.
Lavoriamo con apertura e
creatività, come ci insegna
la nostra cultura, riconoscendo
il valore della diversità.

Highlights

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide
- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Nel mondo del lavoro c'è una conversazione aperta riguardo la necessità da parte delle aziende di estendere il loro sforzo nella creazione di benessere sul posto di lavoro, adottando un approccio olistico che consideri tutti gli aspetti della salute dell'individuo, compresa la realizzazione personale. La crescita di un'azienda non può prescindere dalla realizzazione e dal benessere delle persone e, anzi, sempre più chiaramente emerge la correlazione tra il benessere dei lavoratori e i risultati economico-finanziari.

Nel corso degli anni, abbiamo capito che lavorare per il benessere delle persone ci aiuta ad attrarre e trattenere i giovani talenti ed incoraggia i dipendenti senior a continuare a migliorare e progredire. Tale approccio rende gli individui **più felici, più sani** e anche più impegnati nell'attività lavorativa, generando una **maggiore produttività**.

Nel 2019 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp come Gruppo Chiesi. Questo risultato ha infuso un'energia positiva tra i nostri dipendenti e collaboratori, che hanno sposato e sostenuto in prima persona i valori della B Corp. Oggi questa **cultura del lavoro dalla doppia finalità**, incentrata allo stesso tempo sul profitto e sul beneficio sociale, è condivisa all'interno di tutta l'organizzazione. Questo terreno comune rappresenta un'evoluzione significativa per noi come gruppo e una leva di crescita economica e sostenibile.

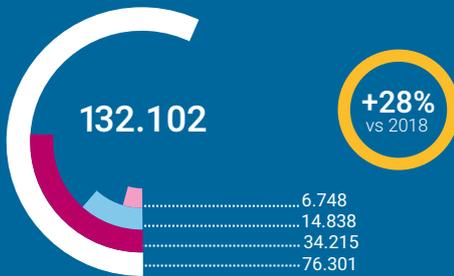
A livello globale, siamo un team di 5.480 dipendenti interni (circa +5% rispetto al 2018) e 466 collaboratori esterni.



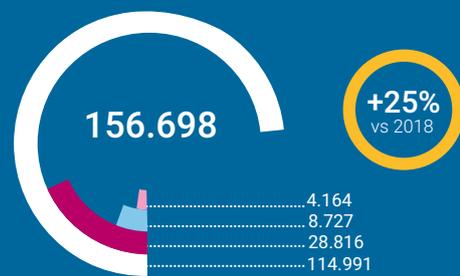
Ore di formazione 2019

288.799 ore totali nel 2019 --> +26% rispetto al 2018
53 ore per dipendente --> +20% rispetto al 2018

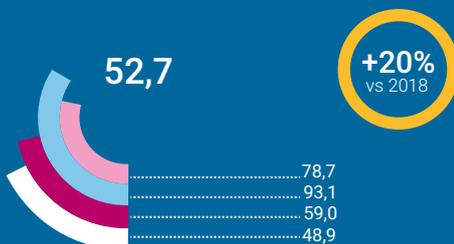
Totale ore uomini



Totale ore donne



Ore medie per dipendente



- Dirigenti
- Operai
- Manager e Area Manager field force
- Impiegati e rappresentanti della field force

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

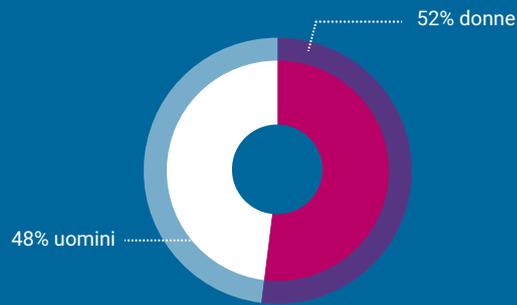
- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

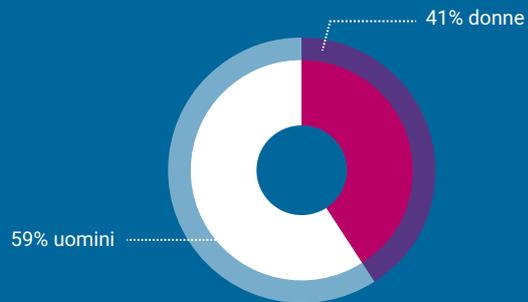
04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

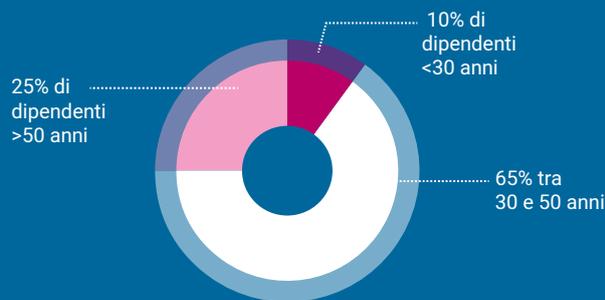
DIVERSITÀ DI GENERE COMPLESSIVA



EQUILIBRIO DI GENERE NEI RUOLI MANAGERIALI



DIFFERENZA DI ETÀ



GREAT PLACE TO WORK (GPTW):

Il **76%** dei dipendenti considera Chiesi un great place to work



01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



L'autorealizzazione e il benessere delle persone di Chiesi sono il risultato di un piano globale di azioni che il Gruppo sta attuando. Di seguito sono descritte le principali iniziative realizzate nel 2019.

● **Abbiamo investito nello sviluppo delle persone che collaborano con noi.**

Riteniamo che l'offerta di piani di sviluppo professionale e di formazione per migliorare le competenze individuali sia in ultima analisi la chiave per aumentare la produttività. Nell'ambito di questo programma, abbiamo offerto percorsi di coaching tenuti nel nostro Headquarters da professionisti esterni. Si tratta di processi creativi che ispirano le persone a generare soluzioni per massimizzare il loro potenziale professionale, sviluppare competenze manageriali, nuovi e complessi comportamenti ed ottimizzare le prestazioni. Ci impegniamo ad offrire a tutti i nostri dipendenti nuove opportunità di sviluppo delle competenze, in base alle proprie attitudini (motivazioni e aspirazioni) e alle proprie esigenze professionali. A tal fine, abbiamo implementato l'iniziativa globale People Development, volta a sostenere la performance individuale e a favorire lo sviluppo professionale a tutti i livelli.

Per adempiere al nostro impegno di offrire opportunità di sviluppo professionale a livello internazionale, abbiamo organizzato l'edizione 2019 del Chiesi Academy, un programma di formazione intensivo che ha coinvolto colleghi di tutto il mondo ed è stato progettato e realizzato in collaborazione con la prestigiosa business school italiana SDA Bocconi.

I programmi di sviluppo delle persone sono attualmente rivolti a 1.013 dipendenti, il 27% in più rispetto al

2018; nell'Headquarters, inoltre, sono stati svolti 8 percorsi di coaching.

● **Abbiamo progettato un programma che mira a sensibilizzare i dipendenti Chiesi sui temi della sostenibilità e a motivarli per agire in prima persona.**

Crediamo però che senza una conoscenza corretta e diffusa, non possiamo agire in modo responsabile nella nostra attività quotidiana. "We ACT Educational" è un programma di formazione basato sui temi della sostenibilità, con corsi di formazione specifici su valori, principi e pratiche di sostenibilità, sia ambientale che sociale. I temi affrontati fanno diretto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, ai modelli di Business della B Corp e della Società Benefit e al nostro piano strategico di sostenibilità. Il progetto di formazione è stato lanciato dal Gruppo Chiesi per garantire l'allineamento ai valori e ai principi di sostenibilità delle persone che collaborano con noi.

Nel 2019, ben il 70% di tutti i nostri dipendenti nel mondo ha completato tale programma di formazione.

● **I criteri di sostenibilità sono stati inclusi nei sistemi premianti, in tutto il Gruppo.**

Per garantire l'effettiva integrazione della sostenibilità nelle nostre attività quotidiane, è essenziale incentivare i nostri dipendenti. Ciò ha suscitato interesse e coinvolgimento nei confronti del significato di sostenibilità e delle sue applicazioni pratiche



01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



per il raggiungimento degli obiettivi personali e del Gruppo.

Dal 2019 tutti i dipendenti del Gruppo Chiesi hanno diritto ad un premio economico basato sul raggiungimento degli obiettivi primari dell'azienda, che includono appunto gli obiettivi correlati ai principi di sostenibilità.

● **Abbiamo i requisiti per ottenere il riconoscimento Great Place to Work®**

Great Place to Work® è leader nell'analisi della cultura del lavoro di un'azienda e mette a confronto la percezione che i dipendenti hanno del loro ambiente di lavoro con le politiche di gestione delle risorse umane.

Chiesi ha ottenuto la certificazione secondo il Trust Index e i risultati dell'Audit Culture in Austria, Brasile, Francia, Germania, Messico, Olanda, Spagna, Svezia, Regno Unito e Stati Uniti, e sta attualmente lavorando per estenderla alle altre filiali. Durante il processo sono stati intervistati 4.932 dipendenti (90% dei dipendenti totali) su tre aree essenziali: il rapporto con la direzione, i buoni rapporti con i colleghi e il senso di orgoglio per il proprio lavoro.

A livello globale, hanno risposto al questionario 4.403 persone, il che corrisponde a **un tasso di partecipazione dell'89%**. Gli intervistati hanno mostrato una grande coerenza su temi quali diversità, credibilità, rispetto e, soprattutto, un livello considerevole di orgoglio per il loro lavoro in Chiesi. In conclusione, il 76% dei dipendenti riconosce Chiesi come un ottimo posto in cui lavorare – “great place to work”.

Chiesi è stata certificata in 11 paesi diversi come Top Employer e Top Employer Europe, titolo assegnato alle aziende che ottengono la certificazione in almeno 5 paesi europei.

In particolare, l'Italia si è aggiudicata il titolo per il **dodicesimo anno consecutivo**, mentre Francia, Germania, Olanda, Polonia, Spagna e Regno Unito hanno confermato Chiesi come Top Employer Europe per **l'ottavo anno consecutivo**. I Paesi extraeuropei, la cui certificazione è stata inoltre rinnovata, sono il Brasile, gli Stati Uniti e la Russia.

● **Abbiamo creato il Comitato per la diversità e l'inclusione.**

Il nostro obiettivo è quello di applicare le migliori prassi per la diversità e l'inclusione per garantire la fidelizzazione, la motivazione e l'equità dei dipendenti Chiesi in generale.

Abbiamo notato che l'aumento della diversità e dell'inclusione si traduce in produttività, creatività e capacità di innovazione dell'azienda e, secondo gli ultimi studi, questo contribuisce alla felicità e al successo di tutti i dipendenti.

Il Comitato per la diversità e l'inclusione è un organo di carattere internazionale che opera in 4 aree principali: disabilità, diversità di genere, diversità tra generazioni e diversità culturale.

Il nostro obiettivo principale per il 2019 è stato di sensibilizzare l'opinione pubblica su questi temi e di stabilire un piano per il 2020. Lo abbiamo fatto raccogliendo informazioni chiave sulle aspettative, gli stereotipi, categorie vantaggiose e svantaggiose all'interno di Chiesi e abbiamo identificato le principali esigenze di azioni future.

Negli ultimi mesi del 2019, Chiesi ha ricevuto il "Diversity Leaders Award 2020", promosso dal Financial Times ed è stata inclusa tra le prime 70 aziende europee che lavorano per promuovere il concetto di diversità.



01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Tra le 8 aziende italiane che hanno ottenuto il riconoscimento, abbiamo l'orgoglio di esserci posizionati al primo posto.

● **Abbiamo introdotto la modalità di lavoro in smart working per un giorno a settimana.**

Questa scelta consente alle persone di lavorare con un grado maggiore di flessibilità e ne risulta un incremento della qualità della vita privata, che, a sua volta, aumenta il livello di produttività sul lavoro. Tale risultato conferma la correlazione tra un sano equilibrio vita privata-lavoro e la produttività delle persone.

● **Abbiamo creato un gruppo di mentori locali ed internazionali.**

Ci impegniamo ad aiutare i collaboratori Chiesi in tutto il mondo, a partire dai nuovi assunti, a crescere, a scoprire nuove conoscenze, ad acquisire abilità e a cambiare prospettive. L'attività di mentoring consente un uso saggio ed efficace delle conoscenze e delle risorse esistenti, il che accelera la crescita professionale delle persone verso nuovi ruoli professionali. Inoltre, la presenza di mentori aiuta i lavoratori a sviluppare una migliore comprensione dei compiti lavorativi e favorisce lo scambio di conoscenze tra funzioni, settori e tra una generazione e l'altra.

Nella prima edizione del programma di mentoring abbiamo 11 mentori certificati, che lavorano nella nostra sede centrale, e stiamo attualmente estendendo l'attività alle nostre filiali.

● **Abbiamo migliorato il nostro programma di salute e benessere.**

È essenziale fornire ai nostri dipen-

denti gli strumenti e le conoscenze necessarie per migliorare il loro livello di qualità di vita. Il primo passo fondamentale in questo senso è stato quello di perseguire la **certificazione LEED Gold relativamente al nuovo Headquarters** per l'anno 2020. LEED è la certificazione attualmente più riconosciuta ed avanzata per misurare l'impatto complessivo degli edifici e renderli luoghi di lavoro migliori, non solo in termini di prestazioni energetiche, ma anche per l'impatto sul benessere degli occupanti, fornendo, tra l'altro, soluzioni all'avanguardia per migliorare il ricircolo dell'aria, ridurre i composti organici volatili ed ottimizzare la regolazione della temperatura e dell'illuminazione.

In Italia, abbiamo inoltre coinvolto i nostri dipendenti in **una serie di programmi** sulla nutrizione, il miglioramento del work-life balance, la consulenza alle neomamme, i servizi per il risparmio di tempo, lo yoga, il life coaching, le campagne antifumo e la sicurezza sul lavoro.

A ciò si è aggiunto un **programma sanitario** mirato alla prevenzione di malattie come la broncopneumopatia cronica ostruttiva, le malattie cardiovascolari e le neoplasie.

Questi programmi hanno permesso di alimentare e rafforzare la nostra cultura aziendale, avvicinando le persone al concetto di B Corp e ai relativi valori e condividendo con loro gli standard e le pratiche sociali e ambientali che abbiamo adottato, attraverso specifici corsi ed eventi.

● **Abbiamo solide relazioni con le università per attrarre i giovani talenti.**

Il successo della nostra azienda si basa sulle decisioni collettive prese



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

ogni giorno dalle persone Chiesi. Per questo è fondamentale essere in grado di attrarre le persone più talentuose e motivate, creando le condizioni e la cultura aziendale che permettono loro di prosperare.

Tale consapevolezza rappresenta un tratto distintivo che vogliamo conservare e alimentare nel tempo. Per farlo, abbiamo avviato una serie di collaborazioni con le università di Parma e Milano per coinvolgere gli studenti pre-

sentando loro il business case Chiesi, il significato e le implicazioni dell'essere un'azienda farmaceutica e le aree terapeutiche su cui concentriamo la nostra attività, il tutto sotto l'egida di concetti come Valore Condiviso e Società Benefit. In questo modo siamo in grado di aumentare la consapevolezza e l'interesse da parte delle università più famose e, allo stesso tempo, ottenere feedback diretti su di noi.

Formazione:

288.799 ore totali nel **2019**;

53 ore per dipendente → **+26%** rispetto al **2018**

Ore di formazione per categoria di impiego e genere

2019

Ore per categoria di impiego e genere	Ore totali per uomini	Media ore per uomini	Ore totali per donne	Media ore per donne	Ore totali	Media ore per dipendenti
Dirigenti	6.748	76,1	4.164	69,5	10.912	78,7
Manager e area manager field force	34.215	56,8	28.816	61,8	63.031	59,0
Impiegati e rappresentanti field force	76.301	45,0	114.991	51,9	191.292	48,9
Operai	14.838	106,7	8.727	76,6	23.565	93,1
Totale	132.102	50,7	156.698	54,5	288.800	52,7



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



3. Favorire un ambiente di lavoro sicuro e sano per i nostri dipendenti

— Si può arrivare
all'eccellenza applicando le
procedure e le pratiche più
rigorose per prendersi cura
della persone che collaborano
con noi e condividendo
una cultura diffusa in tutta
l'organizzazione.

● **La gestione di tematiche importanti come la salute, la sicurezza, l'ambiente e l'identificazione dei principali pericoli presenti in queste aree viene effettuata in conformità con le normative locali e le linee guida aziendali HSE (Ambiente, Salute e Sicurezza).**

In caso di incidente viene effettuata un'analisi specifica per individuarne la causa e per identificare le relative azioni correttive e preventive.

Ogni sede Chiesi risulta conforme alle normative e agli standard HSE a livello locale ed è continuamente soggetta a valutazione dei rischi, analisi, istituzione di piani di miglioramento e implementazione di specifiche azioni preventive, secondo le modalità e le tempistiche stabilite dalla legislazione locale. Tutti i siti produttivi sono certificati OHSAS 18001 e stanno aggiornando il loro sistema per ottenere

la conformità allo standard internazionale ISO 45001. Per ogni sito è inoltre previsto un sistema di reporting di mancato incidente che pone l'accento sulla prevenzione piuttosto che sulle azioni correttive. Infine, ogni sistema di gestione monitora gli aspetti di salute e sicurezza sia per i dipendenti che per le persone esterne all'organizzazione.

Il sistema di gestione e valutazione dei rischi è accompagnato dall'implementazione di iniziative, che hanno lo scopo di stimolare la consapevolezza dei lavoratori sulle tematiche della salute e della sicurezza. A tal proposito, viene effettuata una formazione sia generale che specifica sulla sicurezza, che mira a identificare e promuovere comportamenti sicuri.

Nel periodo in esame non si sono verificati incidenti mortali o infortuni di grande rilevanza.

Infortuni dipendenti			
	2019		
	Uomini	Donne	Totale
Infotuni legati al lavoro	10	18	28
di cui fatali	-	-	-
di cui con gravi conseguenze (esclusi infortuni fatali)	-	-	-
Ore lavorate	4.596.584	4.760.935	9.357.519
Tasso infortuni	0,44	0,76	0,60
Tasso infortuni con gravi conseguenze	-	-	-

Per maggiori dettagli consultare gli Allegati (p.136)

Le sfide che stiamo affrontando

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- **Processi**
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Sviluppare una cultura aziendale solida e duratura è una vera sfida

Chiesi sta costruendo una solida cultura aziendale attorno ai principi e ai valori della B Corp, diffondendo questi messaggi tra tutti i dipendenti, con l'obiettivo più ampio di coinvolgere anche i partner esterni. La difficoltà sta nel costruire oggi solide fondamenta affinché questa cultura sopravviva e prosperi in futuro. Infatti, abbiamo bisogno di strategie solide per far sì che la cultura aziendale sia profondamente radicata. Riconosciamo la necessità di sviluppare strumenti intelligenti e creativi affinché il nostro insieme di valori sia coltivato e alimentato dalle persone, diventando duraturo e trasversale a tutti i processi e diffondendosi su scala globale nell'intera organizzazione.

La grande difficoltà nel colmare il gender gap esistente

La disuguaglianza di genere può verificarsi nel divario di carriera, nel divario retributivo, tra tutte le funzioni e tra una generazione e l'altra. Questo divario richiede un forte approccio strategico per essere monitorato e gestito, ma anche un sistema e una politica affidabili e sostenibili.

Percentuale di dipendenti interni per genere e categoria di impiego

	al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3,1%	1,4%	4,5%
Manager e area manager field force	11,0%	8,5%	19,5%
Impiegati e rappresentanti field force	30,9%	40,4%	71,4%
Operai	2,5%	2,1%	4,6%
Totale	47,6%	52,4%	100%

Dipendenti interni per genere e categoria di impiego

	al 31 dicembre 2019			
	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0,0%	2,3%	2,3%	4,6%
Manager e area manager field force	0,4%	13,6%	5,5%	19,5%
Impiegati e rappresentanti field force	9,1%	47,0%	15,3%	71,4%
Operai	0,7%	2,6%	1,4%	4,6%
Totale	10,3%	65,3%	24,4%	100%

Non tutti i dipendenti nelle varie regioni del mondo hanno pari opportunità di accesso alla formazione. Attualmente, la maggioranza di questi programmi sono offerti nel nostro Headquarters, ma, nel futuro che vogliamo, queste pratiche saranno estese a tutte le filiali.

Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- **Catena globale del valore**
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Catena Globale del Valore

In Chiesi ci riferiamo alla **catena globale del valore** come a tutte le attività e agli attori coinvolti nel ciclo di vita dei nostri prodotti; dalla ricerca e sviluppo alla produzione, alla distribuzione fino allo smaltimento. Riformare le catene del valore in modo veramente sostenibile è per noi un tema di massima importanza. Tuttavia, è soprattutto in quest'area, con il coinvolgimento di così tante terze parti, che la sostenibilità si trova ad affrontare grandi sfide di implementazione, presentando al tempo stesso l'opportunità di essere diffusa in tutta l'azienda.

Il nostro impegno in questo campo mira a determinare un effetto positivo complessivo:

— **Assumere un ruolo da leader nella creazione di una catena del valore sostenibile**

Per assicurarci che questo impegno sia garantito negli anni a venire, abbiamo trasformato Chiesi in una Società Benefit e abbiamo inserito nel nostro statuto questa finalità specifica di beneficio comune:

"Promuovere un modo consapevole e sostenibile di operare nel business, anche attraverso la promozione del dialogo collaborativo tra gli stakeholder".

Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- **Catena globale del valore**
- Cittadinanza d'impresa

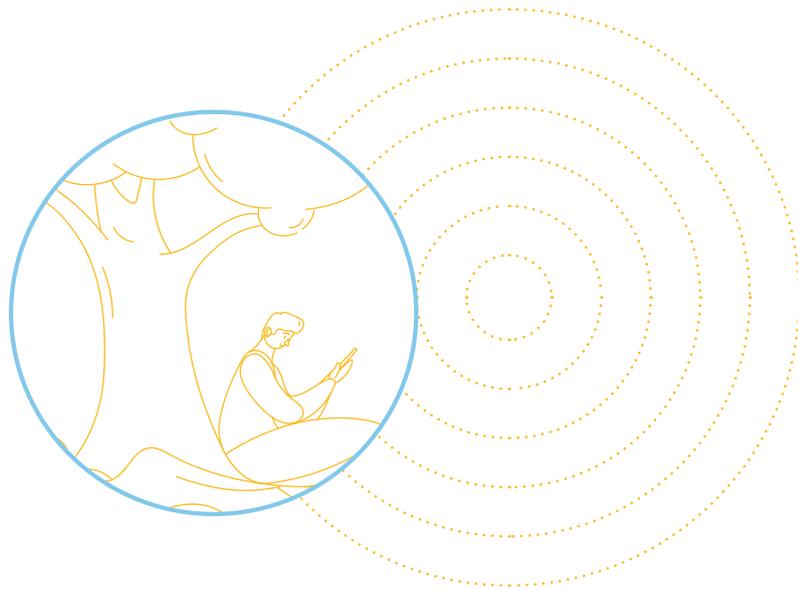
03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Assumere un ruolo
leader nella creazione
di una catena del valore
sostenibile

Promuoviamo la collaborazione
e l'interdipendenza tra tutti gli stakeholder
come leva per il progresso e la crescita
reciproca.

Highlights

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- **Catena globale del valore**
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Le catene del valore sono la spina dorsale di ogni modello di business.

Lungo tutta la nostra catena del valore, coinvolgiamo molti stakeholder sia a monte che a valle, tra i quali le farmacie e gli ospedali, in tutti i momenti, dalla trasformazione delle materie prime e dei componenti fino alla consegna dei prodotti a chi ne ha bisogno, i nostri pazienti. Si tratta di un processo cruciale, caratterizzato dall'interdipendenza tra vari attori, relazione che può risultare in una massimizzazione o in un indebolimento dell'impatto positivo che l'azienda genera verso le persone e l'ambiente.

In qualità di B Corp e di Società Benefit, Chiesi avverte la necessità di garantire che l'intera catena di processi e attività connesse alla sua gestione operativa, siano esse attività primarie o di supporto, risponda ai criteri sociali e di sostenibilità in cui Chiesi è impegnata. Nel corso del 2019, il punto di partenza per implementare tale approccio è stata la nostra catena di fornitura. Oggi abbiamo l'ambizione di creare e gestire una catena di fornitura determinata in ogni sua fase da **scopo e valori positivi**. In questa visione, prevediamo un sistema nel quale ogni **fornitore collabori** con noi, muovendosi nella stessa direzione e seguendo la stessa etica. Proprio in questo risiede però la complessità: trasformare le catene di fornitura in ecosistemi sostenibili richiede una visione olistica, con un approccio bottom-up, in cui ognuno dei nostri **15 mila e più fornitori** aderisca e agisca secondo gli stessi valori. Per questo motivo abbiamo progettato e sviluppato un contesto di relazioni in collaborazione con i nostri fornitori: **Il Codice di Interdipendenza di Chiesi**.

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

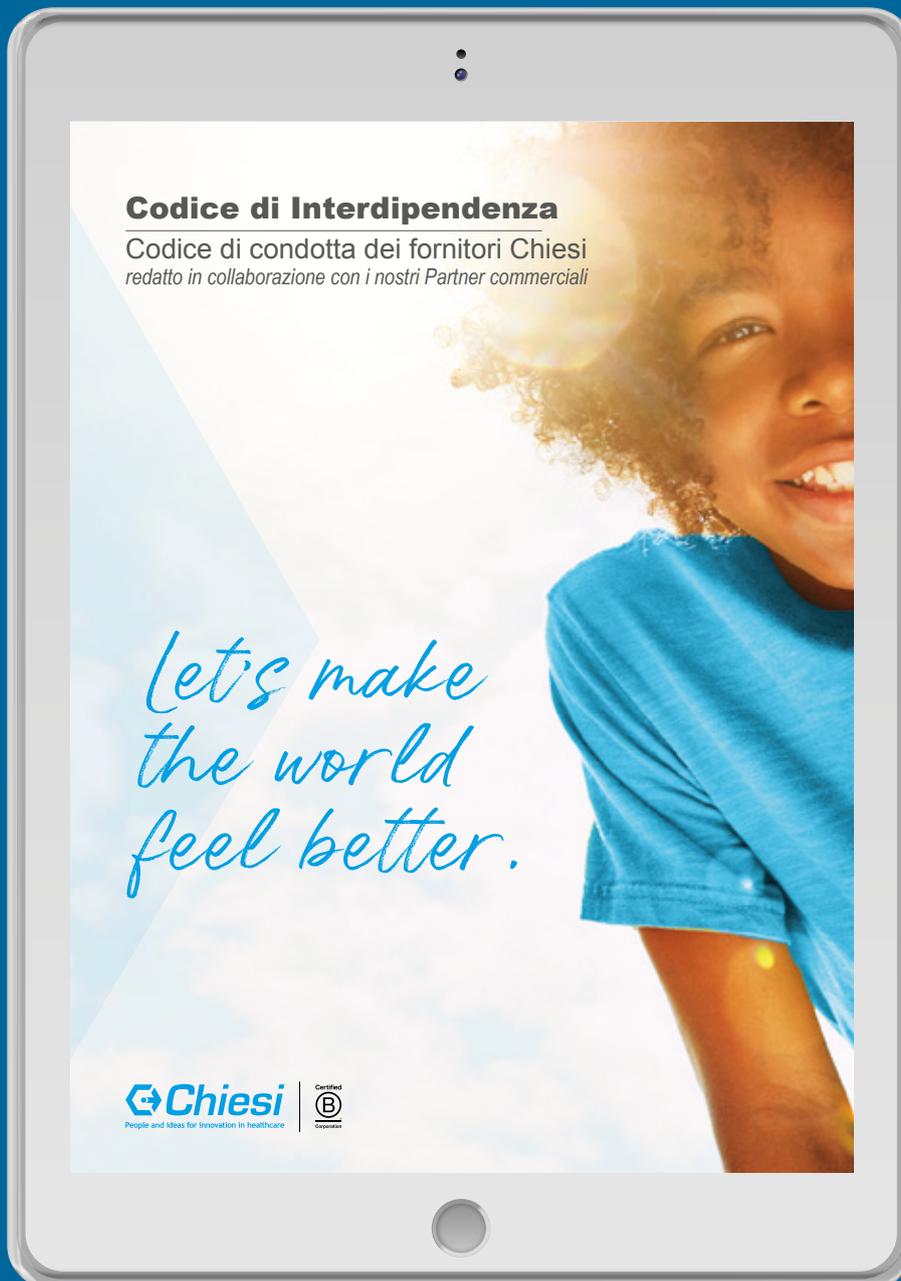
01
Chiesi in sintesi

- 02
Impatti positivi e sfide
- Prodotti e pazienti
 - Processi
 - **Catena globale del valore**
 - Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

- 04
Allegati
- Impact Report
 - Dati, metodologia e Indice GRI

Nel 2019 abbiamo co-creato il **Codice di Interdipendenza Chiesi** insieme ai nostri fornitori strategici, al fine di includere nel codice stesso idee, competenze e suggerimenti provenienti direttamente dalla nostra catena del valore.



Nel 2019 il **93%** dei fornitori indiretti è stato qualificato sulla base di criteri di sostenibilità inseriti nel questionario di autovalutazione;



Il **59,2%** delle spese di fornitura a livello di gruppo proviene da fornitori locali.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide
- Prodotti e pazienti
- Processi
- **Catena globale del valore**
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Assumere un ruolo di leader nella creazione di una catena del valore sostenibile è il risultato di un piano globale di azioni che il Gruppo sta attuando. Di seguito sono descritte le principali iniziative realizzate nel 2019.

● **Abbiamo co-creato, insieme ai nostri fornitori, il primo Codice di condotta integrato con il framework degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, allo scopo di definire linee guida condizionate. Lo abbiamo chiamato Codice di Interdipendenza.** In uno spirito di massima collaborazione, per progettare questo nuovo codice di condotta abbiamo deciso di coinvolgere circa **70 dei nostri partner di fornitura strategici**. Secondo tale approccio, il concetto di catena di fornitura si trasforma in quello di **ecosistema**, riconoscendo che ognuno di noi è indispensabile e può portare valore all'altro attraverso un processo di apprendimento reciproco e di **coevoluzione**.

Durante tutto questo processo, siamo stati ispirati dai movimenti e framework più evoluti: la Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI), il B Impact Assessment by B Lab, l'International Labour Organization (ILO) e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Insieme, abbiamo consolidato i principi comportamentali da utilizzare per guidare il lavoro di ciascuno di noi. Questo fa del Codice un'espressione dello sforzo congiunto messo in atto nel corso del 2019 per definire il modo in cui operiamo nel mondo e tra di noi e, per questo motivo, è stato chiamato di conseguenza **Codice di Interdipendenza**.

Questo documento valorizza anche l'approccio dei nostri fornitori nei con-

fronti della sostenibilità e fornisce una serie di tematiche su cui riflettere molto pertinenti per tutti noi, come la qualità dei prodotti, la sicurezza dei dipendenti, l'uso delle risorse ambientali e molto altro ancora. Crediamo che questo esercizio possa aumentare la responsabilità di ognuno di noi verso lo scopo e i valori che condividiamo.

Il codice di interdipendenza in numeri:

Tutte le filiali sono state coinvolte a livello globale.

+ 120 persone attivamente coinvolte

+ 70 fornitori strategici coinvolti

● **Abbiamo integrato il concetto di sostenibilità nei rapporti con i nostri fornitori e nei criteri per la loro selezione.** Se vogliamo accelerare lo sviluppo sostenibile, è essenziale che tutta la nostra catena di fornitura si evolva insieme a noi. Per questo motivo, nel 2019 abbiamo introdotto **nel processo di qualifica dei nostri fornitori alcuni criteri specifici di sostenibilità**. Questo ci ha permesso di raccogliere informazioni essenziali, migliorando le nostre conoscenze e le capacità di monitoraggio dei partner rispetto al tema **sostenibilità**, superando così i concetti di prezzo-qualità-servizio come unici driver dei rapporti. Il concetto stesso di **sostenibilità** entrerà anche a far parte dei **processi di valutazione dei nuovi fornitori**. Per farlo, abbiamo inoltre inserito i principi di **sostenibilità** in



specifiche procedure di valutazione delle gare.

● **Vogliamo avere un impatto positivo sullo sviluppo economico della comunità, rifornendoci anche da fornitori locali.** Secondo questo impegno, nel 2019, Chiesi Italia ha acquistato il 46,3% della sua merce da fornitori nazionali.

A livello di gruppo, la spesa verso **fornitori locali rappresenta il 59,2% dei costi totali di approvvigionamento**, il che mantiene l'impatto complessivo di fornitura locale ben oltre il 50% del totale¹².

● **Siamo membri dell'iniziativa PSCI perché le sfide più grandi possono essere superate solo insieme.** Crediamo fortemente nel potere della collaborazione e della condivisione come mezzo strategico per il progresso del settore. Per questo motivo, nel 2018, abbiamo aderito alla rete della Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI). PSCI è un gruppo di aziende farmaceutiche e sanitarie che hanno l'aspirazione comune di migliorare le prestazioni sociali, sanitarie, di sicurezza e ambientali nella catena di fornitura del settore farmaceutico. Crediamo che i membri di PSCI possano **condividere conoscenze ed esperienze in tutto il nostro settore** per guidare insieme un cambiamento globale in modo più efficace di quanto possa fare qualsiasi altra organizzazione da sola.

Questo programma rafforza il nostro impegno verso l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 17: **"Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile"**.

In sostanza, esso promuove e mobilita delle partnership multi-stakeholder, condividendo conoscenze, competenze, tecnologia e risorse per sostenere il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile su scala globale.

● **Stiamo progettando uno strumento di valutazione della sostenibilità per le operazioni logistiche.** Il nostro dipartimento di logistica sta svolgendo un'analisi completa dell'impatto complessivo della nostra rete logistica globale, con l'obiettivo di progettare un modello che consenta **l'evoluzione della logistica, ispirato ai principi della sostenibilità**. La logistica è una delle aree operative in cui il miglioramento non solo è possibile, ma può anche determinare risultati più ampi, sia in termini di miglioramento dell'efficienza su variabili "classiche" (come il costo, il livello di servizio e la qualità), sia su nuovi obiettivi ambientali e sociali specifici che abbiamo deciso di integrare nei nostri standard operativi. Nel 2019 abbiamo avviato un progetto finalizzato alla creazione di **condizioni organizzative, know-how specifico, modelli di analisi e infrastrutture informatiche** per la progettazione di un nuovo modello logistico che **ne misuri l'impatto ambientale e sociale**. Questo modello, che sarà finalizzato nel 2020, è un pilastro fondamentale dell'obiettivo più generale di Carbon Neutrality entro il 2035.

¹²Per maggiori dettagli consulta gli Allegati (pag.139-140)

Le sfide che stiamo affrontando

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi

- **Catena globale del valore**
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Sostenere i fornitori nell'adesione ai valori di B Corp richiede tempo.

Condividiamo con i fornitori la nostra esperienza, conoscenze e valori in materia di pratiche e standard ambientali e sociali, al fine di garantire l'allineamento dei nostri approcci. Tuttavia, comprendiamo che l'integrazione dei principi di sostenibilità richiede del tempo per assorbire i nuovi valori e attivare il cambiamento, anche per la forte differenziazione dei contesti di appartenenza, in termini di dimensioni, storia e core business.

Questa è una delle sfide che dobbiamo affrontare e si esprime attraverso la riprogettazione delle strategie di ingaggio dei nostri stakeholder. Tuttavia, questo approccio richiede anche un dialogo continuo che possa portare nuove opportunità dall'incontro di realtà diverse.

Misurare l'impatto ambientale e sociale dei fornitori diretti è una sfida importante nel settore farmaceutico.

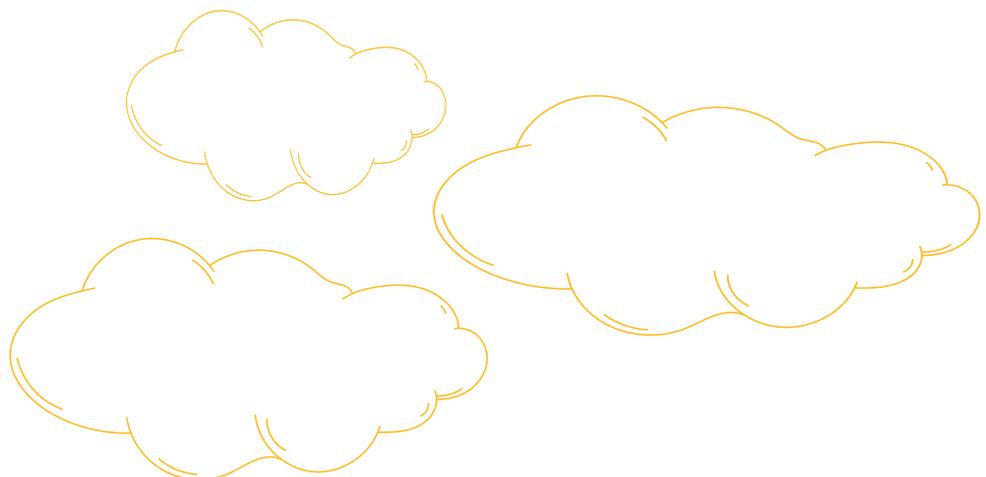
Nella catena globale del valore ideale è possibile valutare l'impatto dei fornitori diretti e indiretti sui criteri di sostenibilità. Attualmente, però, siamo in grado di valutare solamente l'impatto

dei fornitori indiretti, ossia quelli che forniscono servizi o materiali secondari. Tuttavia, vogliamo estendere il nostro processo di mappatura, analisi e valutazione anche ai fornitori diretti ovvero coloro che sono responsabili della produzione e della fornitura di materie prime ed ingredienti.

Nel settore farmaceutico le forniture sono rigidamente regolamentate, per cui risulta difficile applicare nuovi criteri all'acquisizione e all'utilizzo dei materiali: il controllo delle forniture è rigido e standardizzato e i cambiamenti possono richiedere anni.

Adottare l'approccio dell'interdipendenza con gli altri attori chiave della catena del valore.

Nel 2019 i principali stakeholder coinvolti, in termini di integrazione dei principi di sostenibilità, sono stati i nostri fornitori. D'ora in poi, è nostra intenzione adottare gradualmente questo modello lungo tutta la nostra catena del valore. Abbiamo già iniziato a lavorare in altre aree, come i distributori, la logistica, i partner commerciali e le procedure di Merger & Acquisition, dove la sostenibilità è stata integrata anche nei processi di due diligence.



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Cittadinanza d'impresa

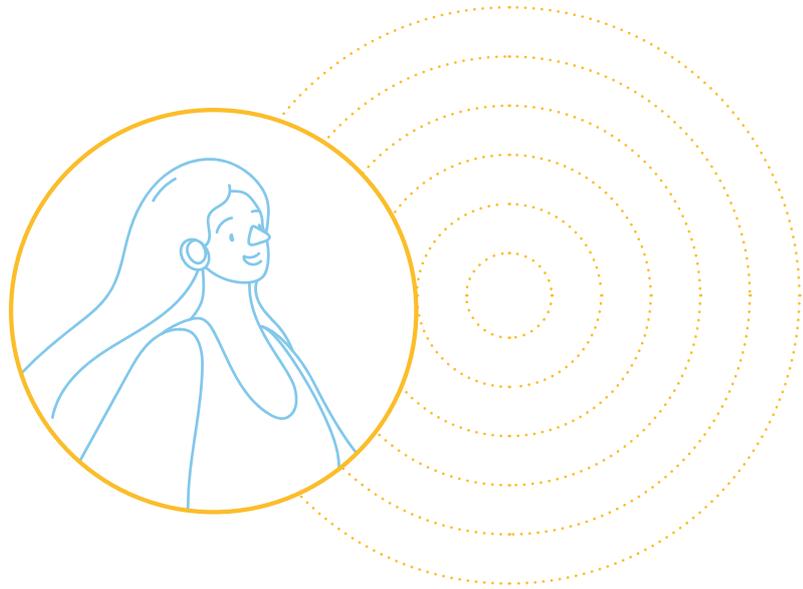
La cittadinanza d'impresa è un impegno da parte di una società ad assumersi responsabilità economiche, sociali, culturali e ambientali nei confronti della comunità in cui desidera operare. Come ogni cittadinanza, è fatta di diritti e doveri. Ispirati dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, abbiamo sviluppato la nostra Cittadinanza d'Impresa partendo dalle pratiche di corporate governance in atto all'interno della nostra azienda.

Attraverso il nostro concetto di Cittadinanza di impresa ci impegniamo a raggiungere diversi effetti positivi:

- **Avere un impatto positivo sul territorio**
- **Aumentare la trasparenza e le pratiche etiche dell'azienda**
- **Contribuire attivamente e positivamente all'Agenda europea e internazionale**

Per garantire che tali impegni siano mantenuti negli anni a venire, abbiamo reso Chiesi una Società Benefit e inserito nel nostro Statuto questo specifico scopo di interesse comune:

"Il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera l'azienda".



1. Avere un impatto positivo sul territorio

— Vogliamo agire come
forza positiva, promuovendo
un modo consapevole e
diverso di fare impresa, con
un impatto positivo sulla
società e sulla natura... per noi,
questa è l'unica vera forma di
progresso.

Highlights

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

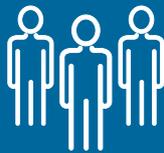
Ci prendiamo cura delle nostre comunità. Con le nostre competenze e risorse, vogliamo contribuire allo sviluppo delle comunità in cui viviamo, per fare la nostra parte nel promuovere una crescita a lungo termine, integrata e sostenibile.

Sostenibilità, per noi, significa riconoscere la forte interdipendenza tra un'impresa e il sistema in cui opera, compresa la comunità locale: il successo della prima è indissolubilmente legato alla prosperità della seconda, e viceversa.

Il nostro intento è quello di promuovere lo sviluppo sociale, culturale, ambientale ed economico della comunità locale, generando valore condiviso, perché la sola semplice adesione ai requisiti legali e alla responsabilità non basta. Per fare la differenza, dobbiamo tornare a prenderci cura di noi stessi e quindi fare tutto il bene che possiamo.

PROGRAMMA DI VOLONTARIATO:

620 persone coinvolte in oltre 30 associazioni locali senza scopo di lucro per oltre 2480 ore di volontariato;



620

persone



30

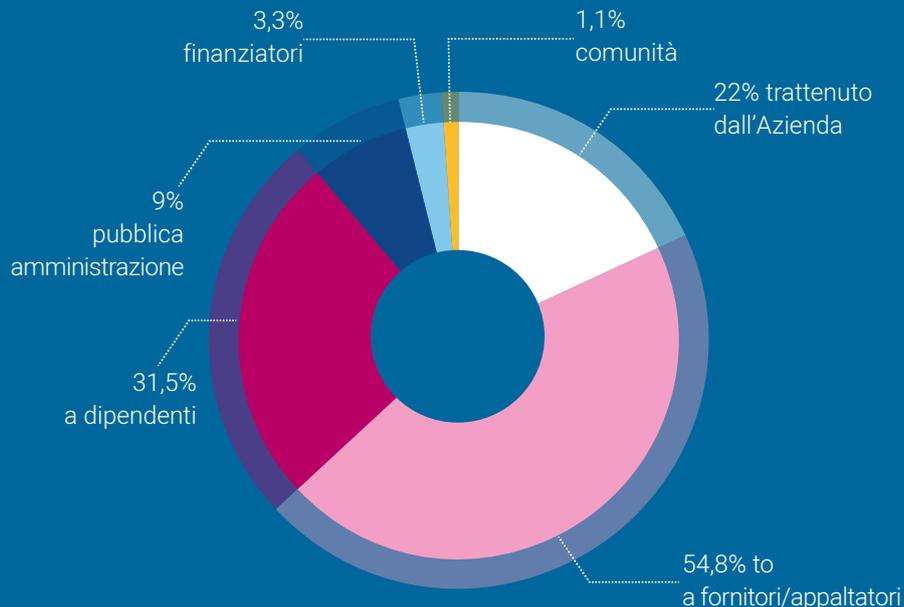
associazioni no profit



2480

ore

IL VALORE ECONOMICO DI CHIESI DISTRIBUITO:



Avere un impatto positivo sul territorio è frutto di un ampio piano di azioni che il Gruppo sta implementando. Le principali iniziative lanciate nel 2019 sono descritte di seguito.

● **Con una visione organica, guidiamo strategicamente tutti i progetti che Chiesi promuove nel territorio parmense, la nostra città natale, attraverso un apposito Comitato:**

il Comitato per le Attività di Sviluppo Sociale e di Comunità. Sappiamo che la nostra prosperità è legata a quella della nostra comunità e ci preoccupiamo dello sviluppo del nostro territorio. Ci concentriamo su Parma, dove abbiamo sede, creando al contempo un modello di interazione azienda-comunità che possa essere utilizzato come riferimento da tutte le nostre filiali internazionali.

Ci concentriamo su tre specifiche aree di intervento: **Educazione**, sia su temi sanitari che ambientali; **Sviluppo**, inteso come prosperità sociale, culturale, economica e ambientale della comunità, **Emergenze**, sostegno nel caso di disastri ambientali, ad esempio inondazioni o terremoti o altre situazioni critiche come l'emergenza sanitaria globale causata dalla diffusione del virus COVID-19. Questo approccio è esteso alle Filiali Chiesi in tutto il mondo, con strumenti e linee guida per definire la stessa strategia programmatica, pur preservando le peculiarità delle comunità locali.

● **Siamo tra i fondatori di**

Parma, io ci sto!

Costituita nel 2016, quest'associazione mira a catalizzare azioni concrete per lo sviluppo sostenibile del territorio parmense. L'associazione crea reti tra

aziende, cittadini, istituzioni pubbliche, scuole e altri attori della città, veicolando anche nuove idee e progetti tesi a creare valore nella nostra comunità. Settori di interesse di Parma, lo Ci Sto! sono **l'alimentazione, la cultura, l'istruzione e l'innovazione, il turismo e il tempo libero e la sostenibilità ambientale.**

● **Sosteniamo Parma come Capitale Italiana della Cultura.**

Nel 2020 la città di Parma, dove si trova la nostra Sede Centrale (Headquarters Chiesi), ha avuto l'onore di essere nominata Capitale Italiana della Cultura grazie al suo patrimonio culturale e alla peculiare e **unica partnership tra settore pubblico e privato che caratterizza il nostro territorio.** In effetti, molti attori, comprese le aziende, hanno lavorato insieme per raggiungere questo importante obiettivo. Il programma è un'opportunità per la città di promuovere la sua crescita economica, culturale e sociale e di aumentare l'attrattiva per i suoi cittadini, lavoratori e turisti. Come fondatore e membro dell'associazione "Parma, io ci sto!", **Chiesi ha avuto un ruolo chiave nella nomina di Parma con idee e sponsorizzazioni economiche**, offerte sia nel 2019 che nel 2020. Inoltre, abbiamo promosso progetti specifici, come "**Pharmacopea**", teso a far riscoprire l'identità chimica e farmaceutica della città di Parma e a valorizzare luoghi storici legati a tale identità, come le vecchie farmacie e i giardini botanici.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide
- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

● **Facciamo parte della squadra che promuove la presentazione di Parma come European Green Capital nel 2022.** In collaborazione con altri partner, come il Comune di Parma e la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, abbiamo contribuito attivamente alla stesura del **dossier delle politiche ambientali** e, in particolare, alla definizione di azioni specifiche su come ridurre le emissioni, sviluppare un piano di adattamento climatico, ridurre la mobilità delle auto, creare aree verdi protette, migliorare la qualità dell'aria, ridurre l'inquinamento acustico, i consumi idrici e la produzione di rifiuti. È una grande opportunità per **fare di Parma una comunità innovativa e virtuosa.**

● **Stiamo contribuendo alla realizzazione di una cintura verde di 11 chilometri per proteggere Parma.** Il tema dell'inquinamento atmosferico rappresenta un importante tema ambientale per il territorio parmensese e in generale per la regione Emilia-Romagna. A Parma, la trafficata autostrada A1, una delle principali fonti di inquinamento, costeggia la città. Chiesi ha un ruolo chiave nel team di progettazione e sviluppo del progetto "KM Verde". L'iniziativa, inizialmente **incentrata sulla realizzazione di una infrastruttura verde di 11 km lungo l'autostrada, si è ora evoluta in un progetto molto più ampio di rimboschimento urbano della provincia di Parma.** Attraverso una partnership tra il comune e i proprietari terrieri, il KM Verde **mira a ridurre l'inquinamento atmosferico e acustico e, cosa ancora più importante, a sensibilizzare i cittadini**

al rispetto dell'ambiente. Nel 2019, abbiamo contribuito attivamente piantando circa 6.500 alberi, piante, arbusti e cespugli sia presso i nostri nuovi Headquarters sia presso il nostro Centro Ricerche.

● **Abbiamo lanciato il Mese del Volontariato.** Dal 2015 promuoviamo la "Settimana del Volontariato" nel nostro Headquarters di Parma, insieme ad altre attività di volontariato di impresa in tutte le nostre filiali. Durante questa settimana, i nostri dipendenti collaborano con le organizzazioni locali senza scopo di lucro. Nel 2019, a Parma, abbiamo ampliato questo periodo facendolo diventare il "Mese del Volontariato" e coinvolgendo fino a 620 persone con 2480 ore di volontariato in diversi progetti: tutela ambientale, multiculturalità, riduzione della povertà e sostegno ai gruppi più vulnerabili come gli anziani.

● **Abbiamo celebrato il We ACT Day il 25 settembre, presso il nostro Centro Ricerche.** Il We ACT Day nasce dalla volontà di informare e coinvolgere i nostri dipendenti sui temi della sostenibilità e per **condividere quello che possiamo fare tutti insieme per contribuire allo sviluppo sostenibile.** La giornata è una celebrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015. Nel 2019, abbiamo celebrato il We ACT Day presso il nostro Centro Ricerche, organizzando un festival di un'intera giornata coinvolgendo dipendenti, partner, associazioni no-profit locali, istituzioni e molti ospiti che condividono temi, progetti, attività e conferenze sui **9 SDGs specifici** che Chiesi ha deciso di adottare.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide
- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

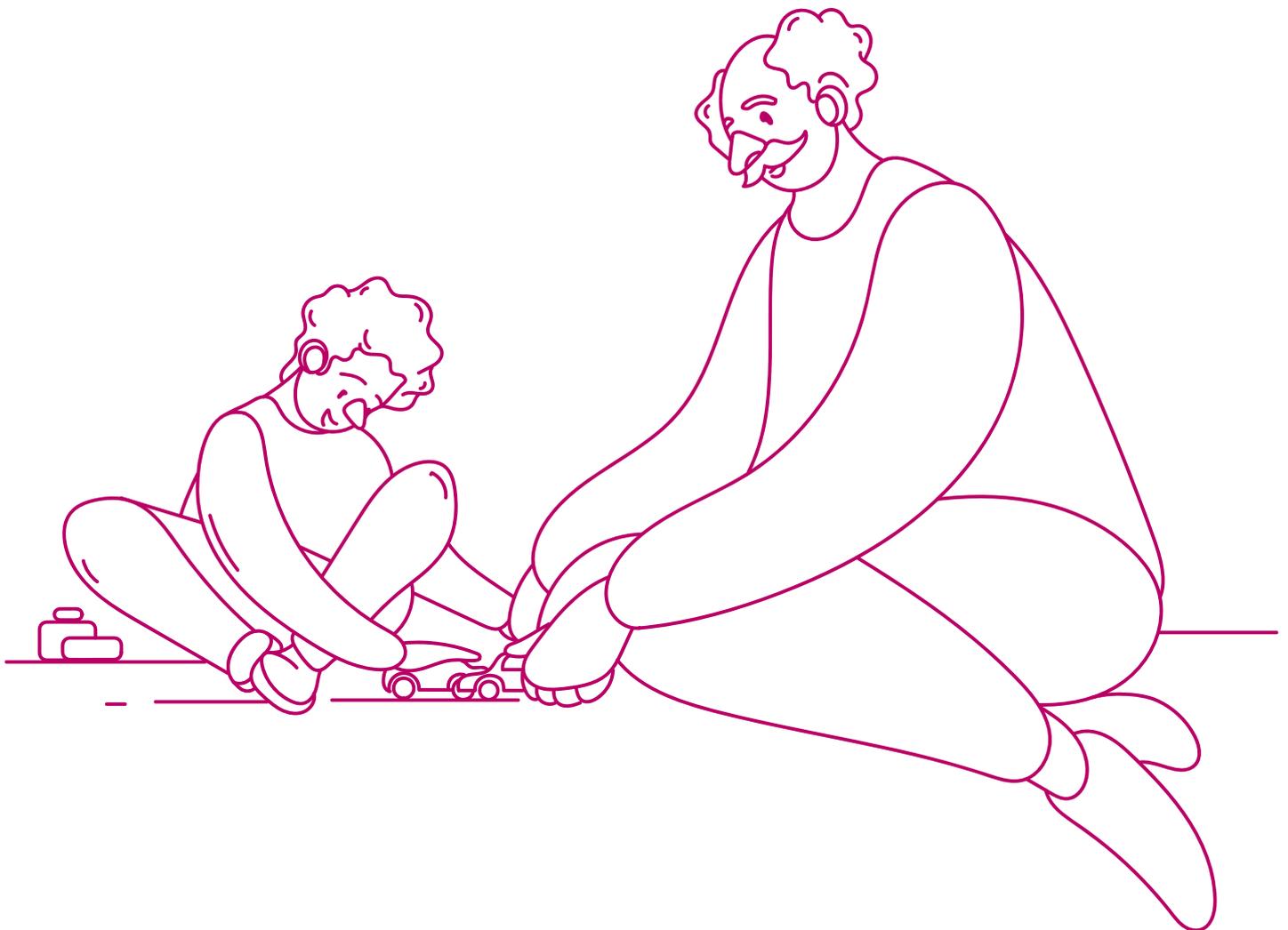
03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

● **Abbiamo lanciato il progetto “Non Più Soli”, rivolto agli anziani dimessi dagli ospedali.** Chiesi collabora con associazioni e istituzioni locali, come l'Ospedale di Parma, il Centro Servizi per il Volontariato e la Pubblica Assistenza, per rispondere alle esigenze delle categorie più vulnerabili della nostra comunità. Con questo progetto assicuriamo assistenza a **persone in difficoltà, soprattutto agli anziani, che potrebbero non essere del tutto autosufficienti quando vengono dimessi dall'ospedale,** soprattutto in caso di mancanza di sostegno familiare e che quindi si trovano in situazioni di temporanea difficoltà. Il progetto, avviato nel 2019 nella sua fase pilota, proseguirà a pieno ritmo nel 2020.

Può essere considerato una buona pratica in quanto sfrutta la **collaborazione tra il settore pubblico, privato e il settore terziario,** compreso il mondo del volontariato.

● **Continua la nostra collaborazione con il Teatro Regio.** Oltre alle consuete cifre finanziarie, Chiesi calcola il valore economico che genera. Lo scopo di questo indicatore è quantificare l'ammontare della ricchezza – o valore economico – creata dalla nostra attività e capire come è stata distribuita tra i nostri stakeholder e quanto è stato trattenuto dall'azienda. Il valore economico complessivo generato da Chiesi nel 2019 è stato pari a 2.012 milioni di euro.

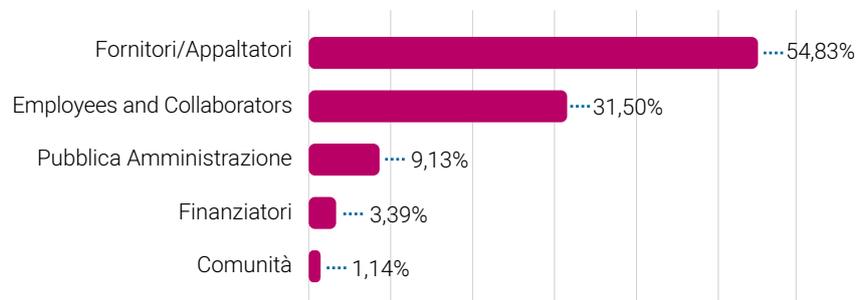
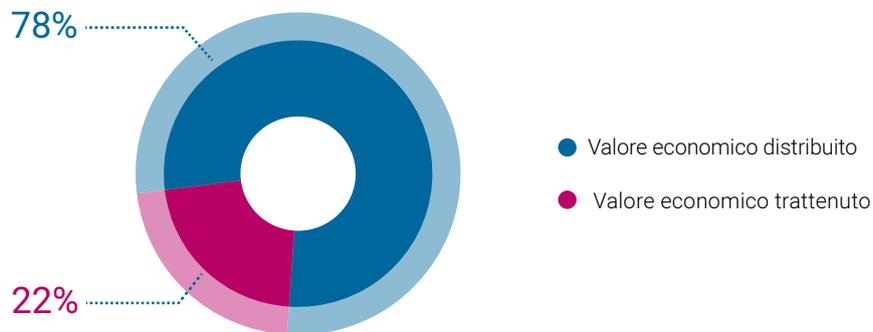


● **Valore economico generato e distribuito.** Oltre alle consuete cifre finanziarie, Chiesi calcola il valore economico che genera. Lo scopo di questo indicatore è quantificare l'ammontare della ricchezza – o valore economico – creata dalla nostra at-

tività e capire come è stata distribuita tra i nostri stakeholder e quanto è stato trattenuto dall'azienda. Il valore economico complessivo generato da Chiesi nel 2019 è stato pari a 2.012 milioni di euro.

Valore economico generato e distribuito (M€)		
	2019	2018 ¹³
Valore economico generato	2.012,45	1.842,54
Comunità	17,88	11,31
Finanziatori	53,19	42,75
Pubblica Amministrazione	143,27	80,11
Dipendenti e Collaboratori	494,09	442,83
Fornitori/appaltatori	860,07	883,22
Valore economico distribuito	1.568,50	1.460,22
Valore economico trattenuto	443,95	382,32

Nel 2019, il **78%** è stato distribuito agli stakeholder e il **22%** è stato trattenuto dall'azienda.



¹³Seguendo la metodologia del London Benchmarking Group per il calcolo degli investimenti comunitari, i dati del 2018 sono stati rideterminati secondo il nuovo approccio. Tale riformulazione impatta sulla linea "Comunità" e sulla linea "Fornitori/Appaltatori". Per i precedenti valori del valore economico generato e distribuito si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2018. Il valore distribuito alla comunità (17,88 milioni di euro nel 2019 e 11,30 milioni di euro nel 2018) si riferisce a donazioni e spese con finalità sociali quali: spese per congressi, sponsorizzazioni, test e studi clinici scientifici esterni. I dividendi considerati sono quelli distribuiti entro l'esercizio di riferimento, ma relativi all'utile dell'esercizio precedente.

[Maggiori dettagli sono spiegati negli allegati pag. 140.](#)

01
Chiesi in sintesi

- 02
Impatti positivi e sfide
- Prodotti e pazienti
 - Processi
 - Catena globale del valore
 - **Cittadinanza d'impresa**

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

- 04
Allegati
- Impact Report
 - Dati, metodologia e Indice GRI

● **L'impronta socio-economica di Chiesi va oltre gli impatti diretti generati dalla sua attività economica.**

Nel 2019, abbiamo misurato l'impronta socio-economica generata dai flussi economici delle nostre aree UE distinguendo tra:

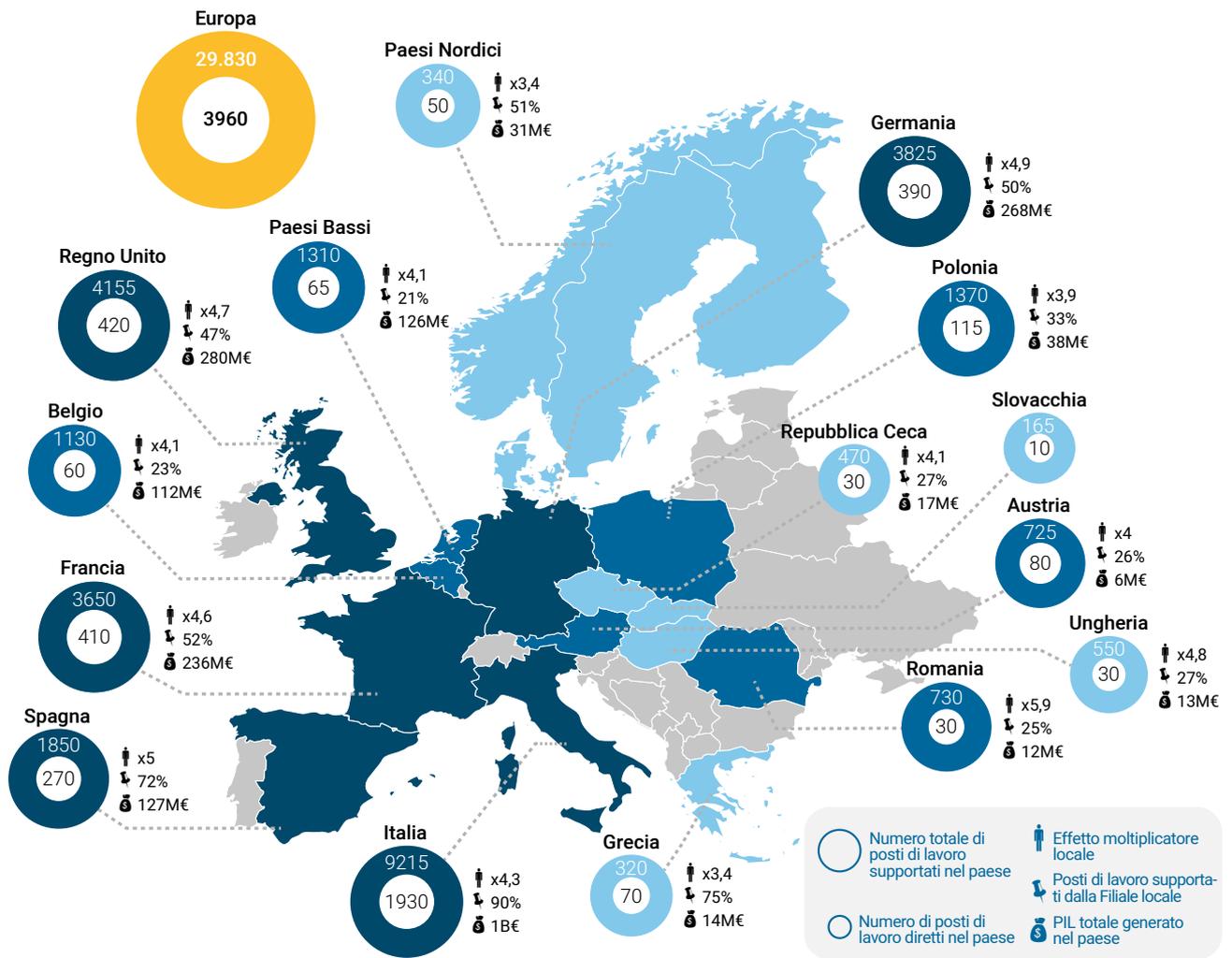
1. impatti diretti - i posti di lavoro e valore aggiunto generati dalle nostre attività;
2. impatti indiretti - PIL (prodotto interno lordo) generato e posti di lavoro FTE (equivalenti a tempo pieno) sostenuti

lungo la catena di fornitura;

3. impatti indotti – quelli sostenuti dai consumi delle famiglie (salari pagati da Chiesi e dalla sua catena di fornitori) e dalla spesa della pubblica amministrazione (imposte pagate da Chiesi e dalla sua catena di fornitori).

Lo studio ha permesso di concludere che l'attività di Chiesi nell'UE ha sostenuto la creazione di 29.830 posti di lavoro e generato circa 2,4 miliardi di euro di PIL a livello locale.

X7.5 moltiplicatore locale
Per **1** posto di lavoro diretto in CHIESI IN EUROPA, sono garantiti **6,5** posti di lavoro in più nei Paesi Europei in cui siamo presenti.



Questo studio è stato condotto utilizzando lo strumento LOCAL FOOTPRINT® sviluppato da UTOPIES, che permette di misurare l'ordine di grandezza del peso economico lordo di CHIESI in 220 paesi del mondo, analizzando l'impatto dei flussi economici generati dalle attività aziendali nel 2018. I posti di lavoro riferiti sono posti di lavoro retribuiti e non retribuiti espressi in "equivalenti a tempo pieno" per riflettere il numero di anni di lavoro equivalenti.

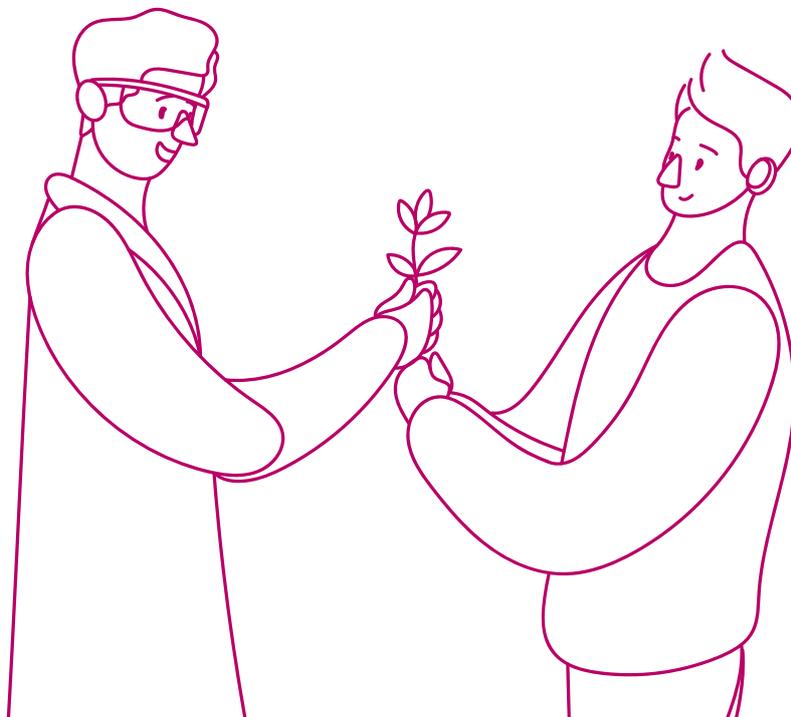
Il modello LOCAL FOOTPRINT® si fonda su tabelle di Input-Output che tracciano i legami economici tra settori di attività, privati e pubblici, e consumi delle famiglie. È il modo più realistico di rappresentare un sistema economico. Ulteriori dettagli sulla metodologia sono disponibili al seguente sito web www.utopies.com.

● **L'attività di Chiesi Foundation mira ad avere un impatto positivo sulla cura dei pazienti, migliorando la qualità delle cure per i pazienti che vivono in paesi a basso e medio reddito.** Chiesi Foundation si impegna a migliorare la salute e ad alleviare le sofferenze dei pazienti con patologie respiratorie e neonatali in quei paesi dove l'azienda non ha una presenza commerciale, e dove non sempre è garantito l'accesso a cure di qualità. Il nostro lavoro è guidato da una più ampia definizione di pazienti e territori, che va ben oltre le nostre dirette linee di business. Abbiamo definito programmi di cooperazione internazionale nei paesi africani e sudamericani per implementare due diversi modelli. Il modello NEST (Neonatal Essential Survival Technology) mira a ridurre i tassi di mortalità neonatale migliorando la qualità dell'assistenza nei paesi con risorse limitate, prestando particolare attenzione ai neonati prematuri, malati e piccoli rispetto alla loro età di gestazione. Nel 2019, è stato pubblicato il case study del modello NEST in Burkina Faso nel rapporto WHO – UNICEF “Survive and thrive - Sopravvivere e prosperare”.

Trasformare l'assistenza ad ogni neonato piccolo e malato”. Verso la fine del 2019 abbiamo inaugurato una nuova area dedicata alla Kangaroo Mother Care Therapy Burundi: una terapia semplice, sicura ed efficace per i neonati prematuri e per i bambini piccoli alla nascita che consiste nel prolungato contatto continuo pelle contro pelle.

Il GASP (Global Access to Spirometry Project) si focalizza sullo sviluppo di specifiche competenze cliniche per la diagnosi e la gestione di patologie respiratorie croniche come asma e broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO), grazie all'introduzione di strumenti spirometrici e attività di formazione. Oltre a questo, il programma si concentra sull'educazione dei pazienti attraverso la formazione medica, parte integrante del progetto. Nel 2019 abbiamo potenziato il progetto in Perù e consolidato lo stesso progetto in Guyana.

Lavoriamo anche per aumentare la consapevolezza e l'impegno dei colleghi Chiesi, organizzando eventi specifici come la Giornata Mondiale della Prematurità prevista ogni anno il 17 novembre.



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



2. Aumentare la trasparenza e le pratiche etiche dell'azienda

— Lavoriamo
con apertura e trasparenza.

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Highlights

Il nostro lavoro è sempre stato ispirato dall'etica. Ed è questo principio che ci ha guidato nel corso della nostra storia. Tale impegno implica andare oltre la conformità, ad esempio in settori significativi come i quadri normativi fiscali. Semplicemente è necessario operare correttamente con la massima trasparenza.

CHIESI È LA PRIMA AZIENDA FARMACEUTICA ITALIANA AD ENTRARE NEL REGIME DI COOPERATIVE COMPLIANCE (ADEMPIMENTO COLLABORATIVO)

La nostra reputazione è radicata nella nostra tradizione. Un aspetto fondamentale è rappresentato dal modo in cui contribuiamo alla corretta distribuzione della ricchezza nei Paesi in cui operiamo. Grazie al nostro impegno, nel 2019 Chiesi è diventata la prima azienda farmaceutica italiana ad entrare nel Regime di Adempimento Collaborativo proposto dall'Agenzia delle Entrate Italiana, che mira a migliorare la trasparenza e l'equa distribuzione delle imposte nei Paesi in cui operiamo.

13 funzioni aziendali impegnate

65 procedure interne e linee guida riviste

IN QUANTO SOCIETÀ BENEFIT, CHIESI HA NOMINATO UN COMITATO DI IMPATTO DEDICATO AL MONITORAGGIO E ALLA GESTIONE DEGLI SCOPI DI BENEFICIO COMUNE

Il Comitato è composto dalle seguenti funzioni interne:



01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Aumentare la trasparenza e le pratiche etiche delle aziende è possibile attraverso varie attività di governance aziendale. Alcuni aspetti rilevanti sono descritti di seguito.

● **Abbiamo implementato un approccio collaborativo prima di tutto con le autorità fiscali, per un'equa distribuzione del valore nei paesi in cui operiamo.**

Da alcuni anni l'OCSE (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) sottolinea come i controlli fiscali per i grandi contribuenti siano altamente inefficienti perché le imprese devono tenere traccia di molteplici dati e documenti e le autorità fiscali devono concentrarsi su un'immensa quantità di dati. Pertanto, l'OCSE ha suggerito a tutte le giurisdizioni di adottare approcci collaborativi tra i contribuenti e l'amministrazione fiscale al fine di divulgare le informazioni commerciali e garantire certezze all'interno di un quadro costituito da un nuovo approccio aperto ed equo. Abbiamo deciso di **abbracciare questo cambiamento epocale nei rapporti con le autorità fiscali, con l'obiettivo ultimo di collaborare con le stesse in qualità di partner paritetico favorendo così uno scambio trasparente di informazioni.** Pertanto, già dal 2014 abbiamo partecipato volontariamente ad un progetto pilota che ha coinvolto 84 aziende italiane, nel quale alla fine sono state selezionate solo le prime 10 in termini di fatturato. Quando il progetto pilota è stato trasformato in programma strutturale, nel 2018 abbiamo aderito al Regime di Adempimento Collaborativo proposto dall'Agenzia delle Entrate Italiana. Il programma **richiedeva che Chiesi istituisse un sistema interno di rilevazione, regolazione, gestione e controllo del rischio fiscale** in linea con i requisiti OCSE, che per noi ha comportato la necessità di **coinvolgere 13 dipartimenti e la revisione di 65 procedure e linee guida interne.** Tale sforzo

ha permesso a Chiesi di diventare la **prima azienda farmaceutica italiana ad entrare in questo programma nel 2019** - ad oggi in Italia sono solo 25 le aziende che hanno aderito a questo status, essendo riconosciute, in senso lato, come **Best Contributor**. Tale risultato si aggiunge ai quadri di gestione del rischio fiscale di lunga durata già implementati, ad esempio gli **APA (Advanced Price Agreement o Accordi Preventivi sulla determinazione dei Prezzi di trasferimento - APP) con l'Agenzia delle Entrate italiana, con cui condividiamo e definiamo la remunerazione delle transazioni con le nostre consociate in vari paesi.** Tale regime implica che Chiesi Italia, nella misura in cui fissa la distribuzione del compenso alle proprie consociate - e, in ultima analisi, le imposte dovute nei rispettivi paesi - in ottemperanza all'accordo con l'Agenzia delle Entrate italiana, non sarà soggetta a verifiche fiscali in materia per un periodo massimo di cinque anni. Tali accordi riconoscono e certificano Chiesi quale un contribuente affidabile sia come Chiesi Italia sia per quanto riguarda le transazioni verso le sue consociate. Ma non è tutto. Alla fine del 2019 siamo stati selezionati per partecipare all'ICAP (International Compliance Assurance Programme), un progetto pilota innovativo a livello mondiale in cui le imprese multinazionali rivelano alcuni dati fiscali specifici a un gruppo di autorità fiscali, procedendo così ad una valutazione combinata aperta e franca del rischio fiscale. L'obiettivo finale di questo progetto pilota, a seguito di una serie di incontri che si svolgeranno nel 2020 presso l'OCSE dove sarà esaminata la posizione di Chiesi, sarà quello



01
Chiesi in sintesi

- 02
Impatti positivi e sfide
- Prodotti e pazienti
 - Processi
 - Catena globale del valore
 - **Cittadinanza d'impresa**

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

- 04
Allegati
- Impact Report
 - Dati, metodologia e Indice GRI

di **concludere accordi non solo con l'Agenzia delle Entrate italiana, ma con altre 11 autorità nei paesi in cui Chiesi opera**. Tali accordi premieranno l'approccio aperto di Chiesi con il vantaggio di evitare qualsiasi verifica fiscale, per gli anni 2017-2018, per le rispettive consociate attive in tali paesi.

● **Siamo trasparenti nei trasferimenti di valore con gli operatori e le organizzazioni sanitarie.** Dal 2015 (prima pubblicazione 30 giugno 2016), in conformità con le norme definite nel Codice di Condotta Farmindustria (Associazione delle Aziende Farmaceutiche e membro di Confindustria), che ha implementato il "Codice di Trasparenza sui Trasferimenti di Valore dalle Aziende Farmaceutiche agli Operatori Sanitari e alle Organizzazioni Sanitarie" dell'EFPIA, **divulghiamo qualsiasi trasferimento di valore tra Chiesi, gli operatori e le organizzazioni sanitarie**. Queste informazioni sono disponibili sui siti web di Chiesi.

● **Risk Management: dalla compliance alla continuità operativa.** Come azienda multinazionale operante nel settore farmaceutico, abbiamo una grande responsabilità: le nostre scelte hanno un impatto rilevante sulla comunità, e **dobbiamo garantire la continuità delle nostre attività operative per prenderci cura dei nostri pazienti**. Ecco perché il Risk Management è un pilastro fondamentale della strategia di Chiesi. Abbiamo adottato un approccio olistico nella gestione dei rischi che interessano il Gruppo e i suoi stakeholder. Nel 2018 abbiamo intrapreso un percorso per adottare un sistema integrato di gestione del rischio e unificare i singoli sforzi delle varie funzioni.

In quest'ottica, **è stata costituita nel 2019 la funzione Enterprise Risk Management**, che riferisce direttamente al CFO del Gruppo. Si è proceduto ad una

prima mappatura dei rischi seguendo un approccio top-down, con la conseguente individuazione di **36 rischi specifici**, 16 dei quali classificati come top risk e sottoposti **ad attività di monitoraggio dei rischi specifici**. Ma l'azienda non si accontenta e cerca il miglioramento continuo. Ecco perché abbiamo lanciato una serie di attività per il 2020 tese a migliorare le sinergie con tutti i dipartimenti nelle loro attività di gestione del rischio.

● **La Corporate Governance di Chiesi è esercitata attraverso diversi organi,** a cominciare dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale. Quest'ultimo ha il dovere di verificare il rispetto della legge e dello statuto sociale e di garantire l'adeguatezza e l'affidabilità del nostro sistema contabile. Il nostro attuale **Consiglio di Amministrazione è composto da 7 membri**. Di questi, 6 sono uomini e 1 è una donna (86% e 14% rispettivamente). 6 amministratori hanno più di 50 anni e rappresentano l'86% del Consiglio, mentre il restante 14% è rappresentato da un membro di età compresa tra i 30 e i 50 anni. Al fine di garantire il rispetto di tutte le disposizioni legislative e regolamentari, Chiesi ha istituito un **Comitato di Corporate Compliance**, che sovrintende all'interpretazione e all'attuazione delle Linee Guida di Gruppo in materia di **Etica e Conformità**, e l'**Organismo di Vigilanza**, un comitato indipendente nominato direttamente dal Consiglio di amministrazione. In quanto Società Benefit, dal 2018 Chiesi ha nominato un **Comitato di Impatto che si occupa del monitoraggio e della gestione degli scopi di beneficio comune**. Oltre a soddisfare i requisiti di leggi e regolamenti, abbiamo sviluppato e adottato diverse procedure e linee guida che definiscono requisiti comuni a cui tutte le aziende del Gruppo devono allinearsi.



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



3. Contribuire attivamente e positivamente all'agenda europea e internazionale

——— Vogliamo agire come
forza positiva, promuovendo
un modo consapevole e
diverso di fare business.

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Highlights

Viviamo in tempi di grandi sconvolgimenti. Oggi ci troviamo di fronte alle conseguenze dell'azione umana ed è più che mai essenziale cambiare il modo in cui ci relazioniamo con le persone e il pianeta. Le agende politiche devono essere orientate in questa direzione.

L'economia sanitaria è una complessa intersezione di aspetti normativi, agende istituzionali, obiettivi di associazioni di pazienti, campagne di gruppi di sostegno e conoscenze generali su problemi sanitari specifici. In questo scenario, il nostro ruolo di impresa, guidato dal principio di interdipendenza in quanto B Corp, è fondamentale contribuire al progresso dei quadri normativi nei paesi in cui operiamo, per migliorare la qualità della vita dei nostri pazienti, con la massima trasparenza.

7 tavoli di lavoro istituzionali e iniziative politiche sostenute in tutto il mondo



1 premio per il nostro impegno nello sviluppo di politiche nel campo delle malattie rare





Il contributo attivo e positivo sia all'agenda europea sia a quella internazionale è frutto di un ampio piano di azioni che il Gruppo sta attuando. Le principali iniziative lanciate nel 2019 sono illustrate di seguito.

● **Pharmaceutical Entrepreneurs come membro del Policy Board dello European Joint Programme on Rare Diseases (EJP RD)**. Crediamo in un uso collaborativo ed efficace dei dati e delle risorse per accelerare la ricerca nella ricerca di cure per le malattie rare, in modo da ridurre drasticamente la sofferenza dei pazienti. Essendo una delle 130 istituzioni in 35 paesi, da membro attivo del programma EJP RD contribuiamo a due obiettivi principali: migliorare l'integrazione e l'impatto sociale della ricerca sulle malattie rare attraverso una condivisione a livello europeo e mondiale della ricerca, dei dati clinici e del know-how ed al tempo stesso sviluppare ulteriormente un modello efficiente di sostegno finanziario per tutti i tipi di ricerca sulle malattie rare.

● **Sosteniamo #SHOWLEADERSHIP: una campagna guidata dal paziente volta a sensibilizzare e sostenere 200 milioni di persone europee affette da allergie e malattie delle vie respiratorie**. Allergia e asma sono malattie croniche importanti e diffuse, che colpiscono più di 200 milioni di europei. Si tratta delle malattie più comuni nei bambini, che spesso durano tutta la vita. I costi sanitari dell'asma solo in Europa ammontano a 72,2 miliardi all'anno. La broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO) è la terza principale causa di morte al mondo tra gli adulti di età superiore ai 45 anni. Per questo, in-

sieme ad altri partner, sosteniamo la campagna #ShowLeadership tesa a coniugare la motivazione di pazienti, assistenti, operatori sanitari e decision-maker per superare questa situazione e per fare la differenza nella prevenzione e nella cura di allergie, asma e BPCO.

● **Vogliamo conferire ai membri del Parlamento Europeo il potere di agire a nome dei pazienti, quando richiesto**. Nonostante i dati e le cifre, le malattie respiratorie asmatiche sono spesso considerate malattie di "seconda classe". Per questo motivo, da anni, l'EFA (European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Association) gestisce la segreteria del gruppo di interesse del Parlamento Europeo sulle allergie e l'asma, con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica e fare in modo che queste patologie diventino una priorità dell'agenda politica dell'UE. Nel 2019, presso il Parlamento Europeo sono stati organizzati eventi mirati che hanno coinvolto membri del Parlamento Europeo, organismi ufficiali dell'UE e internazionali come l'OMS (Organizzazione mondiale della sanità), al fine di rendere asma e malattie respiratorie prioritarie nell'agenda politica.

● **Un campanello d'allarme per gli organismi e i payer di Health Technology Assessment (HTA) sulla definizione e valutazione dell'innovazione terapeutica incentrata sulla**



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

persona. Le innovazioni terapeutiche incentrate sulla persona possono avere un impatto drammatico e concreto sulla qualità della vita e sul benessere dei pazienti. Per questo motivo siamo stati tra i principali sostenitori dello studio sponsorizzato dall'EFPIA "Assessing Person-centred Therapeutic Innovations. Are usage experience and outcome benefits from Person-Centred Therapeutic Innovation appropriately valued?" L'obiettivo di questa iniziativa è favorire un'ulteriore inclusione dell'esperienza del paziente **attraverso la valutazione della tecnologia sanitaria (HTA), la determinazione dei prezzi e le decisioni di rimborso.** Si tratta di un settore critico e sensibile perché molti organismi HTA e contribuenti non considerano

a fondo le innovazioni terapeutiche incentrate sulla persona nella loro valutazione dei nuovi trattamenti. Noi, come Chiesi, ci impegniamo a coinvolgere tutti gli stakeholder nel processo decisionale di tali processi critici.

● **Il nostro impegno a favore delle Malattie Rare è stato premiato.** Il Black Pearl Award è un evento annuale, organizzato a Bruxelles, per premiare i risultati e l'eccezionale lavoro delle persone che stanno facendo la differenza per la comunità delle malattie rare. Chiesi è stata premiata per il suo forte impegno, il suo sostegno allo sviluppo delle politiche e per aver portato sul mercato numerose soluzioni terapeutiche, tra cui prodotti per malattie estremamente rare.



Le sfide che stiamo affrontando

Una strategia di cittadinanza globale deve essere applicabile a livello locale.

Vogliamo sviluppare una strategia di cittadinanza d'impresa che possa massimizzare il nostro intervento come espressione del nostro senso civico in ogni paese in cui operiamo. Questa strategia globale deve essere la più efficiente ed efficace possibile per evitare perdite di tempo, di energia e di capitali. Deve inoltre poter essere decodificata e compresa in contesti diversi, culturalmente specifici, consentendo di tradurre l'approccio globale a livello locale.

Focus: Etica di impresa e conformità

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide
- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Chiesi si impegna ad incoraggiare il massimo livello di rispetto, trasparenza e comportamento etico nella gestione delle interazioni professionali tra tutti i propri dipendenti e con i propri partner e clienti.

“Essere un'azienda affidabile” è al tempo stesso un valore fondamentale e un obiettivo motivante che richiede un profondo impegno a favore di un comportamento etico da parte di tutto il nostro personale. Per supportare questo obiettivo, oltre a quanto spiegato nei capitoli precedenti, abbiamo sviluppato e adottato procedure e linee guida diverse che definiscono requisiti comuni a cui tutte le aziende del Gruppo devono conformarsi, oltre a soddisfare i requisiti di legge e le regolamentazioni.

Rating di Legalità promosso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Chiesi Farmaceutici S.p.A. ha ottenuto il punteggio massimo a livello di Legality Rating, 3 stelle, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Un modello di organizzazione, gestione e controllo

Negli ultimi anni abbiamo definito strumenti e processi per prevenire, monitorare e rispondere a eventuali casi di non conformità. Nel 2003, ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001, in vigore su tutto il territorio italiano, abbiamo adottato un Modello di organizzazione, gestione e controllo (noto come “Modello 231”) che definisce chiaramente i nostri impegni e le nostre responsabilità dal punto di vista etico nello svolgimento delle nostre attività aziendali. Il presente Modello 231 definisce le responsa-

bilità e le regole amministrative per evitare comportamenti illeciti e identifica il ruolo e le responsabilità dell'Organismo di Vigilanza. A quest'ultimo è affidato il potere

di vigilare alla corretta applicazione del Modello stesso, riferendo periodicamente al Consiglio di amministrazione gli esiti di tale attività.

Il Modello 231 include il Codice Etico e di Comportamento, che esprime l'impegno dell'azienda ad operare in conformità, non solo con le leggi e i regolamenti attualmente in vigore, ma anche con determinati principi e regole di comportamento etico. Il Codice è vincolante per tutti gli organi, i dipendenti, i consulenti, i collaboratori, gli agenti e, più in generale, per tutti i terzi che agiscono per conto ed a nome dell'azienda.

Nel 2005, Chiesi ha adottato il **Codice Etico e di Condotta del Gruppo**, che all'epoca è stato implementato da alcune delle principali filiali Chiesi e, nel 2010, è stato approvato da tutte le filiali Chiesi a livello mondiale. Inoltre, alcune filiali europee hanno implementato sistemi di controllo interni modellati su requisiti legali simili al Modello 231. Il Modello 231 è disponibile per tutti i dipendenti sulla rete intranet dell'azienda (C-Share). È soggetto a revisione e ad emendamenti periodici e qualsiasi modifica viene tempestivamente comunicata a tutti i dipendenti.

Nel 2012, abbiamo pubblicato le nostre Linee Guida di Gruppo in materia di Etica e Conformità, che definiscono un quadro comune di regole e allineano i processi e i sistemi di governance, assicurando al tempo stesso che i rischi

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide
- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

principali siano identificati e gestiti in modo efficace in tutti i paesi.

La Corporate Compliance di Chiesi, i cui membri (provenienti dagli affari legali, dalle risorse umane e dalle funzioni di audit interno) sono nominati dal Consiglio di Amministrazione, sovrintende all'attuazione di tali linee guida. Nel 2015, il nostro impegno per la conformità ha portato all'assegnazione formale di responsabilità in quest'area a una funzione autonoma e indipendente: la **Group Compliance**.

Un **Sistema di Reporting Confidenziale** ("sistema di segnalazione"), istituito nel 2017, è un canale di comunicazione diretto che consente ai dipendenti a tutti i livelli di segnalare comportamenti illeciti, ad esempio conflitti di interessi o altri comportamenti scorretti, che potrebbero danneggiare l'attività o la reputazione del Gruppo.

Anticorruzione

Il nostro lavoro richiede un impegno professionale continuo con gli operatori sanitari e gli scienziati. **Prestiamo notevole attenzione alla corretta gestione di tali rapporti, per esercitare il massimo livello di controllo al fine di prevenire comportamenti impropri o illeciti.**

Abbiamo attuato diversi meccanismi a tale proposito. Nel 2015 abbiamo adottato una procedura operativa standard di impresa (SOP) sulle interazioni con gli operatori sanitari e le organizzazioni sanitarie, che definisce un insieme di principi vincolanti – in linea con i requisiti IFMPA¹³ e del Codice di condotta EFPIA – che qualsiasi azienda del Gruppo deve rispettare quando interagisce con i professionisti sanitari (HCP) e le organizza-

zioni sanitarie (HCO). Nel 2016, abbiamo adottato una **Politica anti-corruzione di impresa**, direttamente applicabile a tutte le Aziende del Gruppo, che definisce una serie di linee guida tese a riconoscere ed evitare comportamenti impropri.

Il Corporate Internal Auditing è incaricato di procedere a valutazioni e verifiche dei rischi per tutte le consociate del Gruppo Chiesi.

Auditing Interno

Dal 2008 è stata costituita una **funzione di Corporate Internal Auditing che garantisce autonomia operativa e indipendenza organizzativa dalle funzioni operative e aziendali**. Il Responsabile dell'Internal Auditing è membro sia dell'Organismo di Vigilanza sia del Comitato di Corporate Compliance e provvede a fornire funzioni di auditing e supporto investigativo agli stessi quando necessario. Il piano di audit e i progetti correlati sono implementati **tenendo conto dei rischi operativi, nonché dei rischi di conformità ed etici in qualsiasi area geografica in cui vengono svolte attività di audit**. Pertanto, le considerazioni di anticorruzione e trasparenza sono integrate nella progettazione e nell'esecuzione delle attività di audit.

I risultati dell'audit sono tempestivamente e ampiamente comunicati alla direzione. Sono previste riunioni periodiche con l'Organismo di Vigilanza, il Comitato per la Conformità di impresa, il Collegio Sindacale e la Società di Revisione al fine di condividere informazioni, risultati e approfondimenti. Il Consiglio di Amministrazione è informato annualmente sulle attività di audit e sui relativi risultati.

¹³International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations

Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- **Cittadinanza d'impresa**

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Consiglio di Amministrazione.

Alberto Chiesi

Presidente

Paolo Chiesi

Vicepresidente

Alessandro Chiesi

Chief Commercial Officer

Andrea Chiesi

Membro del Consiglio
di amministrazione

Maria Paola Chiesi

Shared Value
& Sustainability Director

Giacomo Chiesi

Head of Global Rare Diseases

Ugo Di Francesco

Chief Executive Officer



Centro Ricerche Chiesi - Parma, Italia

Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Section ——— 03

Il Contributo di Chiesi verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU



01

Chiedi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Background

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs- Sustainable Development Goals) sono un insieme di 17 obiettivi, promossi dalle Nazioni Unite a partire dal 2015, come parte di un piano strategico globale, l'**Agenda 2030**.

Gli obiettivi rappresentano le **principali sfide globali identificate dall'ONU, declinate in target da raggiungere entro il 2030, al fine di garantire un futuro sostenibile e di prosperità condivisa.**

Gli SDGs sono tra loro profondamente interconnessi e i loro progressi nel tempo sono monitorati attraverso un sistema di 169 target e oltre 240 indicatori. I 17 Obiettivi sono stati sviluppati adottando un approccio multidimensionale che tiene conto delle dimensioni **economica, sociale e ambientale**, nonché dei 10 principi fondanti del Global Compact.

I 10 principi fondanti del Global Compact

Diritti umani

Principio 1: Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;

Principio 2: assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici degli abusi dei diritti umani.

Lavoro

Principio 3: Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

Principio 4: l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

Principio 5: l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;

Principio 6: l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Ambiente

Principio 7: Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;

Principio 8: intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; Principio 9: incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Lotta alla corruzione

Principio 10: Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Il ruolo del business

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

In Chiesi crediamo fermamente nel valore degli SDGs e ci impegniamo concretamente per la loro realizzazione. Per massimizzare i risultati delle nostre azioni, **abbiamo scelto di indirizzare la nostra strategia di azione verso 9 SDGs prioritari.** La selezione è stata effettuata tenendo conto del modello di business e delle competenze e capacità che siamo in grado di offrire.



Il nostro impegno nei confronti degli SDGs nasce da un profondo senso di responsabilità sull'impatto che generiamo e, allo stesso tempo, da un'importante consapevolezza del ruolo del business nel favorire la transizione verso un sistema economico sostenibile nel lungo periodo.

La forza del business è un elemento essenziale e una forza trainante per il raggiungimento degli SDGs, ma finora questa spinta è stata frenata dalla mancanza di strumenti condivisi per guidare e sostenere le aziende verso una riflessione interna e il conseguente avvio di azioni specifiche e significative.

La necessità di colmare questo divario ha portato, **nel 2017, allo sviluppo di una solida partnership tra il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)** - l'agenzia dell'ONU responsabile di guidare e sostenere la comunità imprenditoriale globale nel promuovere gli obiettivi e i valori dell'ONU attraverso pratiche aziendali responsabili - **e B Lab** - l'organizzazione no-profit statunitense che sviluppa gli strumenti di misurazione delle B Corp e ne incoraggia la diffusione in tutto il mondo. In una collaborazione durata più di due anni, i due attori hanno messo a fattor comune, da un lato, la grande portata istituzionale, la competenza sui contenuti e l'estensione globale dell'UNGC e, dall'altro, la robustezza, l'innovatività e l'accuratezza della piattaforma per la misura d'impatto B Impact Assessment di B Lab.

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

SDG Action Manager

Il risultato della collaborazione tra B Lab e UNGC ha portato al rilascio di un nuovo strumento online disponibile gratuitamente, che prende il nome di **SDG Action Manager (SDG AM)**: una piattaforma di gestione che consente alle aziende di valutare, confrontare e migliorare le proprie prestazioni per ottenere progressi tangibili verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile entro il 2030.

D'ora in poi, le aziende sono supportate nella gestione del loro impatto sugli SDGs in tutte le loro Internal operation, nella catena di fornitura, nel modello di business e nell'azione collettiva, monitorando anche i rischi che possono generare un impatto negativo.

Questo strumento integra ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile i 10 Principi del Global Compact delle Nazioni Unite ed è stato sviluppato attraverso un rigoroso processo di studio e raccolta di feedback da parte di una serie di stakeholder, tra cui esperti di sostenibilità aziendale, la società civile, il mondo accademico e le altre agenzie dell'ONU. Prima di essere lanciato ufficialmente, lo strumento SDG AM è passato attraverso una fase di **beta testing**, durante la quale più di 60 aziende di tutto il mondo, reti o organizzazioni con esperienza in uno o più SDGs hanno contribuito come advisor.

Chiesi, grazie alla sua esperienza sul campo, è stata invitata a contribuire allo sviluppo dell'Obiettivo numero 3 - Salute e Benessere - testando i sistemi metrici via via resi pubblici, sviluppando un prototipo di piattaforma online e testandone le funzionalità pilota completate.

I Risultati di Chiesi

Abbiamo deciso di essere una delle prime aziende al mondo ad utilizzare questo nuovo strumento. La seguente sezione riporta i risultati della nostra prima analisi. I punteggi che descriveremo derivano da un approccio di autovalutazione, basato sulle informazioni interne all'azienda e sull'interpretazione indipendente dei contenuti dell'SDG Action Manager. La performance di Chiesi non è stata validata da B Lab, ma l'utilizzo di uno strumento condiviso a livello internazionale come l'Action Manager ci permette di confrontare le nostre performance con quelle di altre aziende dello stesso settore e di diffondere le best practice di Chiesi in tutto il mondo, rispondendo a un valore fondamentale dell'Agenda 2030.

L'analisi ha prodotto 3 risultati:

1. La Baseline

Il modulo Baseline rappresenta una prima valutazione riguardante questioni trasversali, applicabili a tutti gli SDGs, prima di entrare nella valutazione approfondita dei singoli SDG. La baseline consiste in una serie di domande su come le aziende possono gestire in modo **proattivo** questioni specifiche relative ai 10 principi della UNGC. Questo primo questionario restituisce **una panoramica dell'impegno dell'azienda nei confronti delle questioni sociali e ambientali**, affrontando temi come l'impegno per i diritti umani, le buone pratiche intraprese in ambito lavorativo, i sistemi di gestione ambientale e una governance responsabile.



Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01
Chiedi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI



La baseline di Chiesi presenta risultati interessanti, di cui affrontiamo di seguito i punti principali:

— **Performance di Baseline: 65,4%.** La nostra organizzazione mostra un **impegno generale a tutto tondo** sulle più rilevanti questioni sociali e ambientali globali. Un solido insieme di processi e un'organizzazione strutturata ci stanno già aiutando a garantire un'attenzione proattiva a questi temi. Ciononostante, il tool ci ha permesso di identificare ulteriori attività che potremmo implementare e che prenderemo in considerazione nei nostri piani di miglioramento.

— **Diritti umani:** l'analisi mostra un ampio margine di miglioramento nell'area dei diritti umani. Questo risultato è dovuto principalmente al fatto che operiamo in aree in cui i diritti umani sono generalmente garantiti e, di conseguenza, non abbiamo sentito la necessità di stabilire modelli di controllo aggiuntivi in questo ambito. L'analisi ha comunque portato alla nostra attenzione possibili misure aggiuntive che potremmo avviare per garantire un maggiore impegno nella tutela dei diritti umani nel tempo.

2. I progressi nei 9 SDGs che ci impegniamo a realizzare

Oltre all'analisi della Baseline, Chiesi ha valutato le proprie prestazioni relativamente a 4 diversi sotto temi, per ognuno dei 9 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che ci siamo impegnati a perseguire:

- **Business Model:** valuta come il modello di business di Chiesi può contribuire a ciascun SDG;
- **Internal operation:** misura come Chiesi può contribuire ad ogni SDG attraverso il proprio asset operativo;
- **Catena di fornitura:** valuta in che modo Chiesi gestisce e indirizza la propria supply chain, in relazione al raggiungimento di ciascun SDG;
- **Azione collettiva:** questa sezione riconosce le più ampie opportunità di azione che Chiesi può intraprendere, che non rientrano nelle categorie precedenti, per contribuire a ciascun SDG.

Sistema di assegnazione del punteggio

La performance complessiva rispetto a un determinato SDG è restituita sotto forma di percentuale. In questo modo il dato si trasforma in un benchmark comparabile tra tutte le aziende, alla luce del fatto che non tutti i sotto temi sono applicabili ad ogni realtà.

Le performance sui singoli sotto temi, invece, sono rappresentate da valori assoluti, al fine di tracciare più direttamente i progressi delle aziende nel tempo. I sotto temi sono tra loro ponderati secondo un sistema applicato ad ogni SDG e ad ogni domanda corrisponde un punteggio potenziale, visibile accedendo alla piattaforma. L'azienda che si sottopone all'assessment è premiata con un punteggio positivo, correlato alle buone pratiche implementate e ai miglioramenti realizzati.

Quando si effettua questo tipo di valutazione, oltre a misurare i contributi positivi delle aziende, è importante considerare come le attività commerciali, le pratiche, gli obiettivi economici o bassi livelli di trasparenza possano rappresentare un rischio per il raggiungimento di un SDG. Per valutare questo aspetto, ogni modulo specifico per SDG presenta una sezione focalizzata sul rischio. Questa sezione non mira a misurare l'impatto negativo dell'azienda sulla base delle risposte e la società viene valutata utilizzando un sistema di "bandiere colorate", come si vedrà di seguito.

SDG 3 - Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Questo modulo evidenzia le pratiche chiave che un'azienda può adottare per contribuire all'SDG 3 - Salute e Benessere, come la fornitura di assistenza sanitaria ai dipendenti nello svolgimento delle loro attività e all'intera catena di fornitura, l'offerta di programmi operativi per la salute e la sicurezza dei dipendenti e la partecipazione ad azioni collettive a livello industriale, locale e nazionale.



Elementi salienti:

- Il modello di business di Chiesi è specificamente progettato per contribuire alla Salute e al Benessere per tutti e per tutte le età.
- Nell'area Internal Operation, che comprende l'insieme delle pratiche a promozione dell'SDG 3 all'interno delle strutture Chiesi, siamo lieti di aver ottenuto il punteggio massimo, poiché riflette i nostri sforzi in questa direzione. Tra questi, sono state premiate, ad esempio, le iniziative integrative per la salute e il benessere che abbiamo implementato per tutti i dipendenti e collaboratori.
- Dovremmo rafforzare i criteri di valutazione e le linee guida condivise con la catena di fornitura, per incoraggiare ulteriormente lo sviluppo della salute e della sicurezza sanitaria da parte dei nostri fornitori.
- Anche se abbiamo in atto attività specifiche per sostenere cambiamenti normativi positivi, ci viene suggerito di migliorare ulteriormente la collaborazione con i nostri stakeholder, per incentivare l'implementazione di comportamenti o iniziative specificamente legati al raggiungimento dell'SDG 3.
- Chiesi mostra un basso livello di rischio nell'influenzare negativamente o inibire l'SDG 3.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

SDG 5 - Parità di Genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze.

Questo modulo evidenzia le principali pratiche che un'azienda può adottare per contribuire all'SDG 5 - Parità di genere, come l'aumento della rappresentanza femminile nella forza lavoro, tra i dirigenti e nella catena di fornitura, la gestione delle denunce di discriminazione di genere, la formazione sulla non discriminazione e l'offerta di un congedo equo per assistenza come caregiver.



Elementi salienti:

- Chiesi non ha un modello di business specificatamente progettato per contribuire all'uguaglianza di genere. L'impegno di Chiesi in questo ambito si traduce nell'allineamento delle nostre performance sociali e ambientali agli obiettivi dell'SDG 5 nelle pratiche e nei processi.
- Per quanto riguarda le Internal Operation, abbiamo scoperto di avere una solida performance in tutti i temi di valutazione, come ad esempio la rappresentanza delle donne nella forza lavoro anche con cariche dirigenziali o la gestione della discriminazione di genere. Allo stesso tempo, siamo consapevoli di avere ulteriori passi da compiere per affrontare il problema del divario di retribuzione tra i sessi.
- Nell'ambito catena di fornitura, sono riconosciute come buone pratiche per il perseguimento dell'SDG 5 il Codice di Interdipendenza dei Fornitori, che contiene disposizioni sulla parità di genere e sulla non discriminazione e la nostra politica di approvvigionamento, in base alla quale Chiesi dà la preferenza alle aziende di proprietà femminile.
- La nostra strategia di policy making non include alcuna iniziativa specifica volta a sostenere particolari cambiamenti di policy a favore dell'SDG 5 (sia a livello individuale che collettivo).
- Chiesi mostra un basso livello di rischio nell'influenzare negativamente o inibire l' SDG 5.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

Questo modulo evidenzia le principali pratiche che un'azienda può adottare per contribuire all'SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, tra cui il pagamento di uno stipendio dignitoso, la garanzia di condizioni di lavoro eque, sia nelle proprie Internal Operation che all'interno della catena di fornitura, e l'offerta di opportunità di sviluppo professionale.



Elementi salienti:

- Il nostro modello di business non è specificamente progettato per promuovere il lavoro dignitoso e la crescita economica. L'impegno di Chiesi in questo ambito si traduce nell'allineamento delle nostre performance sociali e ambientali agli obiettivi dell'SDG 8 nelle pratiche e nei processi.
- Nel processo di valutazione delle Internal Operation, ci è stato riconosciuto un forte impegno nel garantire condizioni di lavoro rispettose dei diritti dei lavoratori. Le nostre attività in tal senso sono focalizzate sul monitoraggio e miglioramento della soddisfazione e dell'impegno dei lavoratori. Particolare attenzione è riservata alla trasparenza, intesa come garanzia di accesso alle informazioni.
- Per la catena di fornitura, l'analisi ha confermato che esistono opportunità sostanziali di favorire la creazione di un impatto sociale e ambientale positivo da parte dei nostri fornitori. Abbiamo margini di miglioramento anche nella quantità di spesa attribuibile a fornitori locali. Allo stesso tempo, per quanto riguarda quest'ultimo punto, siamo consapevoli che le esigenze del settore farmaceutico limitano la possibilità di approvvigionamento da fornitori locali.
- La nostra strategia di policy making non include alcuna iniziativa volta a incentivare particolari cambiamenti di policy per contribuire all'SDG 8 (sia a livello individuale che collettivo).
- Chiesi mostra livello di rischio basso nell'influenzare negativamente o inibire l'SDG 8.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Questo modulo evidenzia le principali pratiche che un'azienda può adottare per contribuire all'SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture - tra cui il potenziamento degli sforzi di ricerca e sviluppo in linea con le priorità dello sviluppo sostenibile, il sostegno ai fornitori su piccola scala e l'adozione di tecnologie e processi industriali rispettosi dell'ambiente.



Elementi salienti:

- Il nostro modello di business non è specificamente progettato per costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione. L'impegno di Chiesi in questo ambito si traduce nell'allineamento delle nostre performance sociali e ambientali agli obiettivi dell'SDG 9 nelle pratiche e nei processi.
- La valutazione per la categoria 'Internal Operation' ha pienamente riconosciuto il punto di eccellenza di Chiesi nella Ricerca&Sviluppo e il nostro impegno a promuovere l'uso della tecnologia per la ricerca innovativa. Inoltre, sono stati evidenziati come punti di forza il nostro Sistema di Gestione Ambientale e le pratiche di conservazione dell'acqua. Le prestazioni di Chiesi potrebbero migliorare ulteriormente nella conservazione e nella percentuale di strutture aziendali certificate secondo gli Standard di Green Building.
- L'analisi ha premiato il nostro contributo nella Ricerca e Sviluppo e nell'innovazione tecnologica anche in relazione ai rapporti con i nostri fornitori. Gli investimenti a favore di fornitori locali e delle piccole e medie imprese rimangono però bassi, riflettendo una caratteristica del settore farmaceutico.
- La nostra strategia di policy making non include alcuna iniziativa volta a incentivare particolari cambiamenti di policy per contribuire all'SDG 9 (sia a livello individuale che collettivo).
- Chiesi mostra un basso livello di rischio nell'influenzare negativamente o inibire l'SDG 9.

SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

Ridurre le disuguaglianze all'interno di e fra le Nazioni

Questo modulo evidenzia le principali pratiche che un'azienda può adottare per contribuire all'SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze, tra cui il pagamento di uno stipendio adeguato, la riduzione del rapporto salariale all'interno dell'azienda e l'impiego di pratiche di non discriminazione nelle sue sedi.



Elementi salienti:

- Il nostro modello di business non è specificamente progettato per ridurre le disuguaglianze all'interno dei paesi e tra i paesi. L'impegno di Chiesi in questo ambito si traduce nell'allineamento delle nostre performance sociali e ambientali agli obiettivi dell'SDG 10 nelle pratiche e nei processi.
- L'analisi delle nostre Internal Operation ha restituito buoni risultati in relazione a tutti i temi di valutazione (come la gestione della diversità; l'equità e l'inclusione; la diversità e l'inclusività nel luogo di lavoro; sistemi di garanzia di protezione sociale). Rimangono alcuni passi da compiere nella formalizzazione delle procedure volte a ridurre le disuguaglianze.
- Per quanto riguarda la nostra catena di fornitura, abbiamo margine di manovra per favorire il riconoscimento della diversità all'interno dell'intera supply chain e, in particolare, potremmo mettere in atto attività specifiche a sostegno dei piccoli fornitori per prevenire discriminazioni e molestie.
- La nostra strategia di policy making non include alcuna iniziativa volta a incentivare particolari cambiamenti di policy per contribuire all'SDG 10 (sia a livello individuale che collettivo).
- Chiesi mostra un basso livello di rischio nell'influenzare negativamente o inibire l'SDG 10.

SDG 11 - Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

Questo modulo evidenzia le principali pratiche che un'azienda può adottare per contribuire all'SDG 11 - Città e comunità sostenibili, tra cui la diffusione di pratiche di urbanizzazione sostenibile, l'adozione di standard di Green Building e la promozione del trasporto sostenibile per i dipendenti.



Elementi salienti:

- Il nostro modello di business non è specificamente progettato per rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili. L'impegno di Chiesi in questo ambito si traduce nell'allineamento delle nostre performance sociali e ambientali agli obiettivi dell'SDG 11 nelle pratiche e nei processi.
- Chiesi ha migliorato l'accesso a posti di lavoro di alta qualità e ad ampi spazi verdi per le comunità circostanti: la nostra iniziativa "Km Verde" ne è solo un esempio. Inoltre, abbiamo rafforzato e salvaguardato il patrimonio culturale e naturale della città di Parma con iniziative specifiche, come "Parma, lo Ci Sto!" e sostenuto la candidatura di Parma a European Green Capital. Abbiamo anche messo in atto pratiche specifiche per ridurre le emissioni di anidride carbonica dei trasporti, riducendo così l'impronta di carbonio causata dagli spostamenti e dal pendolarismo. Crediamo di aver intrapreso la giusta direzione, ma allo stesso tempo, siamo consapevoli di avere davanti a noi ancora della strada da percorrere. Una possibile azione in tal senso potrebbe essere quella di incoraggiare l'utilizzo di trasporti sostenibili da parte dei nostri dipendenti e di favorire l'implementazione di programmi di gestione dei rifiuti e di controllo della qualità dell'aria all'interno degli edifici Chiesi.
- Il contributo della Catena di Fornitura di Chiesi all'SDG 11 ha portato ad un risultato soddisfacente, ma sappiamo che è solo un punto di partenza e stiamo continuando a lavorare per ridurre le emissioni di carbonio legate al trasporto, in linea con l'obiettivo dichiarato della Carbon Neutrality.
- A titolo di contributo all'SDG 11 (sia a livello individuale che collettivo), abbiamo messo in atto attività specifiche a sostegno di cambiamenti di policy che incidono sulla nostra comunità locale.
- Chiesi mostra un basso livello di rischio nell'influenzare negativamente o inibire l'SDG 11.

SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Questo modulo evidenzia le principali pratiche che un'azienda può adottare per contribuire all'SDG 12 - Consumo e produzione responsabili - tra cui l'adozione di principi di economia circolare, la valutazione dell'impatto dei fornitori sul consumo di risorse e la definizione e la rendicontazione pubblica degli obiettivi di sostenibilità.



Elementi salienti:

- Il nostro modello di business non è specificamente progettato per garantire modelli di consumo e produzione sostenibili. L'impegno di Chiesi in questo ambito si traduce nell'allineamento delle nostre performance sociali e ambientali agli obiettivi dell'SDG 12 nelle pratiche e nei processi.
- Per quanto riguarda la categoria 'Internal Operation', lo strumento riconosce l'impegno di Chiesi nell'incoraggiare il consumo e la produzione responsabili. Infatti, il metodo che abbiamo scelto per la rendicontazione della nostra performance sociale e ambientale riesce ad esprimere l'impegno dell'azienda a favore della trasparenza. Le maggiori difficoltà nel contribuire a questo obiettivo, invece, sono riconducibili alle sfide tipiche del settore farmaceutico, come il tema della longevità dei prodotti, la riduzione dei rifiuti di scarto e la percentuale di presenza di materiali ecocompatibili (realizzati a partire da materie prime riciclate, componenti riutilizzati e/o materiali con certificati di provenienza sostenibile). La rigida regolamentazione del nostro settore rende l'intervento in questo ambito ancor più difficoltoso.
- Il nostro Codice di Interdipendenza con i Fornitori include indicazioni specifiche per garantire un consumo e una produzione responsabili. In quest'area di valutazione, una particolare attenzione viene data anche al sistema di gestione dei prodotti chimici. Anche se questo è risultato un punto di forza di Chiesi, abbiamo compreso allo stesso tempo che dobbiamo concentrarci maggiormente sulla gestione dei rifiuti lungo l'intera catena di fornitura.
- La nostra strategia di policy making non include alcuna iniziativa volta a incentivare particolari cambiamenti di policy per contribuire all'SDG 12 (sia a livello individuale che collettivo).
- Chiesi mostra un basso livello di rischio nell'influenzare negativamente o inibire l'SDG 12.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

SDG 13 - Azione per il Clima

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Questo modulo evidenzia le principali pratiche che un'azienda può adottare per contribuire all'SDG 13 - Azione per il Clima, tra cui l'impiego di valutazioni del rischio climatico, l'adozione di una governance incentrata sulla lotta al cambiamento climatico, la misura delle emissioni di gas serra generate dalle operazioni di business e lungo l'intera catena di fornitura e la definizione di obiettivi basati su dati scientifici.



Elementi salienti:

— Abbiamo un impegno formale ad allineare la nostra attività di business con l'Accordo di Parigi e a misurare i progressi compiuti in tal senso. Allo stesso tempo, riconosciamo che il nostro modello di business non ha un impatto positivo diretto nell'intraprendere azioni urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

— Le nostre Internal Operation tengono già conto di tale impegno, ma abbiamo ancora alcuni importanti passi da compiere in questa direzione. Tra questi, consideriamo prioritario incoraggiare l'acquisto di energia da fonti rinnovabili a basso impatto. L'assessment ha premiato i nostri risultati nella riduzione dell'intensità di carbonio per gli Scope 1 e 2 e ci ha riconosciuto progressi significativi nella gestione dello Scope 3. Il nostro impegno a raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2035 ha indubbiamente contribuito a questo risultato e rappresenta il punto di partenza per allineare tutte le direzioni strategiche aziendali verso il raggiungimento di un obiettivo comune.

Lo Scope 3 include la gestione delle emissioni di gas serra prodotte dalla supply chain. In relazione a questo ambito, la strategia di Chiesi per il 2035 garantirà ulteriori passi in avanti nella misura e nella gestione delle emissioni di CO₂ dei nostri fornitori.

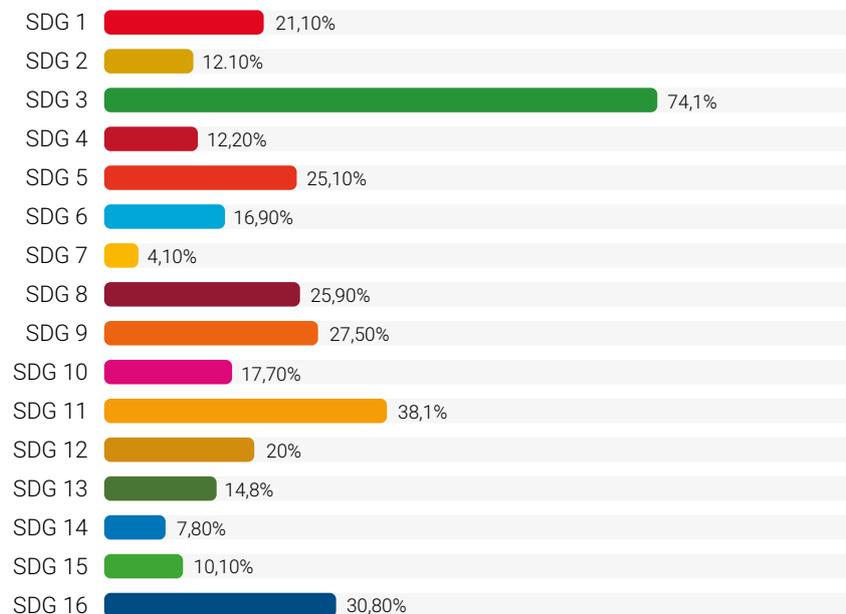
— La nostra strategia di policy making non include alcuna iniziativa volta a incentivare particolari cambiamenti di policy per contribuire all'SDG 13 (sia a livello individuale che collettivo).

— Chiesi mostra un basso livello di rischio nell'influenzare negativamente o inibire l'SDG 13.

SGD 17: L'obiettivo 17 - Partnership per gli obiettivi - è considerato un obiettivo trasversale e per questo motivo non viene valutato attraverso un modulo dedicato. Il progresso della comunità internazionale in termini di partenariato strategico si misura nello strumento con varie domande inserite nei moduli di verifica dei restanti 16 obiettivi.

L'assenza di un risultato specifico relativo al SGD 17 non deve indurci a considerarlo come secondario, in quanto è l'obiettivo il cui avanzamento **contribuisce al raggiungimento di tutti gli altri SDG dell'Agenda 2030**. L' SDG 17, "partnership per gli obiettivi", valuta l'impegno di Chiesi nel coinvolgere i propri fornitori a contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Lo stesso impegno viene valutato nell'applicazione degli altri 16 moduli.

3. Una valutazione generale della nostra performance verso i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



I risultati mostrano che l'azienda contribuisce per il **74,1 % all'SDG n. 3 - Salute e Benessere**, che rappresenta il valore più alto tra quelli emersi dalla valutazione. Ciò sta a significare che lo strumento effettivamente riconosce il nostro modello di business come pienamente orientato alla promozione della Salute e del Benessere. L'impegno di Chiesi verso l'Obiettivo numero 3 si concentra in particolare sui seguenti target:

- Target 3.2: Entro il 2030, mettere fine alle morti evitabili di neonati e bambini sotto i 5 anni di età, con l'obiettivo per tutti i paesi di ridurre la mortalità neonatale a non più di 12 su 1.000 nati vivi e, per i bambini al di sotto dei 5 anni, ridurre la mortalità a non più di 25 su 1.000 nati vivi

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

— Target 3.4: Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere

— Target 3.8: Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti

— Target 3.9: Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.

L'uso dello strumento SDG Action Manager ci ha permesso di valutare il nostro contributo verso i 9 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per noi prioritari, ma ha anche sottolineato l'interconnessione esistente tra gli stessi SDG e l'importanza di avere un approccio globale e sistemico nei confronti di tutti e 17 gli obiettivi. Questa analisi ha portato alla nostra attenzione anche quegli obiettivi sui quali riusciamo ad avere un impatto senza aver concentrato i nostri sforzi in tale direzione, come per esempio l'SDG 16 - Pace, Giustizia e Istituzioni solide. Il nostro contributo verso questo specifico SDG si realizza nell'approccio trasparente dell'azienda - lo stesso approccio che abbiamo esteso anche alle relazioni con i fornitori attraverso il Codice di Interdipendenza di Chiesi - e nel nostro impegno per lo sviluppo sostenibile, che prende concretezza attraverso una governance determinata che ha portato al cambiamento del nostro Statuto per acquisire lo status giuridico di Società Benefit.

In conclusione, l'analisi di SDG Action Manager ci ha portato ad ampliare la nostra visione e a riflettere sulle nostre future direzioni strategiche.



Una introduzione da parte della
nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI



Sezione ——— 04

Allegati



RELAZIONE DI IMPATTO 2020

Allegato I

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- **Impact Report**
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere un report di impatto contenente le attività e gli obiettivi per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

<u>Lettera del Presidente</u>	04
<u>Introduzione</u>	08
<u>Il Manifesto di sostenibilità We ACT</u>	13
<u>Le finalità specifiche di Beneficio Comune di Chiesi Farmaceutici</u>	113
<u>Finalità specifica di beneficio comune (I): Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio</u>	114
<u>Finalità specifica di beneficio comune (II): Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita</u>	116
<u>Finalità specifica di beneficio comune (III): Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera</u>	118
<u>Finalità specifica di beneficio comune (IV): Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder</u>	120
<u>Finalità Generale di Beneficio Comune e valutazione di Impatto</u>	121
<u>Conclusioni</u>	124
<u>Appendice: Cos'è una Società Benefit e cos'è una B Corp</u>	124

Lettera del Presidente

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- **Impact Report**
- Dati, metodologia
e Indice GRI

La lettera del Presidente si può trovare all'interno del Report di sostenibilità 2019 a [pagina 4](#).

Introduzione

Come possiamo tutti notare, è in corso un cambiamento culturale che modificherà per sempre il modo di intendere e fare business. Un cambiamento che Chiesi ha abbracciato e che vede la vocazione dell'azienda al centro, come guida per le decisioni che ogni giorno prendiamo e per le azioni che intraprendiamo.

Ed è per questa ragione che il 2019 è stato per noi, in Chiesi, un anno di riprogettazione: l'anno in cui abbiamo creato le condizioni per immaginare il nostro futuro.

Abbiamo innanzitutto scelto di affrontare una sfida che ci accompagnerà negli anni a venire: vogliamo diventare un'azienda **Carbon Neutral entro il 2035**, azzerando il nostro bilancio di emissioni e anticipando di 15 anni le scadenze previste dall'Accordo di Parigi e, più recentemente, dall'Europa.

Il primo passo su cui ci siamo concentrati è la conoscenza del problema nella sua complessità, dallo studio delle emissioni prodotte dalla nostra attività e delle soluzioni atte a ridurle e mitigarle, alle implicazioni operative. Abbiamo intrapreso un programma per la misurazione delle emissioni di CO₂ associate ai nostri prodotti, agli edifici, ai siti produttivi e alla logistica. Questo passo è stato fondamentale per la progettazione di un piano pluriennale di Carbon Neutrality che vedrà la luce nel corso del 2020 e che guiderà l'azienda nei prossimi 15 anni. Un programma di portata storica per Chiesi e per tutto il settore farmaceutico.

Un altro aspetto cruciale per l'anno in corso è il rafforzamento del programma di coinvolgimento degli stakeholders, con cui desideriamo condividere la nostra esperienza e il nostro nuovo modo di fare impresa. Vogliamo instaurare un rapporto di interdipendenza vero e solido con i nostri fornitori. Vogliamo prenderci cura e dare nuova linfa al territorio e alle comunità locali in cui operiamo nel mondo.

Inoltre, desideriamo che le persone che lavorano in Chiesi abbiano gli strumenti e le condizioni per la propria realizzazione personale e professionale. La seconda grande sfida è quella della diversità. Vogliamo ricercare e applicare le migliori pratiche che favoriscono **la diversità e l'inclusione** per un obiettivo assoluto di equità, come base per contribuire alla felicità di tutte le persone in Chiesi.

Infine, ma non per questo meno importante, stiamo ponendo le basi per un'evoluzione della nostra Ricerca e Sviluppo verso **una nuova centralità del paziente**. Intendiamo

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- **Impact Report**
- Dati, metodologia
e Indice GRI

includere il paziente, la sua esperienza e le sue esigenze nella progettazione di soluzioni fin dalle prime fasi della ricerca. È un'evoluzione importante che richiederà tempo, ma che contribuirà alla qualità della vita delle persone.

È dunque in corso un cambiamento che richiede una grande **capacità di adattamento**. È probabilmente questa sarà la nostra più grande sfida. I cambiamenti epocali che abbiamo di fronte nella ricerca medica e nelle biotecnologie, nei processi produttivi, nelle modalità di lavoro e collaborazione, unitamente alle priorità universali imposte dalla crisi climatica, dalle crescenti disuguaglianze, dai problemi posti dalla globalizzazione e riassunte dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite con i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, avranno un impatto su di noi come singoli e come collettività organizzata in un'attività di business.

Vogliamo andare incontro a questi cambiamenti con responsabilità e coraggio per coglierne tutte le opportunità, con la trasparenza e il senso etico che da sempre contraddistinguono la nostra storia e la nostra cultura.

L'inizio del 2020, periodo nel quale è stato scritto questo documento, risulta essere complesso per l'intera comunità mondiale e in particolare per l'area in cui risiede il nostro Headquarters, il nord Italia. L'insorgenza dell'epidemia da Covid-19 risulta infatti impattare notevolmente le dinamiche sociali ed economiche del nostro Paese e di molti altri. In questo momento di incertezza, come azienda particolarmente attiva anche a favore della comunità locale, cerchiamo di dare il massimo del nostro contributo per sostenere il nostro territorio, particolarmente segnato da questa emergenza. Pur sperando nel contrario, condividiamo la preoccupazione rispetto all'eventualità che la situazione attuale possa, nel corso dell'anno, modificare l'attuazione di alcune iniziative presenti all'interno di questo documento. Per il 2020, ci impegniamo, quindi, a portare avanti le diverse attività qui descritte, fermo restando che attualmente le priorità assolute riguardano il sostegno alla nostra comunità, la continuità della fornitura dei nostri farmaci e la sicurezza dei nostri lavoratori.

Il Manifesto di sostenibilità We ACT

Viviamo in un tempo di grandi cambiamenti. Gli equilibri del pianeta, sfruttato oltre i suoi limiti, sono in continua trasformazione. Noi stessi stiamo cambiando il nostro modo di vivere e di pensare la società. A pagarne il prezzo sono i più fragili e gli indifesi: quelli che spesso, in questa grande corsa in avanti, sono lasciati indietro.

Noi di Chiesi da sempre crediamo che sia necessario prendersi cura del nostro pianeta e delle persone che lo abitano, valorizzando la solidarietà reciproca, sapendo che ogni individuo, così come ogni forma della natura, sono unici e insostituibili.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- **Impact Report**
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Per questo vogliamo offrire agli individui più fragili la assicurazione di una scienza medica di qualità, vicina a loro, che li sappia ascoltare e capire, come persone prima che come pazienti.

Vogliamo agire come forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, che abbia un impatto positivo sulla società e sulla natura, rimettendo in circolo le risorse di cui dispone e creando una nuova armonia, finalmente sostenibile. Da questo equilibrio dipende il benessere di tutti. E per noi è questa l'unica vera forma di progresso.

La nostra squadra di persone lavora con motivazione e mentalità aperta, valorizzando le diversità di ciascuno, come ci insegna la nostra cultura.

*La salute del pianeta e dei suoi abitanti
merita le nostre migliori energie.*

Le finalità specifiche di Beneficio Comune di Chiesi Farmaceutici

Lo Statuto di Chiesi Farmaceutici Spa incorpora quattro finalità specifiche di beneficio comune e una generale che ne definiscono il profilo di Società Benefit:

(I) Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.

(II) Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita.

(III) Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera.

(IV) Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Inoltre, la società persegue – insieme agli obiettivi economici propri di una attività imprenditoriale – finalità generali di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Nelle pagine che seguono vengono trattate le finalità di beneficio specifico e, per ciascuna di esse, vengono riportati:

- gli obiettivi specifici, come da piano strategico 2018-22
- la rendicontazione delle attività e target rispetto all'anno 2019
- le attività e i target da raggiungere nel corso del 2020, per contribuire a ciascuna finalità specifica di beneficio comune.

Finalità specifica di beneficio comune (I):

Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.

Cosa abbiamo fatto nel 2019

L'impegno di Chiesi in relazione a questa finalità di beneficio comune si è tradotto nel 2019 in una particolare attenzione all'impatto ambientale generato dall'azienda. Tale priorità è stata declinata nell'implementazione delle seguenti azioni:

1. Carbon Footprint

L'analisi della Carbon footprint ha riguardato lo studio dei prodotti che per importanza, volumi e possibile impatto, in particolare in termini di GWP (Global Warming Potential) legato al propellente contenuto, sono considerati di maggior rilevanza: i farmaci inalatori per il trattamento di malattie respiratorie croniche. Nel 2019 abbiamo effettuato il calcolo dell'impronta di carbonio di tutti i nostri prodotti farmaceutici per inalazione (pressurized metered dose inhalers - pMDI e dry powder inhalers - DPI). Il target prefissato era quello di completare entro l'anno l'analisi del processo di produzione, lungo l'intero ciclo di vita del prodotto: dalle materie prime fino allo smaltimento del prodotto finito utilizzato.

Questa attività è stata portata a termine con successo e ci ha consentito di ottenere la certificazione Certiquality, in accordo a ISO 14067. Ci siamo inoltre avvalsi di una "Peer review" effettuata dall'organismo internazionale Carbon Trust (UK) che ha attestato la sostanziale conformità del processo adottato.

2. Efficienza energetica

L'efficienza energetica è, insieme alla necessaria riduzione dei consumi, un altro punto cruciale del percorso che ci guiderà all'azzeramento del bilancio delle nostre emissioni. Nel 2019, è stato completato un energy audit per rispondere alla norma di legge sulla diagnosi energetica. L'approccio, adottato da Chiesi, è stato quello di realizzare un Sistema di Gestione dell'energia che dia continuità alla valutazione svolta e non sia un mero calcolo delle performance energetiche dell'ultimo anno. La documentazione prodotta sarà, inoltre, alla base della futura certificazione in accordo alla norma ISO 50001.

3. Sustainable Chemistry Policy

Oltre alle attività più direttamente correlate alle emissioni di CO2 abbiamo avvertito l'urgenza di assicurarci che le nostre materie prime e i processi primari rispettino i criteri di chimica sostenibile. Solo così saremo certi di aver incorporato i principi di sostenibilità in tutti i prodotti finali e al massimo delle nostre possibilità. Per fare ciò, abbiamo sviluppato nel 2019 una Sustainable Chemistry Policy che sintetizza il nostro impegno anche sul tema della corretta gestione delle sostanze

chimiche e degli alti standard di sicurezza che vogliamo garantire alle nostre persone. La policy si articola su aspetti fondamentali per la gestione del tema, quali la corretta comunicazione agli stakeholder interessati, la sostituzione dove possibile di alcune sostanze tramite soluzioni innovative e ottimizzazione dei processi, l'impegno ad un approccio di Life Cycle Perspective per lo studio degli impatti dei nostri prodotti su salute, sicurezza e ambiente. La policy è pubblicata sul nostro sito <https://www.chiesi.com/sostenibilita/ambiente/>.

I nostri impegni per il 2020

Qui di seguito descriviamo gli impegni pianificati per il 2020, finalizzati al perseguimento della finalità di beneficio comune descritta in questa sezione nell'ottica di dare continuità alle attività intraprese nel 2019, con particolare focus sul tema Carbon Neutrality.

> Verso la Carbon Neutrality

Per il 2020 prevediamo l'avvio di un piano di intervento dedicato al percorso di raggiungimento della Carbon Neutrality, alla luce del commitment di Chiesi a raggiungere un bilancio zero delle proprie emissioni entro il 2035, in relazione agli Scope 1 (emissioni dirette), Scope 2 (emissioni indirette dovute principalmente all'acquisto di energia elettrica) e scope 3 (altre emissioni indirette). Aspetti cruciali del piano, che saranno affrontati nel 2020, sono l'analisi di materialità del perimetro delle altre emissioni indirette e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

> Efficienza energetica dei nostri building

Vogliamo dare continuità al percorso intrapreso in termini di efficienza energetica delle nostre sedi, attraverso l'ottenimento della certificazione del nostro Sistema di Gestione dell'Energia secondo lo standard internazionale ISO 50001.

> Il nuovo Headquarters ad alti standard ambientali e sociali

In linea con questo approccio, ci prefiggiamo, anche, di ottenere per il nostro nuovo Headquarters di Parma un riconoscimento di alti standard ambientali e sociali tramite l'ottenimento della certificazione Leed Gold v.4.

> Animal Welfare

Consapevole del fondamentale ruolo e contributo che gli animali hanno nello sviluppo di farmaci, Chiesi promuove i più alti standard etici, agendo per garantire il massimo rispetto della salute e del benessere degli animali da sperimentazione. Nella nostra ricerca scientifica, i test sugli animali costituiscono una parte molto limitata del lavoro e vengono realizzati solo quando non esistono alternative valide per garantire la sicurezza e l'efficacia dei nostri prodotti. Tali test sono necessari ed obbligatori per elaborare i dati preclinici da presentare alle autorità regolatorie come la FDA (Food and Drug Administration) e l'EMA (European Medicines Agency) ed ottenere l'autorizzazione a procedere con gli studi sull'uomo, per poi raggiungere l'approvazione finale del prodotto.

La comunità scientifica di tutto il mondo conviene sul fatto che, sebbene sia auspicabile sostituire la sperimentazione animale con metodi alternativi, i test sugli animali continuano ad essere necessari per proteggere la salute dell'uomo,

dell'ambiente e degli animali stessi. Per il 2020 vogliamo iniziare il processo di accreditamento AAALAC (Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care), uno degli enti maggiormente riconosciuti a livello internazionale nelle buone pratiche di utilizzo e cura di animali, in aggiunta alla compliance con le regolamentazioni locali e nazionali.

Finalità specifica di beneficio comune (II):

Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita.

Cosa abbiamo fatto nel 2019

L'impegno di Chiesi in relazione a questa finalità di beneficio comune si è tradotto, nel 2019, nell'implementazione delle seguenti azioni:

1. Spese in Ricerca e Sviluppo

Migliorare la salute e la qualità di vita delle persone è una vocazione. Per questo, crediamo che investire in Ricerca e Sviluppo (R&S) sia il principale strumento per favorire la scoperta di soluzioni terapeutiche innovative, che consentano di affrontare malattie per le quali il bisogno medico resta elevato, nonostante i progressi della scienza, come le malattie croniche respiratorie, i danni della prematurità neonatale, le malattie rare e specialistiche. Nel 2019 le nostre spese in R&D (Research & Development) ammontavano al 19% dei nostri ricavi, di cui 38.2% in neonatologia e malattie rare e specialistiche, con un particolare focus su terapie e servizi innovativi. Chiesi risulta essere al primo posto fra le aziende farmaceutiche italiane, la seconda tra le aziende manifatturiere italiane e al quattordicesimo posto tra le aziende farmaceutiche europee per investimenti nel campo della ricerca¹.

2. Formazione in Neonatologia

Coerentemente con l'impegno di Chiesi nel promuovere il progresso scientifico e la formazione medica in Neonatologia, nel 2019 più di 20 filiali del Gruppo hanno organizzato eventi di formazione professionale sanitaria in tutto il mondo, tra cui Unione Europea, Stati Uniti, Cina e Paesi emergenti, con oltre 450 sessioni formative e un totale di 27.000 operatori sanitari coinvolti.

Sono stati trattati argomenti all'avanguardia e di grande rilevanza per la pratica clinica, come il supporto respiratorio, la stabilizzazione dei neonati in sala parto, le tecniche di ventilazione e metodi meno invasivi di somministrazione di tensioattivi per neonati con Sindrome da Distress Respiratorio.

Importante, inoltre, è il programma pilota svolto in Pakistan, dove è presente

¹The 2019 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

una delle filiali del Gruppo Chiesi, per la formazione di 20 infermieri delle unità di terapia intensiva neonatale. Il progetto assume un particolare valore alla luce della condizione socio-economica del Paese, che, attualmente, presenta il tasso di mortalità neonatale più alto del mondo e che richiede attenzione prioritaria, in uno sforzo congiunto del governo e dell'industria per migliorare l'assistenza neonatale.

3. Diversity Committee

Il paziente è il nostro destinatario finale, ma rivolgiamo la massima attenzione ad assicurare un alto livello di qualità della vita a tutte le persone, incluse quelle che lavorano del mondo Chiesi. In questa direzione, un tema fondamentale è quello della Diversità e Inclusione.

Nel corso del 2019 è stato creato il Diversity and Inclusion Committee, con l'obiettivo sia di monitorare le iniziative già in essere collegate alla gestione di questi temi all'interno del Gruppo Chiesi, sia di definire un piano ad hoc di iniziative che possano valorizzare le diversità presenti in azienda e quindi l'inclusione. I temi prioritari individuati sono le diversità di genere, di generazioni, di disabilità e di culture. Il Comitato ha visto, nel 2019, la partecipazione di 17 membri provenienti da diverse filiali del Gruppo e dal nostro Headquarters in Italia. Consideriamo la creazione del Diversity Committee un passo importante nella strutturazione di una governance sul tema, per migliorare la comprensione e la valorizzazione della diversità, non solo per favorire un ambiente lavorativo inclusivo ma anche per la creazione di una cultura aziendale che vede la diversità come stimolo di crescita, creatività e valore aggiunto per l'azienda e le nostre persone.

I nostri impegni per il 2020

Qui di seguito descriviamo gli impegni pianificati per il 2020 finalizzati al perseguimento della finalità di beneficio comune descritta in questa sezione.

> Spesa in R&D

Continuiamo a perseguire l'obiettivo di contribuire al progresso scientifico lavorando per adottare modalità innovative e al passo con i tempi, cercando di abbracciare maggiormente le sfide che l'innovazione e le nuove tecnologie porteranno anche nel campo della salute. Anche per il 2020 ci impegniamo a investire significativamente in Ricerca & Sviluppo, mantenendo le nostre spese di Ricerca intorno al 20% dei nostri ricavi, con un particolare focus su neonatologia e malattie rare e specialistiche.

> Sviluppo di nuovi servizi per pazienti in area "malattie rare"

Lavorare nell'ambito delle malattie rare è per noi una delle modalità principali in cui portiamo avanti la volontà di contribuire al miglioramento dell'accesso alla salute, facendoci realmente guidare dalla prospettiva delle persone affette da quelle patologie bisognose di un sostegno che vada oltre le sole soluzioni terapeutiche.

Nel 2019 abbiamo istituito una Business Unit completamente dedicata all'ambito delle malattie rare che integra queste prospettive. Per il 2020 vogliamo

sviluppare ulteriormente questo approccio, tramite il nostro contributo a servizi dedicati al supporto di pazienti affetti da malattie rare, con l'obiettivo di facilitare la vita di queste persone e dei loro caregivers.

> Campagne di sensibilizzazione BPCO (Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva)

La BPCO è una patologia respiratoria caratterizzata da una persistente e irreversibile ostruzione bronchiale. La vita di un paziente affetto da BPCO non è affatto semplice, considerando che questa malattia insorge in età adulta, spesso avanzata, ed è frequentemente accompagnata da altre comorbidità, quali malattie cardiovascolari, diabete, tumore polmonare. La BPCO è una patologia non abbastanza conosciuta dal pubblico, eppure non meno alienante e destabilizzante per le persone che ne soffrono. Chiesi è da anni impegnata nel contribuire ad aumentare la consapevolezza rispetto a questa patologia. Anche per il 2020 vogliamo essere promotori di campagne di sensibilizzazione che possano far conoscere maggiormente la BPCO e le sfide fisiche e sociali che i pazienti affetti si trovano ad affrontare quotidianamente.

> Diversity & Inclusion

Essendo Chiesi un gruppo internazionale, la diversità è una delle nostre caratteristiche e per noi fonte di stimolo. Dopo la creazione del Diversity Committee, vogliamo ora pianificare e consolidare strategie di gestione e valorizzazione del tema in tutto il Gruppo Chiesi. In particolare, desideriamo realizzare un piano di azione specifico relativo ai temi di Diversity & Inclusion, che individui priorità di intervento, insieme alla review della attuale composizione del Diversity Committee, per estenderne la partecipazione ad un numero maggiore di funzioni aziendali e colleghi del Gruppo. Un focus particolare, per il 2020, sarà dedicato al gender pay gap, con l'obiettivo di monitorarne annualmente l'andamento e indirizzare possibili azioni correttive, attraverso l'avvio di un organismo dedicato, che coinvolgerà il top management. A special focus, for 2020, will be dedicated to the gender pay gap, with the aim of monitoring the issue on an annual basis and implementing possible corrective actions through the launch of a dedicated body which will involve our top management.

Finalità specifica di beneficio comune (III):

Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera

Cosa abbiamo fatto nel 2019

Il concepire l'azienda come un attore inserito in un contesto sociale, economico ed ambientale, con il quale interagisce e scambia valore, è, per Chiesi, fonte di innumerevoli risorse ed opportunità, ma anche portatore di un'importante responsabilità, che alimenta un senso di dovere civico, derivante dall'impatto che abbiamo direttamente sulla comunità.

L'impegno di Chiesi in relazione a questa finalità di beneficio comune si è tradotto nel 2019 nell'implementazione delle seguenti azioni:

1. Progetto Non Più Soli

"Non più soli" è un progetto sviluppato nella città di Parma che ha come obiettivo quello di assicurare l'assistenza ad anziani soli dimessi dall'ospedale che si trovano ad affrontare le difficoltà del post-ricovero. Il progetto, voluto e finanziato da Chiesi, rappresenta un modello di partnership tra il settore pubblico, privato ed il mondo del volontariato, in grado di rispondere efficacemente ai bisogni del territorio e di un target di popolazione specifica e vulnerabile.

Il progetto, partito come pilota nel 2019, ha visto la creazione di un punto di dimissione presso l'Ospedale di Parma, in collegamento con i punti di comunità esistenti sul territorio. Tramite la formazione di volontari dedicati ed il coinvolgimento dell'Assistenza Pubblica di Parma, è stato possibile intervenire sia a domicilio che sui punti di comunità, garantendo assistenza ai primi 15 beneficiari del progetto, che si trovavano in temporanea difficoltà. La partnership del progetto vede coinvolti diversi interlocutori tra cui Chiesi, Centro Servizi Volontariato Emilia (Forum Solidarietà), Parma WELFARE, la Fondazione Asphi e l'Assistenza Pubblica di Parma.

2. Programma di volontariato

Dal 2015 promuoviamo la Settimana del Volontariato Chiesi, durante la quale i dipendenti Chiesi possono impegnarsi a favore di associazioni non-profit locali. Esistono diverse declinazioni di questo impegno nelle nostre filiali, con iniziative di solidarietà specifiche per Paese. Nel 2019, con il lancio dell'iniziativa il Mese del Volontariato, promossa presso il nostro Headquarters, abbiamo coinvolto 620 dipendenti volontari in progetti di protezione ambientale, multiculturalità e interculturalità, contrasto alla povertà e sostegno alle categorie più vulnerabili della nostra comunità.

3. Collaborazione con il Teatro Regio

Il Teatro Regio, costruito durante la prima metà del 1800, è il teatro dell'Opera di Parma con una rilevanza nazionale ed internazionale. Chiesi collabora da anni con la Fondazione Teatro Regio, che ha l'obiettivo di promuovere la diffusione dell'arte e della cultura dello spettacolo, la formazione professionale artistica e tecnica e l'educazione musicale, al fine di conservare e valorizzare l'inestimabile eredità storico-culturale legata in particolare all'Opera, alla danza e alla musica in genere. Nel 2019 abbiamo portato avanti la collaborazione contribuendo economicamente alla realizzazione delle attività della Fondazione Teatro Regio, promuovendole anche all'interno della popolazione aziendale che vive nella comunità di Parma. Tra le varie attività si ricordano il Festival Verdi, la stagione lirica, Parma Danza, Regio Young e Barezzi festival.

I nostri impegni per il 2020

Qui di seguito descriviamo gli impegni pianificati per il 2020 finalizzati al perseguimento della finalità di beneficio comune descritta in questa sezione:

> Parma 2020

Nel 2020 Parma è Capitale Italiana della Cultura. Nel mese di ottobre 2018 è stato costituito il Comitato per Parma 2020, fondato dal Comune di Parma,

"Parma io ci sto!" e UPI - Unione Parmense degli Industriali, con lo scopo di sostenere il raggiungimento degli obiettivi e l'attuazione del dossier di candidatura della città a Capitale Italiana della Cultura, rafforzando la collaborazione pubblico-privato e sviluppando un metodo di lavoro che prosegua oltre il 2020. La partnership di Chiesi con la città per l'anno di Capitale della Cultura fa parte dell'impegno aziendale volto a contribuire attivamente allo sviluppo sociale e culturale della propria comunità di riferimento ed in particolare far in modo che Parma sia un territorio vivo culturalmente, attrattivo per cittadini, lavoratori e turisti.

> Progetto Non più Soli

Il progetto pilota svolto durante il 2019 ha dato un riscontro positivo. Pertanto, nel 2020 vogliamo espandere il progetto e fornire il servizio ad un numero sempre maggiore di anziani in difficoltà.

Finalità specifica di beneficio comune (IV):

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Cosa abbiamo fatto nel 2019

Come B Corp e Società Benefit crediamo che l'interdipendenza sia un valore primario. Ogni parte del sistema è connessa con le altre e tali relazioni sono alla base della moltiplicazione dell'impatto positivo creato dall'azienda. Per ampliare il valore che siamo in grado di generare non possiamo prescindere dal coinvolgimento dei nostri stakeholder e questo è particolarmente vero quando si parla di catena del valore.

L'impegno di Chiesi in relazione a questa finalità di beneficio comune si è tradotto nel 2019 nell'implementazione delle seguenti azioni:

1. Codice di Interdipendenza dei fornitori

Il Codice di Interdipendenza dei fornitori del Gruppo Chiesi è uno strumento innovativo ed unico nel suo genere, sia per la struttura con cui è stato sviluppato (basato sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite) che per i temi trattati in ambito di sostenibilità. Il codice è stato co-creato con il contributo di 120 persone appartenenti al Gruppo Chiesi e i rappresentanti di 70 fornitori internazionali dell'azienda, in un processo che ha permesso la piena condivisione e adesione degli stessi ai valori del codice, ed è stato approvato dal Comitato Esecutivo a fine 2019. I punti del Codice non rappresenteranno semplicemente una lista di direttive, ma una responsabilità condivisa in modo da generare un circolo virtuoso per tutti, a livello economico, ambientale e sociale.

La pubblicazione sul sito www.chiesi.com avvenuta a Febbraio 2020, e l'implementazione formale è prevista lungo tutto il corso dell'anno 2020. Per il nostro Headquarters il Codice di Interdipendenza sarà inserito nei processi di qualifica

fornitore, mentre stiamo lavorando con tutte le nostre filiali per supportarne l'applicazione a livello locale.

2. Progetto di formazione "We ACT Educational"

We Actively Care for Tomorrow è stato il programma di sostenibilità di Chiesi lanciato nel 2018, che includeva un piano di mobilitazione e sensibilizzazione dei dipendenti Chiesi sul tema della sostenibilità. All'interno di questo programma è stato inserito «We ACT Educational» un training dedicato alla sostenibilità. I temi trattati hanno riguardato i principi di base della sostenibilità ambientale e sociale, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, i temi inerenti le B Corp e le Società Benefit e la presentazione di alcuni progetti aziendali nati dal nostro piano strategico di sostenibilità. Questo progetto di formazione è stato esteso a tutto il Gruppo Chiesi, per assicurare la diffusione dei valori e dei principi di sostenibilità tra le nostre persone, vista la rilevanza che ormai hanno per il business Chiesi. Nell'arco del 2019 abbiamo visto la partecipazione attiva del 70% dei dipendenti del Gruppo Chiesi.

I nostri impegni per il 2020

Qui di seguito descriviamo gli impegni pianificati per il 2020 finalizzati al perseguimento della finalità di beneficio comune descritta in questa sezione.

> Coinvolgimento dei pazienti nei nostri processi

Includere la voce dei pazienti e le loro prospettive nello sviluppo dei nostri farmaci e all'interno dei nostri processi è l'ottica attraverso la quale, sempre di più, cerchiamo di operare nelle nostre attività quotidiane. Nel 2020 vogliamo portare avanti attività di stakeholder engagement maggiormente strutturate con i nostri pazienti, per ascoltare le loro esperienze, comprendere il loro stile di vita e integrare i loro suggerimenti, in un'ottica di valore condiviso e co-creazione di soluzioni innovative sviluppate intorno ai loro bisogni.

> Implementazione Code of Interdependence con i fornitori

L'implementazione del Codice di Interdipendenza avverrà gradualmente lungo tutto l'anno attraverso il processo di qualifica e valutazione del fornitore. Questo processo integra by-design, oltre al Codice, anche altri principi di sostenibilità che sono stati integrati nel processo stesso. Inoltre, il Codice di Interdipendenza sarà l'oggetto del piano di audit dei fornitori. Per il 2020 vogliamo quindi intraprendere il percorso di implementazione del codice di interdipendenza con i nostri fornitori, con un particolare focus sui nostri fornitori strategici.

Finalità Generale di Beneficio Comune e valutazione di Impatto

In qualità di Società Benefit, Chiesi si impegna a perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- **Impact Report**
- Dati, metodologia e Indice GRI

persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

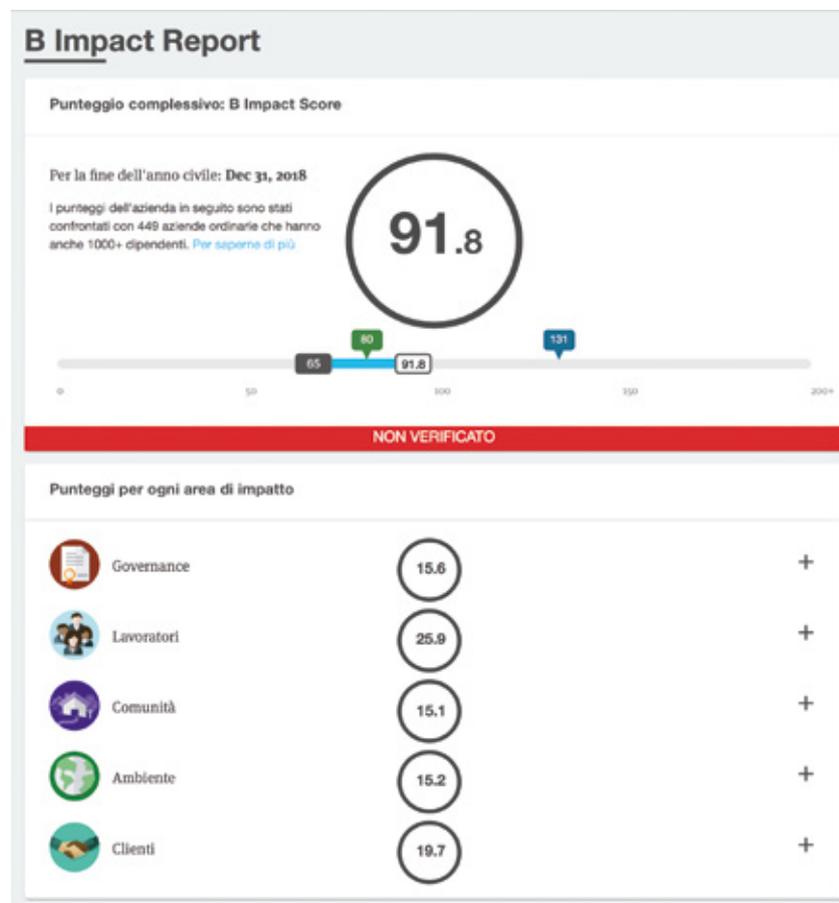
Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Chiesi utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment, lo strumento di valutazione alla base della certificazione B Corp.

La valutazione dell'impatto per l'anno 2019 e relativa al perimetro italiano è stata di 91,8 punti misurata con la versione 6 del B Impact Assessment resa disponibile da Aprile 2019. Si rileva una piccola contrazione del punteggio di circa 2 punti rispetto alla misurazione relativa all'anno 2018, dovuta alla nuova "major release" dello strumento di assessment che ha modificato alcuni elementi chiave. Ogni nuova "major release" infatti comporta un innalzamento del livello dello standard di valutazione e l'introduzione di nuove aree di valutazione.

In particolare, i cambiamenti introdotti nella nuova release del B Impact Assessment hanno riguardato:

- Riorganizzazione delle aree di indagine
- Nuove domande
- Diverse e più numerose opzioni di risposta
- Bilanciamento del sistema di scoring (Aggiornamento dell'algoritmo di calcolo e del meccanismo di premialità; distribuzione differente dei pesi nella normalizzazione del punteggio finale).

Valutazione di sintesi del profilo di impatto Italia di Chiesi Farmaceutici Spa ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment



Per soddisfare i requisiti normativi, l'azienda si è dotata di un Comitato di Impatto, costituito dalle funzioni Shared Value & Sustainability, Human Resources, Health Safety and Environment, Marketing, Compliance e Comunicazione. Il Comitato di Impatto ha la responsabilità della definizione degli obiettivi di sostenibilità in coerenza con le finalità di beneficio comune, espresse nello statuto, della valutazione dei risultati conseguiti e della redazione della relazione di impatto.

Chiesi, inoltre, redige per l'esercizio 2019 un bilancio di sostenibilità secondo gli standard GRI (in accordance - core) che relaziona in maniera trasparente l'impegno di sostenibilità dell'azienda e le azioni concrete poste in essere.

Relazione di impatto reviewed by Nativa

Questa relazione di impatto è il risultato di un processo di collaborazione tra Chiesi Farmaceutici SpA e Nativa SB Srl, ispirato ai valori di trasparenza, fiducia e interdipendenza e progettato per garantire l'attendibilità e la precisione di quanto riportato.

Fine ultimo di tale processo è la validazione da parte di Nativa sia dell'aggiornamento della misurazione di impatto utilizzando lo strumento B Impact Assessment, che di un impegno continuativo ed effettivo nell'operare per il progressivo raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune. Il processo di Review è strutturato in tre aree:

1) Organizzazione: per assicurare che siano state coinvolti i ruoli chiave per aree di competenza e assicurato il know how necessario per l'aggiornamento del BIA. Nel caso specifico l'azienda ha incrementato il livello di preparazione dell'organizzazione con la progettazione e diffusione di un handbook di supporto.

2) Attendibilità del dato: per assicurare che il dato e l'informazione prodotta siano basati su un processo strutturato in qualità.

Nel caso specifico l'azienda ha progettato un processo di raccolta e verifica dei dati aziendali, strutturato in modo da coinvolgere le principali funzioni aziendali. È stato altresì implementato un meccanismo di quality check che garantisca la attendibilità del dato stesso.

3) Quality check della compilazione del BIA: per assicurare la corretta compilazione dello strumento di analisi.

Nel caso specifico sono state controllate e validate le risposte di aggiornamento del BIA con il referente del Team responsabile della compilazione attraverso un carotaggio sulle aree di impatto maggiormente interessate dal cambio di standard da V5 a V6 del BIA e dalle azioni di miglioramento poste in essere nel corso del 2019. È stata infine eseguita una validazione attraverso la verifica del supporto documentale e dei dati più importanti.

Conclusioni

Il 2019 è stato per Chiesi Farmaceutici il primo anno solare pieno come Società Benefit, durante il quale abbiamo potuto sperimentare il modello operativo e gestionale per massimizzare l'impatto positivo verso le società e l'ambiente.

Con questo racconto speriamo di poter contribuire, ispirare e mobilitare non solo l'ecosistema di cui la nostra azienda fa parte ma anche altri leader e imprenditori nel mondo a intraprendere un percorso simile al nostro.

Tutto in relazione al valore di interdipendenza che abbiamo sottoscritto diventando B Corp.

Nei prossimi 5 anni le decisioni che prenderemo come business influenzeranno profondamente gli impatti e i risultati dei prossimi 20 anni. Per questo speriamo di poter ricevere un contributo attivo dai nostri business partners, soprattutto in termini di spunti di miglioramento.

Appendice: Cos'è una Società Benefit e cos'è una B Corp

termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

Le Società Benefit scelgono di:

- esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse
- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera.

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- **Impact Report**
- Dati, metodologia e Indice GRI

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare la aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

Nel misurare i propri impatti le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crei più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa. Nel caso in cui una data azienda, misurando tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso il protocollo BIA, superi una soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standards Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, allora essa è eligibile come B Corp Certificata. Le B Corp certificate sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano a diffondere paradigmi più evoluti di Business e che hanno promosso, a partire dal 2006, la forma giuridica di Benefit Corporation / Società Benefit nel mondo.

Le migliaia di B Corp e le 120.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 71 paesi e 150 industrie, rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per gli stakeholder. Uno dei principi fondamentali delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la corresponsabilità tra le B Corp, la responsabilità verso tutti gli stakeholder e verso le generazioni future. Attualmente in Italia si contano circa 100 B Corp certificate e oltre 400 Società Benefit, la community a più rapida crescita al mondo.

<https://bcorporation.net>

<http://www.societabenefit.net>



DATI, METODOLOGIA E INDICE DEI CONTENUTI GRI

Allegato II

Metodi di coinvolgimento degli stakeholder	127
Perimetro	128
Chiesi in numeri	129
Persone	129
- Numero di dipendenti	
- Nuove assunzioni e turnover	
- Infortuni sul lavoro	
- Ore medie di formazione annua per dipendente	
- Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti	
- Contrattazione collettiva	
Dati economici	139
- Percentuale di spesa relativa ai fornitori locali	
- Valore economico generato e distribuito	
Ambiente	141
- Carta	
- Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	
- Intensità energetica	
- Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	
- Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	
- Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	
- Intensità delle emissioni di GHG	
- Prelievo idrico	
- Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	
Impatti chiave, rischi e opportunità	145
Note sulla metodologia	146
Indice dei contenuti GRI	147

Metodo di coinvolgimento degli stakeholder

Nella seguente tabella sono riassunti tutti i metodi utilizzati per il coinvolgimento degli stakeholder.

Stakeholder	Tipo di ingaggio
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none">• Intranet• Comunicazioni del CEO• Workshop• Indagine sulla materialità• Indagine sui dipendenti
Patients and caregivers	<ul style="list-style-type: none">• Indagine regolare• Progetti con associazioni di pazienti• Indagine sulla materialità
Suppliers	<ul style="list-style-type: none">• Incontri e workshop• Partnership
Scientific community and universities	<ul style="list-style-type: none">• Conferenze• Progetti di ricerca• Pubblicazioni
Institutions and public administration	<ul style="list-style-type: none">• Dialogo con le autorità di regolamentazione attraverso sondaggi, incontri e conferenze• Indagine sulla materialità
Healthcare service providers	<ul style="list-style-type: none">• Conferenze• Indagini e sondaggi
Media	<ul style="list-style-type: none">• Sito web aziendale• Comunicati stampa
Local communities	<ul style="list-style-type: none">• Attività della Fondazione Chiesi• Eventi sponsorizzati dall'azienda• Indagine sulla materialità

Perimetro

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

Per ciascuno degli temi emersi come materiali, al fine di individuare dove il tema genera un impatto e quindi determinare la sua rilevanza, è stato individuato un perimetro specifico.

Dimensione	Tema materiale	Perimetro	
		Dove si verificano gli impatti	Coinvolgimento del Gruppo Chiesi
Cittadinanza d'Impresa	Etica e rispetto delle norme	Gruppo Chiesi, Fornitori	Causato e direttamente collegato attraverso il rapporto d'affari
	Trasparenza	Gruppo Chiesi	Causato
Prodotti e pazienti	Qualità e affidabilità del prodotto	Gruppo Chiesi, Fornitori	Causato e direttamente collegato attraverso il rapporto d'affari
	Ricerca e Sviluppo	Centri di Ricerca & Sviluppo Chiesi	Causato
	Salute e sicurezza del paziente	Gruppo Chiesi, Fornitori di servizi sanitari	Causato e direttamente collegato attraverso il rapporto d'affari
	Accesso alle cure	Gruppo Chiesi, Fornitori di servizi sanitari	Causato e direttamente collegato attraverso il rapporto d'affari
	Prodotti sostenibili	Gruppo Chiesi, Fornitori	Causato e direttamente collegato attraverso il rapporto d'affari
	Catena globale del valore	Gestione responsabile della catena del valore	Gruppo Chiesi, Fornitori
Processi	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	Dipendenti del Gruppo Chiesi	Causato
	Gestione e sviluppo delle risorse umane	Dipendenti del Gruppo Chiesi	Causato
	Diversità e pari opportunità	Gruppo Chiesi	Causato
	Protezione dell'ambiente	Gruppo Chiesi, Fornitori di energia	Causato e direttamente collegato attraverso il rapporto d'affari
Corporate Citizenship	Valore economico generato	Gruppo Chiesi	Causato
	Sviluppo della comunità locale	Gruppo Chiesi, Fondazione Chiesi	Causato e a cui il Gruppo contribuisce

Nota: Il Gruppo effettuerà un'analisi sulla rilevanza dei lavoratori non dipendenti, al fine di considerare la possibilità di raccogliere dati dai datori di lavoro dei lavoratori non dipendenti e dai fornitori che lavorano negli stabilimenti del Gruppo e/o dal controllo del Gruppo, tenendo in considerazione la qualità e l'accuratezza di quei dati sui quali il Gruppo non ha un controllo diretto.

Chiesi in Numeri

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide
- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

Persone

Numero di dipendenti

Numero totale dei dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere (organico)						
	2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	2.394	2.617	5.011	2.450	2.586	5.036
A tempo determinato	211	258	469	59	133	192
Totale	2.605	2.875	5.480*	2.509	2.719	5.228**

*Il totale dei dipendenti include le assenze a lungo termine e pertanto si differenzia dal totale dei dipendenti riportati nel Bilancio Consolidato (pari a 5.388 al 31 dicembre 2019) in cui sono escluse le assenze a lungo termine e si differenzia dal totale dei dipendenti (pari a 5.854 al 31 dicembre 2019) in cui sono inclusi i collaboratori esterni (collaboratori esterni e ad interim) del Gruppo e sono escluse le assenze a lungo termine.

**Il totale dei dipendenti include le assenze a lungo termine e pertanto differisce dal totale dei dipendenti riportati nel Bilancio Consolidato (pari a 5.129 al 31 dicembre 2018) in cui sono escluse le assenze a lungo termine e differisce dal totale dei dipendenti (pari a 5.624 al 31 dicembre 2018) in cui sono inclusi i collaboratori esterni (field force contractors e ad interim) del Gruppo e sono escluse le assenze a lungo termine.

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

Numero totale di dipendenti per tipo di impiego (a tempo pieno e part-time), per genere (organico)						
	2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	2.587	2.688	5.275	2.486	2.544	5.030
Part-time	18	187	205	23	175	198
Totale	2.605	2.875	5.480	2.509	2.719	5.228

Numero totale dei dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per regione (organico)					
	al 31 dicembre 2018				
	Italia	Resto d'Europa	USA	Resto del Mondo	Totale
A tempo indeterminato	1.765	1.788	281	1.202	5.036
A tempo determinato	110	66	1	15	192
Totale	1.875	1.854	282	1.217	5.228

Numero totale dei dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per regione (organico)					
	al 31 dicembre 2019				
	Italia	Resto d'Europa	USA	Resto del Mondo	Totale
A tempo indeterminato	1.860	1.874	296	981	5.011
A tempo determinato	74	80	0	315	469
Totale	1.934	1.954	296	1.296	5.480

Resto d'Europa: La categoria "Resto d'Europa" si riferisce ai dati delle risorse umane dei seguenti paesi: Belgio, CEE (Bulgaria, Austria, Repubblica Ceca, Romania, Repubblica Slovacca, Slovenia, Ungheria), Francia, Germania, Grecia, Paesi Bassi, paesi scandinavi (Danimarca, Svezia), Polonia, Spagna, Svizzera, Regno Unito.

Resto del mondo: La categoria "Resto del mondo" si riferisce ai seguenti paesi: Brasile, Cina, Messico, Pakistan, Russia, Turchia, Australia.

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Percentuale di dipendenti per contratto di lavoro e genere (organico)		
	2019	2018
Uomini	47,6%	48,0%
Donne	52,4%	52,0%
A tempo indeterminato	91,4%	96,3%
A tempo determinato	8,6%	3,7%

Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti

Nuovi assunti - Gruppo (organico)										
	2019					2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Per-centuale	<30	30-50	>50	Totale	Per-centuale
Uomini	121	209	31	361	13,8%	130	199	20	349	13,9%
Donne	128	289	44	461	16%	132	282	44	458	16,8%
Totale	249	498	75	822	15%	262	481	64	807	15,4%
Percentuale	44,2%	13,9%	5,6%	15%		48,2%	13,7%	5,4%	15,4%	

Interruzioni del rapporto di lavoro - Gruppo (organico)										
	2019					2018				
	<30	30-50	>50	Total	Rate	<30	30-50	>50	Totale	Per-centuale
Uomini	56	162	47	265	10,2%	49	199	54	302	12%
Donne	46	221	38	305	10,6%	58	195	52	305	11,2%
Totale	102	383	85	570	10,4%	107	394	106	607	11,6%
Percentuale	18,1%	10,7%	6,4%	10,4%		19,7%	11,2%	9%	11,6%	

2018

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

ITALIA					
Nuovi assunti - Italia (organico)	2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	30	43	3	76	7,9%
Donne	54	42	7	103	11,3%
Totale	84	85	10	179	9,5%
Percentuale	51,5%	7,3%	1,8%	9,5%	

Interruzioni rapporto di lavoro - Italia (organico)	2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	18	28	7	53	5,5%
Donne	25	23	9	57	6,3%
Totale	43	51	16	110	5,9%
Percentuale	26,4%	4,4%	2,9%	5,9%	

RESTO D'EUROPA					
Nuovi assunti - Resto d'Europa (organico)	2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	24	57	11	92	13,1%
Donne	42	126	24	192	16,7%
Totale	66	183	35	284	15,3%
Percentuale	48,2%	14,9%	7,2%	15,3%	

Interruzioni rapporto di lavoro - Resto d'Europa (organico)	2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	4	62	26	92	13,1%
Donne	15	82	33	130	11,3%
Totale	19	144	59	222	12%
Percentuale	13,9%	11,7%	12,1%	12%	

2018

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

STATI UNITI					
Nuovi assunti - Stati Uniti (organico)	2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	1	15	5	21	18,3%
Donne	6	43	9	58	34,7%
Totale	7	58	14	79	28%
Percentuale	35%	29,1%	22,2%	28%	

Interruzioni rapporto di lavoro - Stati Uniti (organico)	2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	-	20	6	26	22,6%
Donne	2	18	5	25	15%
Totale	2	38	11	51	18,1%
Percentuale	10%	19,1%	17,5%	18,1%	

RESTO DEL MONDO					
Nuovi assunti - Resto del Mondo (organico)	2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	75	84	1	160	21,9%
Donne	30	71	4	105	21,5%
Totale	105	155	5	265	21,8%
Percentuale	46,9%	17%	6,2%	21,8%	

Interruzioni rapporto di lavoro - Resto del Mondo (organico)	2018				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	27	89	15	131	18%
Donne	16	72	5	93	19,1%
Totale	43	161	20	224	18,4%
Percentuale	19,2%	17,7%	24,7%	18,4%	

2019

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

Nuovi assunti - Gruppo (organico)	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	121	209	31	361	13,9%
Donne	128	289	44	461	16,0%
Totale	249	498	75	822	15,0%
Percentuale	44,2%	13,9%	5,6%	15,0%	

Interruzioni rapporto di lavoro - Gruppo (organico)	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	56	162	47	265	10,2%
Donne	46	221	38	305	10,6%
Totale	102	383	85	570	10,4%
Percentuale	18,1%	10,7%	6,4%	10,4%	

ITALIA					
Nuovi assunti - Italia (organico)	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	31	30	11	72	7,2%
Donne	40	44	4	88	9,4%
Totale	71	74	15	160	8,3%
Percentuale	44,1%	6,3%	2,5%	8,3%	

Interruzioni rapporto di lavoro - Italia (organico)	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	11	16	12	39	2,0%
Donne	16	38	8	62	3,2%
Totale	27	54	20	101	5,2%
Percentuale	4,5%	14,4%	2,0%	5,2%	

2019

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

RESTO D'EUROPA					
Nuovi assunti – Resto d'Europa (organico)	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	30	72	12	114	15,7%
Donne	41	132	29	202	16,4%
Totale	71	204	41	316	16,2%
Percentuale	47,3%	16,3%	7,5%	16,2%	

Interruzioni rapporto di lavoro – Resto d'Europa (organico)					
	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	11	53	25	89	12,3%
Donne	14	91	22	127	10,3%
Totale	25	144	47	216	11,1%
Percentuale	16,7%	11,5%	8,5%	11,1%	

STATI UNITI					
Nuovi assunti – Stati Uniti (organico)	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	1	16	4	21	17,6%
Donne	5	21	8	34	19,2%
Totale	6	37	12	55	18,6%
Percentuale	40,0%	18,5%	14,8%	18,6%	

Interruzioni rapporto di lavoro – Stati Uniti (organico)					
	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	2	10	5	17	14,3%
Donne	4	12	8	24	13,6%
Totale	6	22	13	41	13,9%
Percentuale	40,0%	11,0%	16,0%	13,9%	

2019

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

RESTO DEL MONDO					
Nuovi assunti – Resto del Mondo (organico)	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	59	91	4	154	20,1%
Donne	42	92	3	137	25,8%
Totale	101	183	7	291	22,5%
Percentuale	42,6%	19,2%	6,7%	22,5%	

Interruzioni rapporto di lavoro – Resto del Mondo (organico)	2019				
	<30	30-50	>50	Totale	Percentuale
Uomini	32	83	5	120	15,7%
Donne	12	80	-	92	17,3%
Totale	44	163	5	212	16,4%
Percentuale	18,6%	12,6%	0,4%	16,4%	

Infortunati sul lavoro

Infortunati (numero e tasso di infortuni)						
	2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortunati legati al lavoro	10	18	28	22	27	49
di cui fatali	-	-	-	-	-	-
di cui con gravi conseguenze (esclusi infortuni fatali)	-	-	-	2	-	2
Ore lavorate	4.596.584	4.760.935	9.357.519	4.054.436	4.020.071	8.074.507
Tasso di infortuni*	0,44	0,76	0,60	1,09	1,34	1,21
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	-	-	-	0,10	-	0,05

Il tasso di infortuni è il rapporto tra il numero di infortuni riportati e il numero di ore lavorate (compresi gli straordinari), moltiplicato per 200.000. Il tasso di infortuni con gravi conseguenze è il rapporto tra il numero di infortuni con gravi conseguenze riportate e il numero di ore lavorate (compresi gli straordinari), moltiplicato per 200.000. Sono state stimate le ore di lavoro di alcune filiali. Gli infortuni con gravi conseguenze sono quelli che danno luogo a un infortunio dal quale il lavoratore non può o non ci si aspetta che si riprenda pienamente tornando allo stato di salute precedente all'infortunio entro 6 mesi.

Ore medie di formazione all'anno per dipendente

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

Ore per categoria di impiego e genere						
	2019*					
	Ore totali per gli uomini	Ore medie per gli uomini	Ore totali per le donne	Ore medie per le donne	Ore totali	Ore medie per dipendente
Dirigenti	6.748	76,1	4.164	69,5	10.912	78,7
Manager e area manager field force	34.215	56,8	28.816	61,8	63.031	59,0
Impiegati e rappresentanti field force	76.301	45,0	114.991	51,9	191.292	48,9
Operai	14.838	106,7	8.727	76,6	23.565	93,1
Totale	132.102	50,7	156.698	54,5	288.800	52,7

*In alcuni paesi è stata stimata la distribuzione della formazione per genere e per categorie di dipendenti. Le cifre includono tutti i paesi.

Ore per categoria di occupazione e genere						
	2018					
	Ore totali per gli uomini	Ore medie per gli uomini	Ore totali per le donne	Ore medie per le donne	Ore totali	Ore medie per dipendente
Dirigenti	10.181	121,8	6.407	92,9	16.589	130,6
Manager e area manager field force	18.518	35,7	26.635	62,1	45.154	47,6
Impiegati e rappresentanti field force	64.744	39,4	84.939	40,9	149.684	40,2
Operai	10.006	52,4	7.683	54,1	17.689	53,1
Totale	103.450	41,2	125.665	46,2	229.115	43,8

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Diversità degli organismi dirigenziali e dei dipendenti

Il nostro attuale Consiglio di Amministrazione è composto da 7 membri. Di questi 6 sono uomini e 1 è donna (rispettivamente l'86% e il 14%). 6 amministratori hanno più di 50 anni e rappresentano l'86% del Consiglio di Amministrazione, mentre il restante 14% è rappresentato da un membro di età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Percentuale di dipendenti interni per genere e categoria di impiego						
	2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3,1%	1,4%	4,5%	3%	1,3%	4,3%
Manager e area manager field force	11,0%	8,5%	19,5%	9,9%	8,2%	18,1%
Impiegati e rappresentanti field force	30,9%	40,4%	71,4%	31,4%	39,8%	71,2%
Operai	2,5%	2,1%	4,6%	3,7%	2,7%	6,4%
Totale	47,5%	52,5%	100%	48%	52%	100%

Dipendenti interni per fascia d'età e categoria di impiego								
	2019				2018			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0,0%	2,3%	2,3%	4,6%	0,0%	2,1%	2,1%	4,2%
Manager e area manager field force	0,4%	13,6%	5,5%	19,5%	0,4%	13,2%	4,5%	18,1%
Impiegati e rappresentanti field force	9,1%	47,0%	15,3%	71,4%	9,2%	47,9%	14,1%	71,2%
Operai	0,7%	2,6%	1,4%	4,6%	0,8%	3,9%	1,7%	6,4%
Totale	10,3%	65,3%	24,4%	100%	10,4%	67,1%	22,5%	100%

Contrattazione collettiva

Percentuale del totale dei dipendenti (organico) coperti da contratti collettivi di lavoro		
	2019	2018
Percentuale totale	64%	64%

Dati economici

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

Percentuale di spesa relativa ai fornitori locali

Nel 2019, in Italia, Chiesi ha acquistato il 46,3% dei propri beni da fornitori nazionali, con una percentuale significativa per i fornitori locali, e un impatto positivo sulle comunità in cui opera. In altre sedi significative del Gruppo, circa il 75,6% delle forniture Chiesi è stato acquistato localmente.

Paese	Spesa destinata ai fornitori locali - %	
	2019*	2018**
Australia (Emerge Health Pty)	90	N/A
Austria (Chiesi Pharmaceuticals GMBH)	47	45
Bulgaria (Chiesi Bulgaria Ltd)	95	94,2
Repubblica Ceca (Chiesi cz SRO)	83	87,1
Ungheria (Chiesi Hungary kft)	14	24
Romania (Chiesi Romania srl)	91	88,6
Slovenia (Chiesi Slovenija d.o.o.)	97	89
Slovacchia (Chiesi Slovakia SRO)	91	88,9
Belgio (Chiesi SA)	95	97,6
Brasile (Chiesi Farmaceutica Ltda.)	84	63
Cina (Chiesi Pharmaceuticals Shanghai Co. Ltd)	99	98
Danimarca (Zymenex Holding A/S)	98	Non disponibile
Francia (Chiesi SAS)	62	77,7
Francia (Nh.Co)	78	Non disponibile
Germania (Chiesi gmbh)	95	98
Grecia (Chiesi Hellas Pharmaceuticals SA)	94	94,7
Italia (Chiesi Farmaceutici)	46	55,8
Italia (Marco Antonetto)	94	Non disponibile
Messico (Chiesi Mexico S.A. DE C.V.)	97	Non disponibile
Netherlands (Chiesi Pharmaceuticals B.V.)	95	93,8
Pakistan (Chiesi Pharmaceuticals (Pvt) Ltd.)	97	Non disponibile
Polonia (Chiesi Poland SP Z.O.O.)	88	97,1
Russia (LLC Chiesi Pharmaceuticals)	86	Non disponibile
Spagna (Chiesi España S.A.)	83	86,5
Svezia (Chiesi Pharma AB)	83	Non disponibile

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01 Chiesi in sintesi

02 Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03 Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04 Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

Svizzera (Chiesi S.A.)	100	N/A
Turchia (Chiesi Ilac Ticaret AS)	88	Non disponibile
Regno Unito (Healthcare Ltd.)	96	77,3
Regno Unito (Atopix)	87	Non disponibile
Stati Uniti (Chiesi USA Inc.)	52	86,8
Totale	59	66

*Il dato è calcolato sulla base del valore degli ordini emessi nel corso del periodo contabile da tutte le organizzazioni Chiesi in SAP (Systems Applications and Products in Data Processing), esclusi gli ordini interni e i valori intercompany. Per le organizzazioni Chiesi esterne a SAP il dato è il valore degli acquisti contabilizzati nel sistema locale di pianificazione delle risorse aziendali (ERP) durante il periodo contabile. Come fornitori locali sono stati considerati quei fornitori che si trovano all'interno degli stessi confini nazionali della sede operativa dell'azienda. Sono incluse tutte le entità legali.

**Le percentuali di Ungheria e Brasile sono state rideterminate, rispettivamente dal 90,4 al 24% e dal 31 al 63%. Pertanto, la percentuale totale è stata rideterminata dal 63 al 66%. A seguito di una nuova valutazione del dato indicato nel 2018, in altre sedi significative del Gruppo circa l'80,84% delle forniture Chiesi è stato acquistato in loco. Per i dati relativi al 2018 si rimanda al report di sostenibilità 2018. Queste località includono: Austria e CEE (Bulgaria, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Slovenia, Slovacchia), Brasile, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Polonia, Grecia, Belgio, Paesi Bassi.

Valore economico generato e distribuito

Valore economico generato e distribuito (M€)	2019	2018*
Valore economico generato**	2.012,45	1.842,54
Comunità***	17,88	11,31
Fornitori di capitale	53,19	42,75
Pubblica Amministrazione	143,27	80,11
Dipendenti e collaboratori	494,09	442,83
Fornitori	860,07	883,22
Valore economico distribuito	1.568,50	1.460,22
Valore economico mantenuto	443,95	382,32

*Seguendo la metodologia LBG per il calcolo degli investimenti comunitari, i dati del 2018 sono stati rielaborati secondo il nuovo approccio. La rideterminazione ha un impatto sulla categoria "Comunità" (precedenti 7,17 milioni di euro) e sulla categoria "Fornitori" (precedenti 887,36 milioni di euro). Per i precedenti valori del valore economico generato e distribuito si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2018.

**I dividendi considerati sono quelli distribuiti nell'anno di riferimento ma relativi all'utile dell'anno precedente.

***Il valore distribuito alla comunità (17,88 milioni di euro nel 2019 e 11,30 milioni di euro nel 2018) si riferisce a donazioni e spese con finalità sociali quali: spese per congressi, sponsorizzazioni, test e studi clinici esterni.

Ambiente

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia
e Indice GRI

Carta

Carta utilizzata a peso (tonnellate)	2019
FSC	8,13
Riciclata	35,12
Misto FSC-riciclata	2,98
Senza dichiarazioni ambientali	1,71
Totale	47,95

Paesi inclusi: Spagna, Brasile, Italia, Germania, Regno Unito, Grecia, Turchia, Messico, Paesi Nordici, Pakistan, Paesi Bassi, CEE, Cina, Polonia, Belgio, Francia, Svizzera, Stati Uniti, Australia, Russia.

Consumo di energia all'interno dell'organizzazione

Energy consumption within the organization (GJ)	2019*	2018**
Total non renewable fuel consumption	323.572	339.638
Gas naturale	139.766	143.533
Benzina	24.823	21.887
Gasolio	150.841	166.691
Bioetanolo	8.142	7.336
GPL	-	191
Totale energia elettrica acquistata	173.087	169.389
Da fonti rinnovabili	36.635	8.175
Da fonti non rinnovabili	136.453	161.214
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	444	451
CONSUMO DI ENERGIA TOTALE***	497.103	509.478

*I dati del 2019 non includono i dati, sia per l'energia che per il carburante per il parco auto di: Centri di ricerca e sviluppo di Zymenex A/S (DKHillerod). Fonte dei fattori di conversione per i dati relativi al carburante e all'energia: Department for Environment Food Rural Affairs - DEFRA, UK, 2019; TERNA; Association of Issuing Bodies.

**Le cifre relative all'energia, alle emissioni di gas serra e all'intensità delle emissioni di gas serra sono state rideterminate rispetto a quelle pubblicate nel precedente Report di Sostenibilità grazie al miglioramento della raccolta dati e alla modifica dei fattori di conversione e dei fattori di emissione di gas serra. Per i dati storici pubblicati in passato si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2018.

*** Ampliamento del perimetro nel 2019, per quanto riguarda l'energia: Nh.Co (Francia), centri di ricerca e sviluppo di Zymenex A/S (Danimarca - Hillerod), Atopix Therapeutics Limited (Regno Unito - Oxford); mentre i dati non includono i dati relativi all'energia di: Chiesi SA (Belgio), Chiesi México (Città del Messico - Messico), Chiesi Pharma AB (Paesi Scandinavi), Australia, Svizzera.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Intensità energetica

	2019	2018
Energy intensity (GJ / mln eq. units)	2.386	2.649

L'intensità energetica relativa ai processi produttivi è calcolata considerando il consumo energetico degli impianti di produzione diviso per il volume di produzione (riportato come milioni di unità equivalenti prodotte). I siti produttivi considerati sono: Blois, Santana de Parnaiba, Parma (Via Palermo-Via San Leonardo).

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) (Tonnellate CO _{2e})	2019	2018
Emissioni dirette	20.533	21.843

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) (Tonnellate CO _{2e})	2019	2018
Emissioni indirette di energia (basate sulla ubicazione)	15.525	15.283
Emissioni indirette di energia (basate sul mercato)	15.583	18.851

Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) (Tonnellate CO _{2e})	2019	2018
Altre emissioni indirette	14.063	Non disponibile

Definizione del protocollo GHG: Le emissioni dirette di GHG (Scope 1) provengono da fonti (unità fisiche o processi che rilasciano gas serra nell'atmosfera) che sono di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le emissioni dirette di GHG (Scope 1) includono, ma non sono limitate alle emissioni di CO₂ derivanti dal consumo di carburante. Le Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) sono il risultato della produzione di elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore acquistati o acquisiti dall'organizzazione.

Metodologia: I dati del coefficiente di emissione Scope 1 per gas naturale, diesel, benzina, bioetanolo e GPL sono stati calcolati utilizzando il DEFRA (Department for Environment Food Rural Affairs, UK, 2019) come fonte per i fattori di emissione (espressi in tCO₂ equivalente).

I Sustainability Reporting Standards del GRI, in accordo con il GHG Protocol, includono due metodologie per il calcolo delle emissioni di Scope 2, l'approccio "Location-based" e l'approccio "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo al mix energetico nazionale specifico per la produzione di energia elettrica (Fonte: Terna, Confronti Internazionali 2016). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In considerazione della presenza di specifici accordi contrattuali tra alcune Filiali del Gruppo e il fornitore di energia elettrica (acquisto di certificati di Garanzia di Origine), tale approccio prevede il ricorso agli attori di emissione relativi al "mix residuale" nazionale, senza considerare l'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili (Fonte: Association of Issuing Bodies, European Residual Mixes 2018). Quando non è disponibile il "mix residuo" dei fattori di emissione (per i paesi al di fuori dell'UE), è stato utilizzato il metodo basato sul fattore di localizzazione.

Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tCO₂. La quantità di CH₄ e NO₂ (percentuale) ha un effetto non significativo sulle emissioni complessive di gas serra (CO_{2e}) come deducibile dalla letteratura tecnica. Le emissioni di Scope 3 comprendono le emissioni dei veicoli privati dei dipendenti utilizzati per attività commerciali, viaggi di lavoro (solo per l'Italia - Chiesi Farmaceutici, Brasile, Francia, Germania, Messico, Paesi Bassi, Regno Unito e Stati Uniti) e la logistica primaria. I dati relativi ai coefficienti di emissione sono stati calcolati utilizzando il DEFRA (Department for Environment Food Rural Affairs, UK, 2019).

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

Intensità delle emissioni di GHG

Intensità di emissione di gas serra* (Tonnellate di CO _{2e} /mln unità eq.)	2019	2018**
Intensità di emissione di gas serra (Scope 1 + Scope 2 con metodologia location based)	170	183
Intensità di emissione di gas serra (Scope 1 + Scope 2 con metodologia market based)	176	218

*L'intensità delle emissioni di gas serra è calcolata considerando le emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2) degli impianti di produzione divisa per il volume di produzione (riportato come milioni di unità equivalenti prodotte). I siti produttivi considerati sono: Blois, Santana de Parnaiba, Parma (Via Palermo-Via San Leonardo).

**I dati 2018 basati sull'ubicazione dell'area di applicazione 1 + area di applicazione 2 e sull'area di applicazione 1 + area di applicazione 2 basati sul mercato sono rideterminati. Per i valori precedenti si rimanda al Report di Sostenibilità 2018.

Prelievo idrico

Prelievo d'acqua per fonte(m3)	2019*	2018
Acquedotto comunale	290.880	309.635
Acqua di superficie	-	-
Di cui acqua potabile	290.880	309.635
Totale	290.880	309.635

*La copertura dei dati è aumentata rispetto al 2018. I dati del 2018 si riferiscono ai soli siti produttivi, al centro di ricerca e sviluppo di Parma e alla sede di Parma - via Palermo. I dati del 2019 comprendono tutti i siti produttivi, di ricerca e commerciali ad eccezione di Austria e CEE, Messico, Nord America, BRPD, Spagna. Alcuni dati sono stati stimati. I dati del 2019 con la stessa portata dei dati del 2018 sono 275.071 m3.

Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

Metodo di smaltimento (Tonnellate)	2019*			2018		
	Pericoloso	Non Pericoloso	Totale	Pericoloso	Non Pericoloso	Totale
Riutilizzo	1,00	0,09	1,09	-	-	-
Riciclo	351,42	1.555,10	1.906,53	234,63	1.248,08	1.482,71
Compostaggio	-	21,99	21,99	-	-	-
Recupero, incluso il recupero di energia	37,14	66,97	104,11	36,08	51,94	88,02
Incenerimento (termodistruzione)	47,31	161,64	208,95	8,21	-	8,21
Iniezione in pozzi profondi	-	-	-	-	-	-
Discarica	13,33	17,19	30,52	40,25	-	40,25
Conferimento in loco	70,92	1.803,62	1.874,55	107,74	3.429,56	3.537,30
Altro	6,70	5,99	12,69	96,80	-	96,80
Totale	527,83	3.632,60	4.160,43	523,71	4.729,58	5.253,29

*La copertura dei dati è aumentata rispetto al 2018. I dati del 2018 si riferiscono ai soli siti produttivi, al centro di ricerca e sviluppo di Parma e alla sede di Parma - via Palermo. I dati 2019 comprendono tutti i siti produttivi, di ricerca e commerciali ad eccezione di Germania, NHCO, ufficio Paesi Scandinavi, Polonia e Stati Uniti. Alcuni dati sono stati stimati. I dati del 2019 con lo stesso perimetro del 2018 sono pari a 3.749,2 tonnellate.

I maggiori valori osservati di produzione di rifiuti e di consumo di acqua per il 2018 rispetto al 2019 sono dovuti principalmente alla creazione e alla messa a punto di un nuovo reparto produttivo presso il nostro sito produttivo di Parma. I dati del 2019 sono in linea con i valori degli anni precedenti.

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

Impatti chiave, rischi e opportunità

Impatti chiave	Pagine 14-19, 111-125
Opportunità principali	Pagine 111-125
Rischi principali	<p>Come multinazionale che opera nel settore farmaceutico, abbiamo una grande responsabilità: le nostre scelte hanno un forte impatto sulla comunità e sul pianeta e dobbiamo garantire la continuità delle attività da noi svolte per preservare la salute dei nostri pazienti.</p> <p>Ecco perché anche il Risk Management è un pilastro fondamentale della strategia Chiesi. Seguiamo un approccio olistico nella gestione dei rischi che riguardano il gruppo e i suoi stakeholder. Nel 2018 è stato avviato un percorso strutturato per adottare un sistema integrato di gestione del rischio e unificare gli sforzi individuali dei vari reparti. In quest'ottica, nel 2019 è stata creata la funzione di gestione del rischio di impresa - l'Enterprise Risk Management – che riporta direttamente al CFO del Gruppo. È stata effettuata una prima mappatura dei rischi con un approccio top-down che ha portato all'individuazione di 36 rischi specifici, 16 dei quali classificati come top risk e sottoposti a specifiche attività di monitoraggio dei rischi. Ma il nostro obiettivo è sempre quello di migliorare, per questo abbiamo una pipeline di attività per il 2020 per rafforzare le sinergie con tutti i dipartimenti nelle loro attività di gestione del rischio.</p> <p>L'elenco che segue riporta i rischi specifici identificati con un impatto legato alla sostenibilità: GWP dei nostri prodotti, affidabilità e continuità dei fornitori, viaggi e sicurezza, normative sullo smaltimento dei rifiuti, salute e sicurezza dei dipendenti.</p>

Nota metodologica

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi
e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi
agli Obiettivi di Sviluppo
Sostenibile delle
Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- **Dati, metodologia
e Indice GRI**

Questo terzo Report di Sostenibilità del Gruppo Chiesi (Chiesi) fornisce ai nostri stakeholder un quadro chiaro delle nostre attività e del nostro impatto sulla sostenibilità. In questo documento descriviamo le nostre iniziative e gli impatti positivi che abbiamo ottenuto nel 2019 (periodo di rendicontazione: dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019), nonché le sfide che stiamo affrontando. In conformità con il nostro status legale di Società Benefit, in questo documento è inclusa anche la relazione di impatto 2020.

Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core. I dati e gli indicatori riportati in questo documento sono stati scelti tra una serie di parametri economici, sociali e ambientali ritenuti più significativi per il business di Chiesi e per gli stakeholder di Chiesi.

Per quanto riguarda i dati finanziari, l'ambito di rendicontazione corrisponde a quello del bilancio consolidato di Chiesi. Per quanto riguarda i dati qualitativi e quantitativi sugli aspetti sociali e ambientali, il perimetro di rendicontazione corrisponde a quello del bilancio consolidato di Chiesi e delle sue controllate consolidate integralmente. Ogni eccezione, relativamente al perimetro di tali dati, è chiaramente indicata in modo esplicito in tutto il Report di Sostenibilità. Inoltre, i dati e le informazioni relative alle iniziative della Chiesi Foundation sono stati riportati nel capitolo «Cittadinanza d'Impresa», anche se la Foundation non è inclusa nel perimetro di rendicontazione del Bilancio Consolidato. La Chiesi Foundation rappresenta un elemento importante della strategia del Gruppo in ambito sociale; pertanto, l'inclusione di queste informazioni

garantisce una rappresentazione completa dell'impatto sociale prodotto dal Gruppo.

Nel novembre 2019 il Gruppo ha completato l'acquisizione della società australiana Emerge Health PTY e della sua controllata operante in Nuova Zelanda. Inoltre, la società Chiesi S.A. operante in Svizzera è stata integrata nel perimetro di consolidamento grazie alla crescita del suo business. Non abbiamo riscontrato alcun altro cambiamento significativo per quanto riguarda le dimensioni, la struttura, la proprietà o la catena di fornitura dell'organizzazione.

Salvo diversa indicazione, i dati e le informazioni contenute nel presente Report si riferiscono all'anno 2019. Tuttavia, al fine di facilitare una valutazione dell'andamento in corso dell'attività, sono riportati a fini comparativi i dati e le informazioni relative all'anno precedente, se disponibili. Le eventuali rielaborazioni dei dati e dei dati pubblicati nel precedente Report di Sostenibilità sono chiaramente indicate all'interno del documento. Al fine di fornire una rappresentazione il più possibile accurata delle performance e di garantire l'affidabilità dei dati, sono state inserite quantità direttamente misurabili limitando, per quanto possibile, l'uso di stime. Qualsiasi cifra stimata è indicata come tale; inoltre, alcuni totali delle tabelle riportate nel presente documento potrebbero non essere completi a causa degli arrotondamenti.

Per quanto riguarda la frequenza di pubblicazione, la rendicontazione sarà annuale.

Il report è disponibile anche sul sito web di Chiesi (www.chiesi.com) nella sezione "Sostenibilità".

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**



Per il Materiality Disclosures Service, GRI Services ha verificato che l'indice di contenuto GRI sia chiaramente presentato e che i riferimenti per i Disclosures da 102-40 a 102-49 siano in linea con le sezioni appropriate nel corpo del report. Il servizio è stato eseguito sulla versione inglese del report.

Indice dei contenuti GRI

GRI Standard	Informativa	Pagina/Note	Omissione	
GRI 101: Principi di rendicontazione 2016				
Informativa Generale				
GRI 102: Informativa Generale 2016	Profilo dell'organizzazione			
	102-1 Nome dell'organizzazione	155	-	
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	24-29	-	
	102-3 Luogo della sede principale	Via Palermo 26 A, 43122, Parma, Italia	-	
	102-4 Luogo delle attività	23	-	
	102-5 Proprietà e forma giuridica	10-11	-	
	102-6 Mercati serviti	23-29	-	
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	20-24, 80-81	-	
	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	58-59, 66	-	
	102-9 Catena di fornitura	69-71	-	
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	20-21, 146	-	
	102-11 Principio de precauzione	10-11, 86, 91-92	-	
	102-12 Iniziative esterne	15, 31-33	-	
	102-13 Adesione ad associazioni	86, 88-92	-	
	Strategia			
	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	4-7	-	
	102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità	86, 145	-	
	Etica e integrità			
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	12-13	-		
Governance				
102-18 Struttura della governance	91-93	-		

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

GRI 102: Informativa Generale 2016	102-20 Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	Head of Shared Value & Sustainability	-
	102-32 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Comitato di impatto	-
	Coinvolgimento degli stakeholder		
	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	17	-
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	138	-
	102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	17	-
	102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	16-19, 127	-
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	16-19	-
	Pratiche di rendicontazione		
	102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	146	-
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	16, 128	-
	102-47 Elenco dei temi materiali	16, 18, 19	-
	102-48 Revisione delle informazioni	146	-
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	146	-
	102-50 Periodo di rendicontazione	146	-
	102-51 Data del report più recente	146	-
	102-52 Periodicità della rendicontazione	146	-
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	8	-
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	146	-
	102-55 Indice dei contenuti GRI	147	-
102-56 Assurance esterna	The report was not subject to external assurance	-	
GRI Standard	Informativa	Pagina/Note	Omissione
Temi materiali (coperti dalle norme specifiche dell'argomento)			
GRI 200 Serie economica			
Topic: Performance Economiche			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19,128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	20, 80	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	80	-
GRI 201: Economic Performan 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	80	-

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

Topic: Pratiche di Approvvigionamento			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	69-73	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	69-73	-
GRI 204: Pratiche di Approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	69-73, 139-140	-
Topic: Anticorruzione			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	18,128	-
	103-2 The management approach and its components	92	-
	103-3 Evaluation of the management approach	92	-
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	In 2019, no fines or non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations were registered.	-
Topic: Comportamento anticoncorrenziale			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	91	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	91	-
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2019, nessuna azione legale in corso o completata riguardante comportamenti anticoncorrenziali e violazioni della normativa antitrust e di monopolio, ha coinvolto l'azienda	-
GRI 300 Environmental Series			
Topic: Energy			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	52	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	52	-
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	52	-

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

Topic: Acqua e scarichi idrici			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	54-55	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	54-55	-
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2016	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	49, 54-55	-
Topic: Emissioni			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	53-54	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	53-54	-
GRI 305: Emission 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	49, 53-54	-
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	49, 53-54	-
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	53	-
Topic: Scarichi idrici e rifiuti			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	54-55	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	54-55	-
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	49, 54-55	-
Topic: Compliance ambientale			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	51-52	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	51-52	-
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientali	Nel 2019 non sono state registrate multe o sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e dei regolamenti ambientali	-
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Ad oggi stiamo lavorando all'implementazione di uno screening dedicato secondo criteri ambientali sui nostri fornitori	-

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01

Chiesi in sintesi

02

Impatti positivi e sfide

- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03

Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04

Allegati

- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

GRI 400 Serie Sociale			
Topic: Occupazione			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	58-59	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	58-59	-
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	131-136	-
Topic: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	65	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	65	-
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	65	-
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	65	-
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	65	-
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	65	-
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	65	-
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	65	-
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	71	-
	403-9 Infortuni sul lavoro	65, 136	-
Topic: Formazione e istruzione			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	58, 60, 63	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	58, 60, 63	-
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	41, 58, 60, 63	-
Topic: Diversità e pari opportunità			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19,128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	58-59, 61, 66	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	58-59, 61, 66	-

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- Dati, metodologia e Indice GRI

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	58-59, 61,66	-
Topic: Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	19, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	74-82	-
	103-3 modalità di gestione	74-82	-
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Il 58% delle operazioni ha sviluppato attività a sostegno della comunità locale (il termine operazione si riferisce alle entità legali del Gruppo Chiesi)	-
Topic: Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	36-39, 45	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	36-39, 45	-
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel 2019 non sono stati registrati incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	-
Topic: Compliance socioeconomica			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	85-86, 91	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	85-86, 91	-
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel 2019 non sono stati registrati casi di mancato rispetto di leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico	-
Altri temi materiali			
Trasparenza			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	8, 41-42, 84-86	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	8, 41-42, 84-86	-

Una introduzione da parte della nostra direzione generale

- Lettera del Presidente
- Lettera del CEO

01
Chiesi in sintesi

02
Impatti positivi e sfide

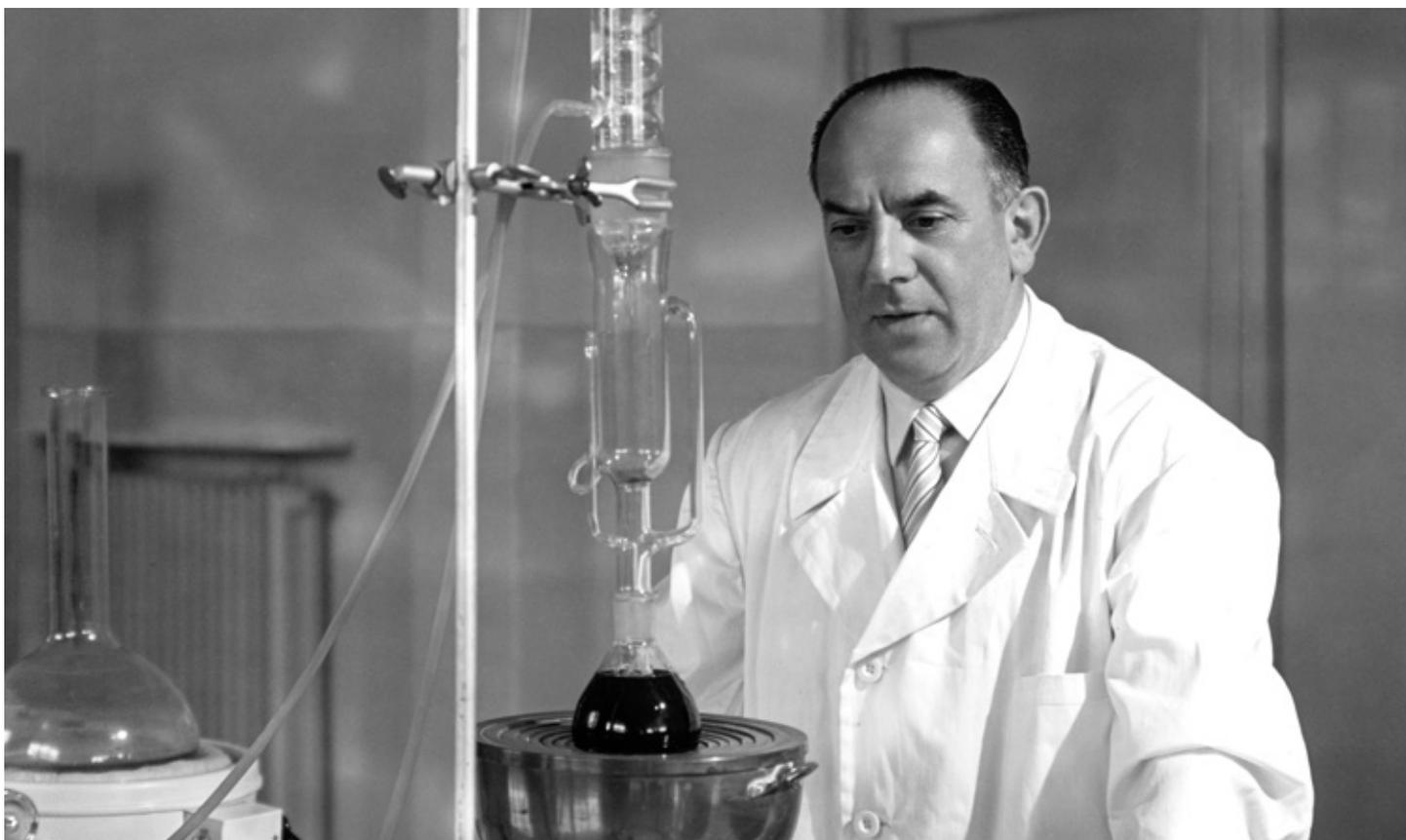
- Prodotti e pazienti
- Processi
- Catena globale del valore
- Cittadinanza d'impresa

03
Contributo di Chiesi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

04
Allegati
- Impact Report
- **Dati, metodologia e Indice GRI**

Accesso all'assistenza sanitaria			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18,128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	25-29, 36, 38, 43, 82	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	25-29, 36, 38, 43, 82	-
Ricerca e sviluppo			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	24, 36-44	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	24, 36-44	-
Qualità e affidabilità del prodotto			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	44-45	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	44-45	-
Prodotti sostenibili			
GRI 103: Modalità di Gestione 2016	103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	18, 128	-
	103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	48-51, 56	-
	103-3 Valutazione delle modalità di gestione	48-51, 56	-

85 anni di storia



Giacomo Chiesi, fondatore dell'azienda



Laboratori di Chiesi, 1930-1940



Chiesi Farmaceutici S.p.A.

Via Palermo, 26/A - 43122 Parma - Italy

Tel. +39 0521 2791

chiesi.com



*Let's make the world
feel better*



[chiesi.com](https://www.chiesi.com)

Certified



This company meets the
highest standards of social
and environmental impact

Corporation